

An  
unsere Mitgliedsfirmen  
sowie  
Seminarverteiler

Köln, 15.07.2020

## Workshop: Digitale Produktentwicklung bis zum digitalen Showroom

Sehr geehrte Damen und Herren,

ein zunehmend wichtiger Bereich der Digitalisierung ist die Virtualisierung, d.h. das Ersetzen analoger Prozesse durch virtuelle. Da dies nicht nur manuelle Prozesse reduziert, sondern häufig andere Gemeinkosten spart sowie Geschwindigkeitsgewinne bringt, lohnt es sich, diesen Bereich genauer und vor allem strukturierter zu betrachten – von digitaler Farbe und virtuellen Materialien bis hin zu digitalen Vertriebsansätzen, von denen der digitale Showroom nur einer ist.

Der Workshop wird von ANDREAS SCHNEIDER von der GCS Consulting GmbH moderiert. Andreas Schneider betreut im **GermanFashion** Modeverband Deutschland e.V. das Ressort Prozesse, IT & Logistik.

Mit freundlichen Grüßen



**GermanFashion**  
Thomas Lange

# Themenplan

## Digitale Produktentwicklung bis zum digitalen Showroom

- 10.00 UHR BEGRÜSSUNG DER TEILNEHMER
- 10.30 UHR NEUE MÖGLICHKEITEN IN PRODUKTENTWICKLUNG & VERTRIEB
- Digitalisierung und wesentliche Marktentwicklungen
  - Neue Schlüsseltechnologien und Herausforderungen in Produktentwicklung, Sourcing und Vertrieb
  - Quo Vadis Produktentwicklung? Ausblick auf neue, innovative Ansätze
- 12.30 UHR MITTAGESSEN UND GESPRÄCHE
- 13.30 UHR WELCHEN MEHRWERT HAT EIN „DIGITALES PRODUKT“?
- Chancen und Herausforderungen virtueller Farben, Materialien und Produkte
  - Digitalisierungspotentiale und konkrete Ansätze in den Kernprozessen von der Skizze bis in den Showroom
- 15.00 UHR KAFFEEDAUSE
- 15.30 UHR QUERSCHNITTSTHEMEN
- Innovative Ansätze bei Business Process Management & Prozessautomatisierung
  - Was bedeutet das für Daten und Nachhaltigkeit?
- 16.15 UHR BRANCHENVIEW
- Erfahrungsaustausch der Teilnehmer und weitere Best-Practice Ansätze aus der Branche
- 17.00 UHR GEPLANTES ENDE DER VERANSTALTUNG

# Workshop

## Digitale Produktentwicklung bis zum digitalen Showroom

INHALT	In diesem Workshop erfahren Sie, was wesentliche Fakten und Hintergründe digitaler Farben, virtueller Materialparameter und virtueller Produkte sind und wie Sie von diesen wesentlichen Digitalisierungsentwicklungen und den sich daraus ergebenden Potentialen profitieren können.
ZIELGRUPPE	Geschäftsleitung, Vertrieb, Design, Unternehmens-Entwicklung und Organisation, IT und Prozessmanagement, Finanzen
ORT	Sheraton Düsseldorf Airport Hotel Terminal Ring 4, 40474 Düsseldorf
TERMIN	Mittwoch, 16. September 2020 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr
WORKSHOPKOSTEN	€ 260,- + 16 % MwSt. pro Person
REFERENT	Andreas Schneider, Managing Partner GCS Consulting GmbH, München

# Anmeldung

Fax: 0221 77 44 50  
E-Mail [info@germanfashion.net](mailto:info@germanfashion.net)

WORKSHOP Digitale Produktentwicklung bis zum digitalen Showroom

ORT Düsseldorf

TERMIN 16.09.2020

KOSTEN 260,- + 16 % MwSt. pro Person

Mitglied **GermanFashion**  Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

_____	_____	_____
Name, Vorname	Name, Vorname	Name, Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Telefon	Telefon	Telefon
_____	_____	_____
E-Mail	E-Mail	E-Mail

## UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Workshopbeginn muss die volle Workshopgebühr berechnet werden.  
Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Workshopbeginn müssen wir 50 % der Workshopgebühr in Rechnung stellen.  
Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Unsere Workshops dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

## RECHNUNGSANSCHRIFT:

\_\_\_\_\_

Firmierung

\_\_\_\_\_

Straße und Hausnummer

\_\_\_\_\_

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT: