

Themenplan

Digitale Produktentwicklung auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft

- 10.00 UHR BEGRÜSSUNG DER TEILNEHMER
- 10.30 UHR NEUE MÖGLICHKEITEN DER PRODUKTENTWICKLUNG
- Digitalisierung und wesentliche Marktentwicklungen
 - Neue Schlüsseltechnologien und Herausforderungen in Produktentwicklung, Sourcing, Vertrieb & Nachhaltigkeit
 - Quo Vadis Produktentwicklung? Ausblick auf neue, innovative Ansätze
- 12.30 UHR MITTAGSPAUSE
- 13.30 UHR WELCHEN MEHRWERT HAT EIN „DIGITALES PRODUKT“?
- Was muss man bei den Prozessen tun? (45 Minuten)
 - Welche Möglichkeiten bietet CLO 3D und was sind die größten Herausforderungen in der Praxis? (**Englisch** - 1h)
- 15.15 UHR NACHMITTAGSPAUSE
- 15.45 UHR WICHTIGE QUERSCHNITTSTHEMEN
- Was bedeutet das für Daten und Nachhaltigkeit?
 - Ausblick
- 16.30 UHR BRANCHENVIEW
- Erfahrungsaustausch der Teilnehmer und weitere Best-Practice Ansätze aus der Branche
- 17.15 UHR GEPLANTES ENDE DER VERANSTALTUNG