

Themenplan

Beschaffungsorganisation 4.0

Digitalisierung. Virtualisierung. Individualisierung.

1. GRUNDLAGEN UND WESENTLICHE ENTWICKLUNGEN
 - 1.1. Wesentliche Marktentwicklungen
 - 1.2. Vernetzung-Digitalisierung (Industrie 4.0 in unserer Branche)
 - 1.3. Digitale Trends in Produktentwicklung, Einkauf und Beschaffung/Produktion

2. WO STEHT DIE BRANCHE AKTUELL?
 - 2.1. Business Process Management in der Beschaffung
 - 2.2. Erfolgsfaktor Speed2Market
 - 2.3. Aktueller Sachstand bei wesentlichen Branchenstandards
 - 2.4. Raum für Meinungsaustausch

3. DER WERKZEUGKASTEN INNOVATIVER BESCHAFFUNGSORGANISATION
 - 3.1. Wertschöpfung durch Planung & Steuerung
 - 3.2. SCM als ganzheitlicher Ansatz
 - 3.3. Lieferanten-/Produzenten-Management
 - 3.4. Datenqualität als Produktivitätstreiber
 - 3.5. Raum für Meinungsaustausch

4. FAZIT UND AUSBLICK
 - 4.1. Neue Möglichkeiten der Lieferantenanbindung
 - 4.2. Grenzen von EDI und innovative Alternativen (ETIM, Data Ports etc.)
 - 4.3. Raum für Meinungsaustausch