

## Unternehmensprofil

# GCS Gesellschaft für Consulting und Synergie mbH

Martinsried, 2007

Lochhamer Str. 13 • D-82152 Martinsried • Fon +49 (0)89 - 89 13 65 - 0 • Fax +49 (0)89 - 89 13 65 - 29  
[www.gcs-consulting.de](http://www.gcs-consulting.de) • [info@gcs-consulting.de](mailto:info@gcs-consulting.de)

**GCS**  
GESELLSCHAFT  
FÜR CONSULTING  
UND SYNERGIE MBH



## Beratungsverständnis

Branchenfokus

Leistungsspektrum

Team

Initiativen und  
Partnerschaften

Mitgliedschaften

## WIR MACHEN MEHR ALS NUR KONZEPTE

### Unsere Philosophie

Beratung ist eine sehr sensible Verbindung zwischen Berater und Klient. Neben der rein sachlichen Aufnahme des Ist-Zustandes geht es auch um das Erfassen der Hintergründe und das Abschätzen der Machbarkeit von Lösungsvorschlägen. Wir belassen es dabei nicht bei der Konzepterstellung. Wir möchten unsere Vorschläge umsetzen, Verantwortung dafür übernehmen. Deshalb sind unsere Projektleiter ausgesuchte Führungskräfte, die selbst Erfahrungen eines mittelständischen Unternehmers gesammelt haben.

### Gemeinsam mit den Mitarbeitern unserer Klienten

Für uns stehen die Mitarbeiter unserer Klienten im Mittelpunkt. Ohne sie lassen sich die besten Konzepte nicht nachhaltig umsetzen. Mit offener Kommunikation, fairem Umgang und Verlässlichkeit können aber auch schwierigste Maßnahmen umgesetzt werden. Dazu bedarf es neben der Erfahrung im Umgang mit Menschen auch fundierter Fach- und Branchenkenntnisse.



Beratungsverständnis

**Branchenfokus**

Leistungsspektrum

Team

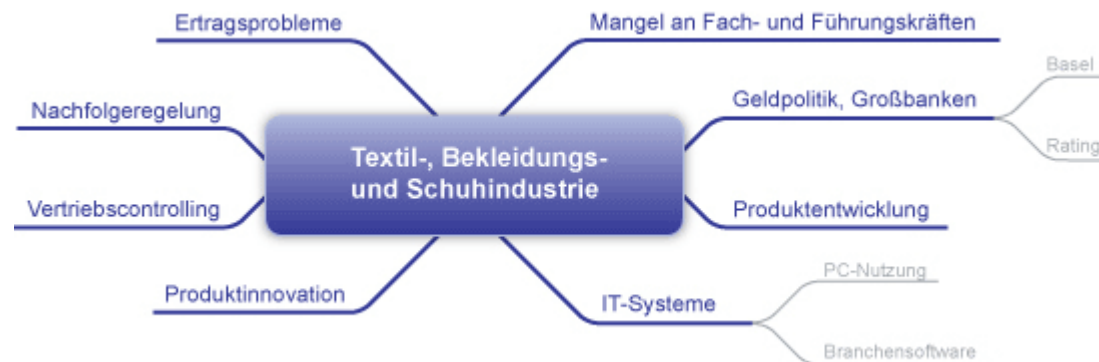
Initiativen und  
Partnerschaften

Mitgliedschaften

## WIR SCHAFFEN ECHTE WETTBEWERBSVORTEILE

### Textil- und Bekleidungsindustrie, Schuhe, Accessoires, Schmuck

Unsere Erfahrung aus den Projekten der letzten Jahre hat gezeigt, dass sich die meisten Unternehmen der Branche einseitig auf die Reduktion ihrer Kosten konzentrieren. Neben steigendem Wettbewerbsdruck und Konzentration des Handels ist die Problemlandkarte der Branche vielfältig:



Hauptansatzpunkt unserer Tätigkeit ist heute die gemeinsame Umsetzung qualitativer Verbesserungen zur Schaffung von echten Wettbewerbsvorteilen. Schwerpunkte bilden hier die Bereiche Produktinnovation, Beschaffung, Marketing und Vertrieb, Controlling, Strategie und Turnaround-Management.



Beratungsverständnis

Branchenfokus

**Leistungsspektrum**

Team

Initiativen und  
Partnerschaften

Mitgliedschaften

## WIR SETZEN IN VIELEN BEREICHEN AN

<p><b>Strategieberatung / -entwicklung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmens- und Geschäftsfeld-strategie</li> <li>• Innovations-Management und Diversifikation</li> <li>• Change Management</li> </ul>	<p><b>Organisation / Reorganisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restrukturierung / Sanierung</li> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Organisations-entwicklung</li> <li>• Outsourcing</li> <li>• Prozessoptimierung</li> </ul>	<p><b>M&amp;A / Beteiligung / Verkauf</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmens-nachfolge</li> <li>• Zusammenschlüsse / Unternehmenskauf</li> <li>• Kooperationen und strategische Allianzen</li> <li>• Due Dilligence</li> </ul>	<p><b>Marketing / Vertrieb</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketingkonzepte und -strategien</li> <li>• Markt- / Wettbewerbs- und Kundenanalysen</li> <li>• Vertriebssteuerung / Vertriebscontrolling</li> <li>• Benchmarking</li> </ul>	<p><b>Personalberatung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalentwicklung</li> <li>• Recruiting</li> <li>• Personalauswahl</li> <li>• Entwicklung von Jobdescriptions</li> <li>• Coaching von Führungsnachwuchs</li> <li>• Direktansprachen</li> </ul>
<p><b>Technik / Produktion Logistik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologieberatung</li> <li>• Beschaffungs-konzepte</li> <li>• CAD/PDM</li> <li>• Zoll/Außenwirtschaft</li> <li>• Zeitwirtschaft</li> <li>• Aufbau von Produktionsbetrieben</li> <li>• Maßkonfektion</li> </ul>	<p><b>Produktentwicklung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategische Kollektionsplanung</li> <li>• externes Kollektions-management</li> <li>• Analyse Musterkosten</li> <li>• PDM-Software</li> <li>• Outsourcing Produktentwicklung</li> </ul>	<p><b>Controlling / Finanz-u. Rechnungswesen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• operatives und strategisches Controlling</li> <li>• Kostensenkungs-programme</li> <li>• Liquiditäts-management</li> <li>• Wirtschaftlichkeits-analysen</li> </ul>	<p><b>Datenverarbeitung / IT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimierung des EDV-Einsatzes</li> <li>• Informations-management</li> <li>• IT-Strategien</li> <li>• Auswahl von Branchensoftware</li> </ul>	<p><b>GCS-Akademie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitarbeiterqualifi-zierung in der Produktentwicklung</li> <li>• Vorträge / Seminare</li> <li>• Schulungen</li> </ul>

Beratungsverständnis

Branchenfokus

Leistungsspektrum

### Team

Initiativen und  
Partnerschaften

Mitgliedschaften

## WIR HABEN ERFAHRUNG, DIE SIE BRAUCHEN

### Gesellschafter



Ove Johannsen  
Assessor  
Jahrgang 1961

Helmut Gilbert  
Geschäftsführer  
Kaufmann  
Jahrgang 1952

Andreas Schneider  
Dipl.-Ing.  
Jahrgang 1960

### Berater

10 Berater mit langjähriger Erfahrung aus Führungs- und Schlüsselpositionen im Mittelstand. Weitere Experten aus dem GCS-Netzwerk werden je nach Aufgabenstellung des Projektes hinzugezogen.



Beratungsverständnis

Branchenfokus

Leistungsspektrum

Team

**Initiativen und  
Partnerschaften**

Mitgliedschaften

## INITIATIVEN UND PARTNERSCHAFTEN

### fashionGroup RFID

fashionGroup RFID, eine Initiative der GCS

Die relevante RFID-Initiative für die Fashionbranche bündelt die Interessen von Industrie und Handel in Kooperation mit der GS1 Germany.



Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach



GS1 Germany, Köln



Beratungsverständnis  
Branchenfokus  
Leistungsspektrum  
Team  
Initiativen und  
Partnerschaften

## Mitgliedschaften

## MITGLIEDSCHAFTEN



German Fashion  
Modeverband Deutschland e.V., Köln



Deutsches Mode-Institut, Köln



EPCglobal Inc., Köln



AAPN American Apparel Producer's Network,  
Atlanta, Georgia U.S.A.



### GCS-Akademie

Potentiale in der CAD-  
Abteilung

Vertriebscontrolling „per  
Mausklick“

Losgrößenmanagement  
in der der Produktion

## QUALIFIZIERUNG DER MITARBEITER

### Seminare in Zusammenarbeit mit den Verbänden

Die GCS-Akademie hält u.a. Seminare für den German Fashion Modeverband Deutschland e.V. und den Fachverband der Bekleidungsindustrie Österreichs.

Die aktuellen Themenschwerpunkte sind Vertriebscontrolling, Potenziale in der CAD-Abteilung und Losgrößenmanagement in der Produktion.

### Qualifizierung der Mitarbeiter im Unternehmen vor Ort

Neben den Seminaren in Zusammenarbeit mit Verbänden veranstaltet die GCS auch Schulungen in Unternehmen. Bei Fragen zu Seminaren vor Ort oder einem Coaching der Mitarbeiter im Tagesgeschäft können Sie gerne auf uns zukommen.



Zögern Sie nicht -  
wir helfen Ihnen gerne weiter.



PROFIL RFID-TECHNOLOGIE BRANCHEN-INFOS SEMINARE DOWNLOADS **KONTAKT**

**Anschrift**

## **GCS-CONSULTING IN MÜNCHEN**

### **Adresse der GCS**

Gesellschaft für Consulting und Synergie mbH  
Lochhamer Str. 13  
D-82152 Martinsried

### **Postanschrift**

Gesellschaft für Consulting und Synergie mbH  
Postfach 1146  
D-82141 Planegg

Fon: +49 (0)89 - 89 13 65 - 0  
Fax: +49 (0)89 - 89 13 65 - 29

[info@gcs-gcs.de](mailto:info@gcs-gcs.de)  
[www.gcs-consulting.de](http://www.gcs-consulting.de)

GESELLSCHAFT  
FÜR CONSULTING  
UND SYNERGIE MBH