

Themenplan

Business Process Management for Fashion – das 1x1 für erfolgreiche Prozesse

- 10.00 - 10.30 UHR BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNGSRUNDE
- 10.30 - 10.45 UHR UNTERNEHMEN IM WANDEL
- 1x1: aktuelle Anforderungen an Unternehmensstrukturen allgemein und im Zuge der Digitalisierung
- 10.45 - 12.30 UHR FLEXIBLE UND AGILE STRUKTUREN – POTENTIALE IM UNTERNEHMEN
- 1x2: Potentiale und Ziele von Prozessmanagement
 - 1x3: Grundlagen Prozessmanagement
 - 1x4: Von der Funktionssicht zur Prozesssicht
- 12.30 - 13.30 UHR MITTAGSPAUSE
- 13.30 -15.00 UHR EINFÜHRUNG UND BETRIEB VON PROZESSMANAGEMENT (TEIL 1)
- 1x5: Definition der Methodik und unterstützende Tools
 - 1x6: Prozesse modellieren und optimieren
 - 1x7: Organisationsgestaltung: notwendige Rollen und Qualifikationen im Unternehmen
- 15.00 - 15.15 UHR PAUSE
- 15.15- 16.30 UHR EINFÜHRUNG UND BETRIEB VON PROZESSMANAGEMENT (TEIL 2)
- 1x8: Der Weg zur „Process Driven Company“
 - 1x9: Einblick Change-Management – Veränderungen in Unternehmen aktiv begleiten
 - 1x10: Kurzer Ausflug: SCRUM und DESIGN THINKING im Prozess-Management
- 16.30 - 17.00 UHR AUSTAUSCH: GEMEINSAME ABSCHLIESSENDE DISKUSSIONSRUNDE
- 17.00 UHR GEPLANTES ENDE