



Projektbeispiel

Projekt Optimierung Retoure

Informationen zum Kunden

- + Markenhersteller Fashion
- + Umsatz: < 100 m€
- + Mitarbeiter: < 500

Informationen zum Projekt

- + Laufzeit: 3 Monate
- + Projektteam: 2 Personen
- + GCS-Beraterteam 2 Personen

Projektauftrag

- + Optimierung der B2B/B2C Retourenprozesse

Ergebnisse

- + Digitalisierung des Retourenprozess
- + Optimierung der Bestandstransparenz
- + Einführung vorausschauender Retouren-/Vermarktungsplanung

Ansprechpartner

Angelina Schock

Managing Partner

schock@gcs-consulting.de

Projektbeschreibung:

Im Rahmen des Projektes Zukunftskonzept Logistik hat sich das Retourenmanagement als eigener, näher zu untersuchender Bereich herausgestellt. Die Probleme lagen hier vor allem in einer fehlenden Transparenz auf Retouren – unter anderem durch nicht durchgängige Bestandsführung.

Nach einer Detailanalyse der bestehenden Abwicklung konnte das Team der GCS einen praktischen Lösungsansatz für eine zukunftsfähige Retourenabwicklung - sowohl für die Anforderungen der B2B wie auch der B2C bzw. Online-Kunden entwickeln. Anschließend wurden die entwickelten Lösungen im Kontext einer ganzheitlichen Betrachtung der bestehenden und zukünftigen IT-Infrastruktur des Kunden gemeinsam in die Umsetzung gebracht.