

Themenplan

Operational Excellence im Stammdatenmanagement

- 10.00 – 10.30 UHR BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNGSRUNDE
- 10.30 – 11.30 UHR OPERATIVE HERAUSFORDERUNGEN UND GESTIEGENE ANFORDERUNGEN BEI STAMMDATEN
- Entscheidende Bestandteile ganzheitlichen Stammdatenmanagements
 - Wie zum idealen Stammdatenmanagement? – ein kurzer Überblick
- 11.30 – 13.00 UHR WELCHE STAMMDATEN GIBT ES IN UNTERNEHMEN UND WELCHE ROLLE SPIELEN SIE?
- Kunden- & Distributions-Stammdaten – Herausforderungen und Lösungsvorschläge/ Lösungsansätze
- 13.00 – 13.45 UHR MITTAGSPAUSE & AUSTAUSCH
- 13.45 – 15.45 UHR ARTIKEL- UND MATERIAL-STAMMDATEN IN VERSCHIEDENEN UNTERNEHMENSTYPEN
- Herausforderungen und Lösungsansätze für die Beschaffungsseite inklusive Lieferantenstammdaten
 - Wie sieht es mit der Vertriebsseite aus?
 - B2B- & B2C-Player – Wholesale/Retail/Vertikal/Stationär & Online
- 15.45 – 16.00 UHR PAUSE
- 16.00 – 17.00 UHR AUSTAUSCH
- Gemeinsame abschließende Diskussionsrunde
- 17.00 UHR GEPLANTES ENDE