



Projektbeispiel

Enterprise Content Management (ECM) System-Auswahl

Informationen zum Kunden

- + Brand Owner / Händler: Workwear
- + Umsatz: > 50 Mio. €
- + Anzahl Mitarbeiter: < 500

Informationen zum Projekt

- + Laufzeit: 8 Monate
- + Projektteam: 20 Personen
- + GCS Beraterteam: 2 Personen

Ziele

- + Digitalisierung dokumenten-orientierter Prozesse

Ergebnisse

- + Anforderungsprofil ECM
- + Solution Design digitale Archivierung, Eingangsrechnungsprozess, Auftragsmanagement und digitale Signatur
- + Fit-/ Gap-Check potentieller Partner/ Systeme und Entscheidungsgrundlage inkl. Business Case

Ansprechpartner

Angelina Schock, *Managing Partner*
schock@gcs-consulting.de

Projektbeschreibung

Angesichts der Vielzahl der am Markt verfügbaren Software und Implementierungspartner für Enterprise Content Management (ECM) Systeme ist es schwierig den richtigen Partner zu finden.

Auf Basis der erprobten GCS Methodik zur Evaluierung und Auswahl von digitalen Lösungen ermittelte unser Beraterteam die kundenindividuellen Anforderungen an ein ECM-System aus funktionaler, prozessualer, technischer und organisatorischer Sicht.

In iterativen Demo- und Scoping-Workshops wurden potentielle Systeme und Implementierungspartner evaluiert und hinsichtlich ihres funktionalen, kulturellen und monetärem Fit in Bezug auf die spezifischen Anforderungen unseres Mandanten gegenübergestellt.

Nach finaler Auswahl des Systems und Umsetzungspartners befindet sich das Projekt aktuell in der Implementierungsphase.