

Themenplan

EDI for Fashion – Grundlagen und BestPractice

09.00 – 09.30 UHR KICK-OFF

09.30 – 10.45 UHR GRUNDLAGEN UND PROZESSE EDI

- Grundlagen EDI, EDIFACT und EANCOM inklusive Produkt-Klassifikationen, Warengruppen und Farbsysteme
- Grundlagen notwendige Nachrichtenarten, deren Inhalte und Einsatz zum und vom Kunden
- Grundlagen Geschäftsmodelle und deren Abgrenzungen
- Produkt-Informationen / Produkt-Bilder

10.45 – 12.00 UHR EDI UND HANDELSPARTNERSCHAFTEN IN DER PRAXIS – TEIL 1

- Handelspartnerschaften (online, stationär, Plattformen, etc.)
- Voraussetzungen aus Sicht EDI und Best Practice für einen gelungenen Start in die Partnerschaft
- EDI-Rahmenvereinbarung
- Wareneinsteuern

12.00 – 13.00 UHR MITTAGSPAUSE

13.00 – 15.00 UHR EDI UND HANDELSPARTNERSCHAFTEN IN DER PRAXIS – TEIL 2

- Inseason-Management inklusive Warentausch, Umlagerung und automatisiertem Replenishment mit EDI
- Preishandling und Reduzierungsmanagement
- Abrechnung / Rechnungsstellung für Partnerschaften
- Flächen-Spülung und Saison-End-Handling
- Sonderthema Inventur generell und aus Sicht EDI

15.00 – 15.15 UHR PAUSE

15.15 – 16.15 UHR UMSETZUNG UND BLICK ÜBER DEN TELLERRAND

- Umsetzung von EDI mit Dienstleistern – Marktüberblick und Leistungen
- Möglichkeiten der Lieferantenanbindung mit EDI

16.15 - 16.30 UHR ZUSAMMENFASSUNG UND GEPLANTES ENDE