

Themenplan

Digitale Produktentwicklung bis zum digitalen Showroom

- 10.00 UHR BEGRÜSSUNG DER TEILNEHMER
- 10.30 UHR NEUE MÖGLICHKEITEN IN PRODUKTENTWICKLUNG & VERTRIEB
- Digitalisierung und wesentliche Marktentwicklungen
 - Neue Schlüsseltechnologien und Herausforderungen in Produktentwicklung, Sourcing und Vertrieb
 - Quo Vadis Produktentwicklung? Ausblick auf neue, innovative Ansätze
- 12.30 UHR MITTAGSPAUSE
- 13.30 UHR WELCHEN MEHRWERT HAT EIN „DIGITALES PRODUKT“?
- Chancen und Herausforderungen virtueller Farben, Materialien und Produkte
 - Digitalisierungspotentiale und konkrete Ansätze in den Kernprozessen von der Skizze bis in den Showroom
- 15.00 UHR NACHMITTAGSPAUSE
- 15.30 UHR QUERSCHNITTSTHEMEN
- Innovative Ansätze bei Business Process Management & Prozessautomatisierung
 - Was bedeutet das für Daten und Nachhaltigkeit?
- 16.15 UHR BRANCHENVIEW
- Erfahrungsaustausch der Teilnehmer und weitere Best-Practice Ansätze aus der Branche
- 17.00 UHR GEPLANTES ENDE DER VERANSTALTUNG