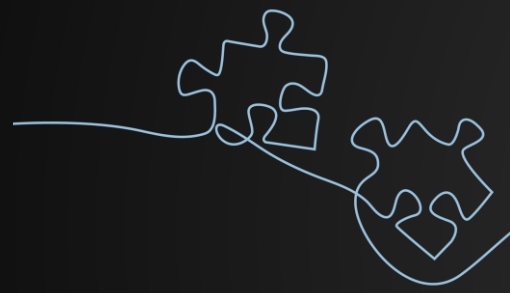
GCS CONSULTING



Unternehmensprofil

Ihr Erfolg.
Unser Consulting.

www.gcs-consulting.de

© 2022 GCS Consulting GmbH ▪ München ▪ Germany

GCS CONSULTING

GCS Consulting

Fachberatung für die Branche

Die Anforderungen in den Branchen Fashion, Sport, Luxury Goods und Lifestyle sind sehr vielfältig. Unsere Kunden stehen vor der Herausforderung, neben ihrem Wholesale Kerngeschäft ebenso ein kompetenter Flächenpartner für den Handel zu sein, als auch ein kundenorientierter E-Commerce Händler für den Konsumenten. Alle Geschäftsmodelle sollen dazu national als auch international professionell aufgestellt sein und gleichzeitig kanalübergreifend neben- und miteinander effizient funktionieren.

Komplexitäten zu organisieren und beherrschbar zu machen, ist eine der zentralen Managementaufgaben unserer Zeit. Dabei gleichzeitig die Leistungsfähigkeit des Unternehmens zu steigern und gesteckte Ziele zu erreichen, erfordert besonders in unserer Schlüsselbranche spezifisches Know-how in den Bereichen Unternehmens- und Strategieentwicklung, Prozessorganisation und IT-Systeme. Diese vielfältigen Kenntnisse können einzelne Unternehmen kaum noch wirtschaftlich vorhalten. Bei einem solchen Spektrum an Herausforderungen am Ball zu bleiben, ist nur möglich durch konsequente Modernisierung sowie Flexibilisierung der Strukturen und der Nutzung neuester Prozessstandards und dem zum Unternehmen passenden Mix an IT Systemen.

Wir sind eine hoch spezialisierte Fachberatung - unsere gesamte Expertise ist ausgerichtet auf Kunden aus den Bereichen Fashion, Sport, Luxury Goods und Lifestyle. Wo früher Fachkenntnisse und operative Erfahrung ausreichten, sind heute skalierbare Beratungsprodukte und Tools gefragt, die aufgrund unserer klaren Spezialisierung hocheffiziente Beratungsprojekte und individuelle Lösungen ermöglichen.

Wir begleiten Sie bei allen Innovationen und Entwicklungen, die heute zukunftsorientierte Unternehmen leisten müssen, und sind Ihnen dabei ein strategischer und umsetzungsstarker Beratungs-Partner.

Durch unsere stringente Branchenorientierung können wir Ihnen in allen Projektphasen bis zur Umsetzung ein umfangreiches und sehr operatives Paket an Methodenkompetenzen anbieten.

© 2022 GCS Consulting GmbH ▪ München ▪ Germany

GCS CONSULTING

Nachhaltige Beratung

Unsere Klienten aus den Bereichen…

Fashion	Sports	Luxury Goods	Lifestyle

…stellen sich der Herausforderung aus der Vereinbarung zwischen und innerhalb der…

Distributionsmodelle:	**Vertriebskanäle:**	**Geschäftsmodelle:**
B2B, B2C, Private Label, Lizenzen, Projekt-Geschäft, etc.	Primäre/sekundäre Kanäle: stationär und online → Omni-Channel	Vertikal, semi-vertikal mit Konsignation/Concession und Handelsbestand

…und begegnen diesen Herausforderungen mit Hilfe der GCS.

Zweck:	**Voraussetzung:**	**Maßnahmen:**
Komplexitäten beherrschbar machen und automatisieren, ***Leistungsfähigkeit*** des Unternehmens steigern, ***Unternehmensziele*** erreichen.	spezifisches ***Know-how*** erforderlich in den Bereichen Unternehmens- und Strategieentwicklung, Prozessorganisation, IT-Systeme.	konsequente ***Automatisierung, Flexibilisierung*** der Strukturen und Nutzung neuester ***Prozessstandards.***

© 2022 GCS Consulting GmbH ▪ München ▪ Germany

GCS CONSULTING

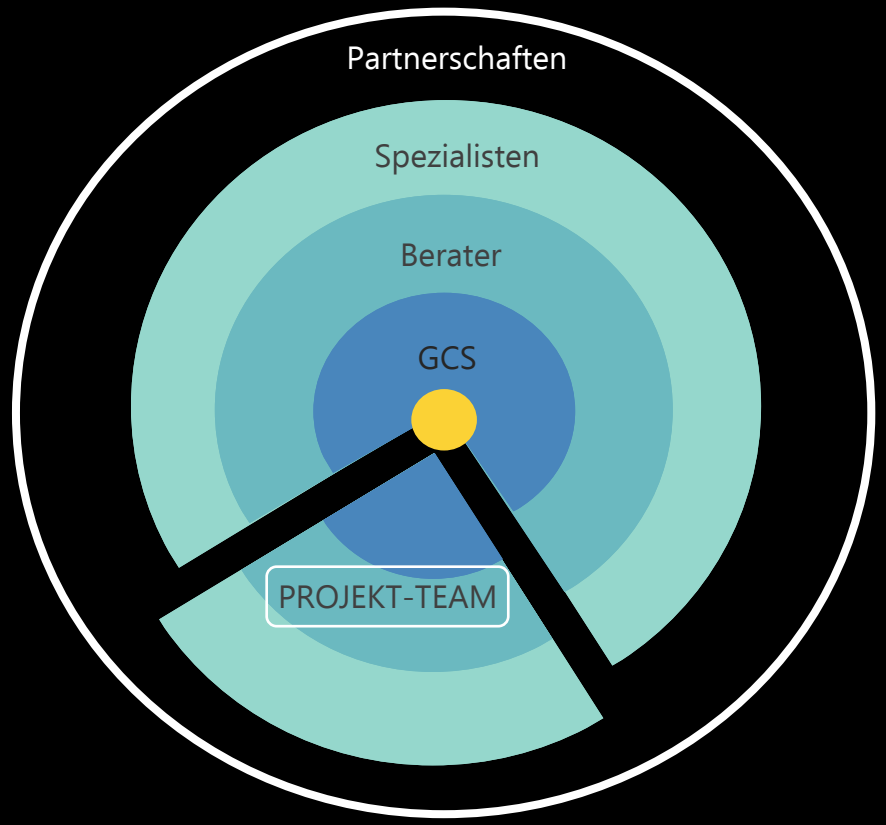
Initiativen & Partnerschaften

+ Netzwerkstruktur

Wir sind flexibel im Hinblick auf die Bedürfnisse unserer Kunden-Projekte aufgestellt, sodass unser Kernteam je nach Bedarf und Einsatzgebiet beliebig erweitert werden kann. Somit können wir vom mittelständischen bis größeren Unternehmen sowie von Einzel-Marken- bis Mehr-Marken-Unternehmen adäquat unterstützen.

Unser Kernteam („GCS“) setzt sich aus den Managing Partnern sowie einem Team aus Junior Consultants, Consultants und Senior Consultants zusammen. Je nach fachlicher Anforderung und Umfang des Projektes werden die Projekt-Teams mit unseren Senior Consultants („Berater“) zusammen gestellt. Spezielle oder detaillierte Fach-Anforderungen können über einen weiten Kreis an „Spezialisten“ bedient werden.

Aus unseren „Partnerschaften“ ergeben sich für beide Seiten kontinuierlich sehr nützliche Synergien. Diese fangen beim Erfahrungsaustausch an und reichen über gemeinsame Projekte bis zum Anstoß der Bearbeitung neuer Branchenthemen.



FASHION NET dusseldorf
GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.
GS1 Germany
The Consumer Goods FORUM
EHI Retail Institute
FASHION COUNCIL GERMANY
EBS Universität
Hochschule Niederrhein University of Applied Sciences
Textil- und Bekleidungstechnik Faculty of Textile and Clothing Technology
EURATEX THE EUROPEAN APPAREL AND TEXTILE CONFEDERATION
eBIZ TCF
amd
LOGIVISOR

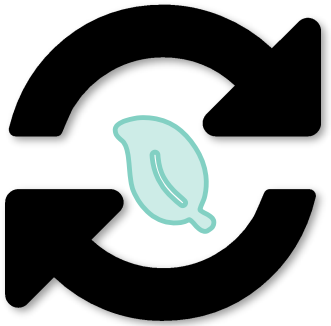
© 2022 GCS Consulting GmbH ▪ München ▪ Germany

GCS CONSULTING

Beratungsansatz

+ Nachhaltige Beratung

Wir belassen es nicht bei der Konzepterstellung, sondern setzen unsere Vorschläge auch in die Praxis um und übernehmen Verantwortung dafür. Dabei legen wir Wert auf nachhaltige Ergebnisse und langjährige Partnerschaften. Unseren Klienten stehen wir daher auch nach erfolgreichem Projektabschluss weiterhin zur Seite.

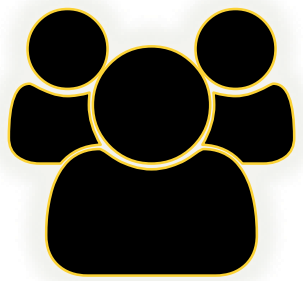


+ Engagement für die Branche

Neben unseren Kundenprojekten sind wir Gründer und Unterstützer relevanter Brancheninitiativen und setzen uns so mit unserem Know-how für die Zukunft und Weiterentwicklung der Bekleidungsbranche ein. Beim GermanFashion Modeverband Deutschland e.V. (GFMV) betreuen wir darüber hinaus das Referat „Prozesse, IT und Logistik". Mitgliedern können wir somit jederzeit auch im Rahmen kurzer Ad-hoc-Hilfestellungen zur Seite stehen.

+ Gemeinsam mit den Mitarbeitern unserer Klienten

Die Mitarbeiter unserer Klienten stehen im Mittelpunkt – ohne sie lassen sich die besten Konzepte nicht nachhaltig umsetzen. Mit offener Kommunikation, fairem Umgang und Verlässlichkeit realisieren wir gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern auch schwierigste Ziele. Dazu bedarf es neben der Erfahrung in sozialer Interaktion vor allem fundierter Fach- und Branchenkenntnisse.



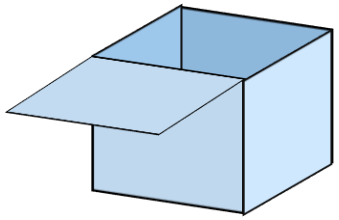
© 2022 GCS Consulting GmbH ▪ München ▪ Germany

GCS CONSULTING

Kompetenzen

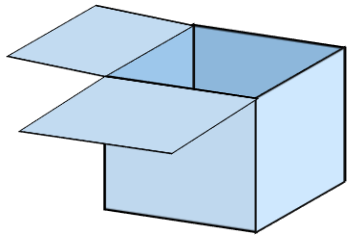
+ Branchenrelevanz

Digitalisierung und vor allem eine ganzheitliche Sicht auf Wertschöpfungsketten bestimmen immer mehr die Realitäten der Bekleidungsbranche. Wir haben die nötige Erfahrung und das Know-How diese Themen- zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse- für Sie zugänglich zu machen. So bleiben Sie immer am Ball.



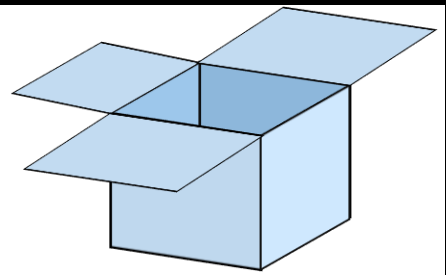
+ Strukturiert zum Erfolg

Skalierbare Beratungsprodukte in einer modularen Struktur erlauben unseren Spezialisten die effiziente Erarbeitung individueller Lösungsansätze. Der Einsatz von Changemanagement ist dabei unerlässlich, um über die Akzeptanz der Teams anstehende Veränderungen im Unternehmen professionell zu etablieren.



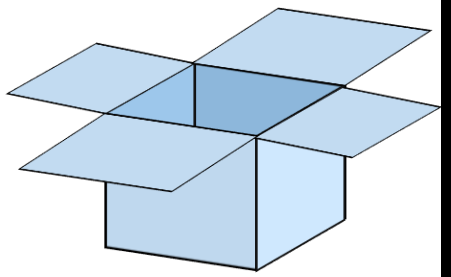
+ Umsetzungsorientiert

Wir begreifen Konzepte als Maßnahmenkatalog zur Zielerreichung. Unser Fokus liegt dabei immer auf der Realisierung. Zudem möchten wir uns auf Augenhöhe mit Ihnen austauschen, weshalb wir gerne in Form von Workshops und begleitender Beratung arbeiten. Das dadurch mögliche „Mitnehmen ihrer Teams" bildet eine sichere Grundlage für erfolgreiche Projekte.



+ Fashion & Technik

Wir haben einen Fashion-Background und Spaß an Mode und innovativen Produkten. Von neuesten Technologiestandards bis zu wichtigen Plattformen, „Machine Learning" und „Künstlicher Intelligenz"- verfolgen wir die wesentlichen Branchenentwicklungen und gestalten diese in unseren Branchenprojekten und internationalen Netzwerken an vorderster Front mit. Dadurch liefern wir die Grundlagen für Ihre Innovation.



© 2022 GCS Consulting GmbH ▪ München ▪ Germany

GCS CONSULTING

Beratungsleistung

+ Know-how Input bis Interimsmanagement

Je nach Projekt(-phase) brauchen Unternehmen ganz unterschiedliche Unterstützung. Demnach bieten wir verschiedene Beratungsleistungen, die sich den Anforderungen der Projekte anpassen.

Von reinem Know-how Input ohne spezifische Verantwortung im Projekt über die Begleitung bzw. Übernahme von (Teil-)Projekten bis hin zu Interims-Management mit ausgeprägten Befug-nissen und Verantwortungsbereichen ist die Beratungsintensität auf Basis unserer Netzwerkstruktur jederzeit skalierbar entsprechend den gegebenen Notwendigkeiten.

Dabei lassen sich die verschiedenen Ausprägungen nicht strikt trennen, sondern gehen häufig ineinander über. In den meisten Projekten übernimmt die GCS die Ausprägungen 2-4 und trägt in aktiver Rolle Erfolgsverantwortung für definierte Themen/Ziele.

Ausprägung	Leistung	Rolle
1. Know-How Input	Gezielte und klar abgegrenzte Unterstützung mit fachlichem und methodischem Know-How.	Keine aktive Projekt-Begleitung nur Inputgeber im Hintergrund.
2. Begleitung interne Projekt-Leitung	Durchgängig fachliche und methodische Unterstützung mit Begleitung der Projekt-Leitung und aktive Moderation einzeln vereinbarter Konzept-Themen.	Aktive Projekt-Beteiligung für definierte Themen unternehmensintern, in Abstimmung zu externen Partnern.
3. Teilprojekt-Leitung	Durchgängige fachliche und methodische Unterstützung mit Begleitung der Projekt-Leitung und Verantwortung von Teilprojekten.	Aktive Projekt-Beteiligung für definierte Themen mit Innen- und Außenwirkung.
4. Projekt-Leitung	Projekt-Leitung in koordinativer wie auch fachlicher Hinsicht.	Aktive Projekt-Leitung mit allen notwendigen Maßnahmen und Aktionen.
5. Geschäfts-führung	Projekt-Leitung und Interimsmanagement für kritische Projekt-Phasen oder unvorhergesehene Management-Entwicklungen.	Aktive Leitung des jeweiligen Fach und Geschäftsbereich des definierten Projektes.

Beratungsintensität

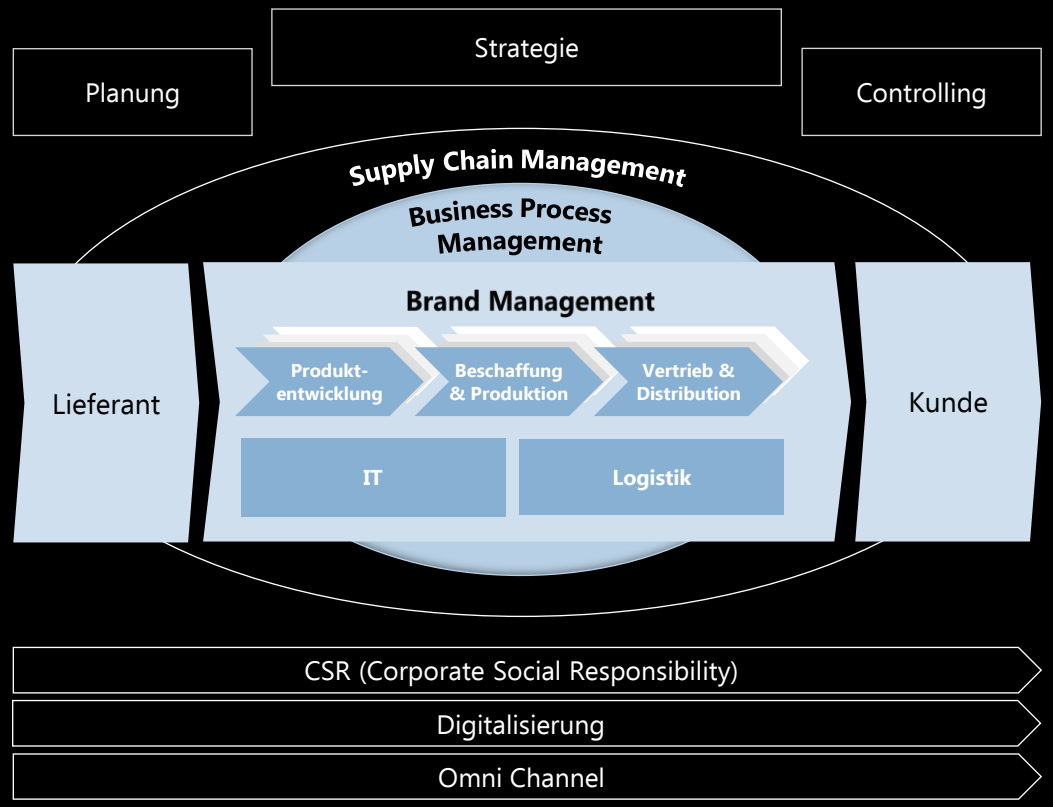
© 2022 GCS Consulting GmbH ▪ München ▪ Germany

GCS CONSULTING

Beratungsfelder

+ Ganzheitliche Sicht

Struktur gibt Sicherheit – Modularität schafft Effizienz. Deshalb sind unsere Beratungsansätze modular konzipiert und individuell skalierbar. Jedes Beratungsprodukt besteht aus Sets vorbereiteter Methodentools, weil nur so Effizienz und ein marktgerechtes Preis-/Leistungsverhältnis unserer Arbeit möglich sind.
Wir legen aber viel Wert darauf, jedem Kunden seine individuellen Lösungsansätze zu erarbeiten - häufig als Szenarien - die zu ihm passen. Denn die Anforderungen unserer Kunden sind so vielfältig wie deren eigene Fähigkeiten und Möglichkeiten.
Die unterschiedlichen Beratungsprodukte bleiben weiterhin wichtige Hebel in unserer Branche, gerade auch vor dem Hintergrund des steigenden E-Commerce-Geschäfts und den daraus resultierenden hohen Retouren-Komplexitäten.
Um die dafür nötigen Prozessketten aufzubauen, sind Business Process Management und IT als Querschnittsfunktionen unerlässlich, auch um in ihnen letztlich effizient agieren zu können.



© 2022 GCS Consulting GmbH ▪ München ▪ Germany

GCS CONSULTING

Beratungsfelder

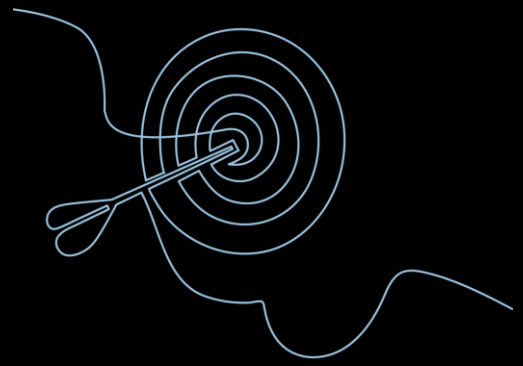
+ Digitalisierung und IT

Selbst für große Unternehmen wird es zunehmend schwierig, in einem sich ständig verändernden Angebot an IT-Systemen den richtigen Mix aus Komplettlösungen und Spezialisten- (best-of-breed) Systemen zu finden. Ein guter Mix vermeidet aber erhebliche Komplexitäten und erlaubt gleichzeitig gute Daten- und Prozessqualität in allen Unternehmensbereichen.

Wir unterstützen Sie dabei, die zu Ihnen passende IT-Strategie zu erarbeiten, dadurch ihre IT-Landschaft zielführend zu straffen, zu modernisieren und zu integrieren. Dazu gehören in einem konkreten Projekt neben der Definition Ihrer Ziele Themen wie Master Data Management, die Evaluation, Auswahl und Implementierung von neuen IT-Systemen wie ERP, PDM/PLM, Retail, Business Itelligence oder ähnliches. Wir verfügen über die Expertise, gemeinsam mit Ihnen Ihre IT-Landschaft in die Zukunft zu führen und Sie mit zeit- und branchengemäßen Konzepten zu unterstützen. Diese Unterstützung hört nach der Konzepterstellung nicht auf – gerne unterstützen wir unsere Kunden auch bei der Einführung der Systeme mit Fachwissen und Ressourcen.

Folgende Themen beschäftigen uns hier:

- Digitalisierungsstrategie und IT-Strategie passend zur Unternehmensstrategie.
- Überprüfung und Optimierung von IT-System-Architekturen.
- Implementierung neuer ERP- bzw. Warenwirtschaftssysteme inkl. Prozessaufnahme und Systemauswahl sowie angrenzender Systemwelten.
- Evaluierung von PDM- bzw. PLM-Systemen zur Optimierung der Produktentwicklung inkl. Beschaffung.
- Evaluierung von LVS- bzw. WMS-Systemen zur Optimierung der Intralogistik.
- Data Quality Management / Master Data Management.
- Überprüfung/Optimierung der realen Systemnutzung.
- Eliminierung unproduktiver Excel-Welten und Workarounds.
- Anbindung von Lieferanten und Kunden, z.B. mit EDI- und RFID-Technologie.
- Moderation des IT-Leiter Arbeitskreises beim GermanFashion Modeverband Deutschland.



In Zusammenarbeit mit dem GermanFashion Modeverband Deutschland e.V. führen wir unter anderem zweijährlich den „Benchmark IT“ durch. Wir erheben und analysieren in diesem Rahmen branchen-relevante IT-Kennzahlen der deutschen Bekleidungsunter-nehmen und bieten den Teilnehmern die Möglichkeit, sich mit möglichst vielen, ähnlichen Unternehmen zu messen.
Hier können Sie die Publikation anfordern.

© 2022 GCS Consulting GmbH ▪ München ▪ Germany

Beratungsfelder

+ Logistik

Warenströme transparent und effizient zu managen, ist in den letzten Jahren einer der Erfolgsfaktoren in den Unternehmen geworden. Damit ist die Logistik eine der wichtigsten Kernkompetenzen in den Wertschöpfungsnetzwerken der Industrie und weiterführend auch für den Handel. Der Anspruch des Marktes Durchlaufzeiten zu reduzieren, Kosten und Bestände gering zu halten und dabei Business- und Endkunden gleichzeitig zu bedienen, stellt die Unternehmen der Bekleidungsbranche vor immer größere Herausforderungen.

Angefangen bei der Rohwaren- und Produktionslogistik, über Intralogistik und Warehousing bis hin zur Distributionslogistik und RFID können wir Sie dabei unterstützen, Optimierungspotenziale zu identifizieren und Lösungskonzepte zu implementieren.

Folgende Themen beschäftigen uns hier:

- Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik.
- Intralogistik B2B und B2C inkl. Warehousing.
- Warenstrommanagement im Multi-Channel-Umfeld.
- Flächenmanagement / Nachversorgung und RFID.
- Optimierung des Reklamations- und Retouren Prozesses bzw. Vermeidung von Retouren.
- Erhöhung der Lagerumschlagsgeschwindigkeit (LUG).
- Outsourcing an Dienstleister bzw. Fulfillment-Partner.
- Moderation des Arbeitskreises Logistik beim GermanFashion Modeverband Deutschland e.V. (GFMV)

In Zusammenarbeit mit dem GermanFashion Modeverband Deutschland e.V. führen wir jährlich den „Benchmark Logistik" durch. Seit 2014 erheben und analysieren wir in diesem Rahmen branchen-relevante Logistik-Kennzahlen der deutschen Bekleidungsunternehm-en und bieten den Teilnehmern die Möglichkeit, sich mit möglichst vielen, ähnlichen Unternehmen zu messen. Hier können Sie die Publikation anfordern

© 2022 GCS Consulting GmbH ▪ München ▪ Germany

GCS CONSULTING

Beratungsfelder

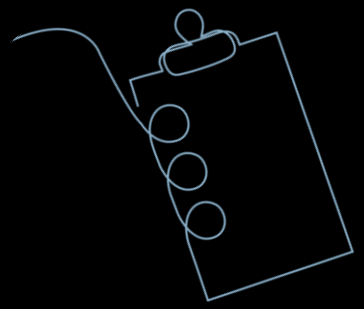
+ Supply Chain Management

Die Ansprüche an schnelle, flexible Wertschöpfungsketten steigen ebenso wie an Transparenz und gute Datenqualität. Dies setzt klare Strategien voraus, die immer schwerer zu entwickeln sind, da die zunehmende Digitalisierung sowie die sich fast täglich ändernden globalen, politischen Rahmenbedingungen oft eine Vorausschau massiv erschweren. Die Konsumenten bestimmen immer mehr die Anforderungen an unsere Branche und deshalb reicht die alleinige Bewegung in preiswertere Sourcing-Standorte längst nicht mehr aus.

Wir erarbeiten für Sie in zahlreichen Gremien und innovativen Branchenprojekten neue Strukturen unserer Wertschöpfungsketten mit der dazugehörigen IT-Nutzung und verschieben dabei proaktiv bestehende Grenzen. Dieses Wissen fließt 1:1 in unsere SCM-Strategien ein und schafft bei unseren Kunden echte Wettbewerbsvorteile. Damit als Ergebnis Ihrer Wertschöpfungsketten bei Ihren Konsumenten genau das Produkt und Preis-Leistungs-Verhältnis ankommt, welche diese von Ihnen erwarten.

Folgende Themen beschäftigen uns hier:

+ Innovative Informations-, Waren- und Geldflüsse in Netzwerken.
+ Integrierte Planung und Steuerung.
+ Zeitgemäße Produktentwicklung als Startpunkt jeder Supply Chain.
+ Innovative Vernetzung der Akteure für effizienten Datenaustausch entlang aller textilen Stufen für hohe Automatisierungsgrade Ihrer Prozesse, Optimierung von Lagerbeständen (LUG) & Verkürzung von Durchlaufzeiten.
+ Integriertes Qualitätsmanagement unter Berücksichtigung von Lean Management und Nachhaltigkeit.
+ Netzwerkdesign, Organisationsdesign, Prozessdesign.
+ KPI-Systeme zur Leistungsmessung.



In Zusammenarbeit mit dem GermanFashion Modeverband Deutschland e.V. haben wir 2015 erstmalig den Status Quo von SCM in unserer Branche aufgenommen. Der „Benchmark SCM" wird seitdem alle 2 Jahre wiederholt. Ziel war und ist es, den Teilnehmern die Möglichkeit zu bieten, sich mit möglichst vielen, ähnlichen Unternehmen messen zu können. Hier können Sie die aktuelle Publikation anfordern.

© 2022 GCS Consulting GmbH ▪ München ▪ Germany

Beratungsfelder

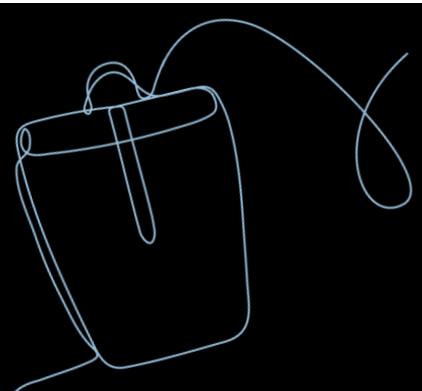
+ Produktentwicklung

Einer intelligenten Produktentwicklung unter Nutzung aller analogen und digitalen Möglichkeiten fällt als Startpunkt jeder Wertschöpfungskette besondere Bedeutung zu. Sie legt den Grundstein für innovative Produkte, eine optimale Kostenstruktur, Nachhaltigkeit und erfolgreiche Distributionsmodelle. Virtuelle Farbkommunikation, 3D Design, Virtualisierung von Prototypen und digitale Showräume gewinnen aktuell so massiv an Bedeutung, dass sich wesentliche Geschäftsmodelle rasant verändern. Falsche Strategien oder Strukturen in der Produktentwicklung sind später (im besten Fall) nur noch teuer zu korrigieren.

Wir helfen Ihnen gute und nachhaltige Strategien zu entwickeln, und sich in der Umsetzung solcher Projekte veränderten Marktbedingungen anzupassen. Wir unterstützen Sie beim Aufbau moderner, effizienter Produktentwicklungsprozesse unter Einbezug aller Möglichkeiten digitaler Produktentwicklung. So können Sie sich erfolgreich zu Wettbewerbern differenzieren und legen bei Stammdaten gleichzeitig die Grundlagen für professionelles Supply Chain Management.

Folgende Themen beschäftigen uns hier:

- Virtualisierung statt teurer manueller Prozesse.
- Integrierte Planung und stringentes Monitoring als Erfolgsfaktor.
- Optimaler Produktentwicklungs-Workflow mit klaren Verantwortlichkeiten für mehr Speed und Transparenz.
- Qualifizierte Auswahl und optimale Einführung von PDM- oder PLM-Systemen.
- Innovatives, ganzheitliches Stammdatenmanagement als Grundlage für optimale Nutzung Ihrer IT-Systeme und Automatisierung.
- Zeitgemäße Kalkulation und Preisfindung.
- Sortimentsplanung im Spannungsfeld eigenen Retails- und anspruchsvoller Wholesale Geschäfte.
- Change-Management zur erfolgreichen Einbindung Ihrer Leistungsträger.
- Aufbauorganisation in einem Mehr-Marken-Umfeld.



In Zusammenarbeit mit dem GermanFashion Modeverband Deutschland e.V. haben wir 2015 erstmalig den Status Quo von SCM in unserer Branche aufgenommen. Der „Benchmark SCM" wird seitdem alle 2 Jahre wiederholt. Ziel war und ist es, den Teilnehmern die Möglichkeit zu bieten, sich mit möglichst vielen, ähnlichen Unternehmen messen zu können. Hier können Sie die aktuelle Publikation anfordern.

© 2022 GCS Consulting GmbH ▪ München ▪ Germany

GCS CONSULTING

Beratungsfelder

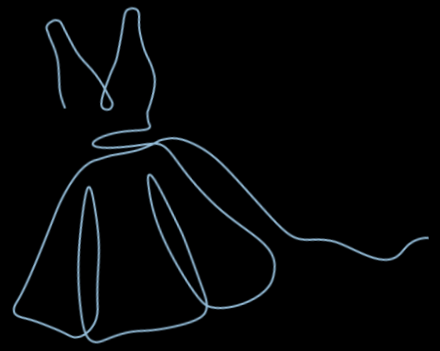
+ Beschaffung

Die Rolle von Sourcing und der Beschaffung ändern sich gerade dramatisch. Neben klassisch produktbezogenen Kompetenzen und „guten Preisen" sind plötzlich strategische SCM-Kompetenzen gefragt, die Grenzen zur Logistik verschwimmen und es sind breite IT-Kenntnisse gefordert. Gleichzeitig gilt es, das „klassische" Wissen zu bewahren, da die Anforderungen an hochwertige Produkte, integriertes Qualitätsmanagement und ausgefeilte Planungsprozesse und die Steuerung der Wertschöpfungsketten ebenfalls zunehmen. Im Ergebnis wird die Beschaffung als wertschöpfende Instanz gerade ein wesentlicher interner Impulsgeber.

Wir helfen unseren Kunden in diese neuen Rollenverteilungen hineinzufinden, die Strukturen den neuen Gegebenheiten anzupassen und das Unternehmen damit in der Beschaffung zukunftsfest zu machen, Doppelarbeiten zu vermeiden, neueste Standards zu nutzen und gleichzeitig traditionelles Wissen zu Produktionsabläufen und Verarbeitungsmethoden zu konservieren.

Folgende Themen beschäftigen uns hier:

- Aufbau integrierter Planungs- und Qualitätsprozesse, inkl. Portfoliomanagement und Lieferantenbewertung.
- Optimierung der Kernprozesse der verschiedenen Beschaffungskanäle (make-or-buy) für mehr Flexibilität und Geschwindigkeit.
- Optimierung der dazugehörigen IT-Systeme (z.B. ERP, PDM/PLM, PPS, SCM).
- Digitalisierung, vor allem Anbindung von Lieferanten, Produzenten und weiteren Beschaffungs- u. Entwicklungs-Partnern.
- Optimierung der Qualität relevanter produktionsrelevanter Stamm- und Bewegungsdaten.
- Steigerung der Produktivität bei Ihren bestehenden Lieferanten (vor Ort).
- Aufbauorganisation im Mehr-Marken-Umfeld.
- Vorgabezeitkartei für eine genauere Kalkulation und Planung.
- Change-Management zur erfolgreichen Einbindung Ihrer Leistungsträger.



In Zusammenarbeit mit dem GermanFashion Modeverband Deutschland e.V. haben wir 2015 erstmalig den Status Quo von SCM in unserer Branche aufgenommen. Der „Benchmark SCM" wird seitdem alle 2 Jahre wiederholt. Ziel war und ist es, den Teilnehmern die Möglichkeit zu bieten, sich mit möglichst vielen, ähnlichen Unternehmen messen zu können. Hier können Sie die aktuelle Publikation anfordern.

© 2022 GCS Consulting GmbH ▪ München ▪ Germany

GCS CONSULTING

Beratungsfelder

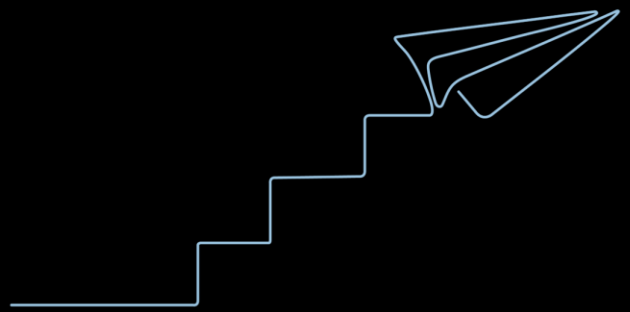
+ Brand Management

Wer heute mehrere Marken unter einem Dach anbietet, steht vor der Herausforderung unterschiedliche Markenwelten im Markt zu positionieren und zu vertreiben, intern jedoch größtmögliche Synergien zu nutzen. Im Detail heißt das, zentrale oder dezentrale operative Einheiten zu managen, intelligentes Vertriebsmanagement von bestehenden und neuen Märkten zu gestalten, sowie die Einheitlichkeit von Schlüsselprozessen zu gewährleisten, um nur einige kritische Bereiche zu nennen. Die Anforderungen aus Marke, Markt und Marketing stellen hier die Herausforderung dar, die es heißt in schlanken internen Prozessen und leistungsfähigen IT-Tools abzubilden und diese mit Ihren Mitarbeitern gemeinsam zu etablieren.

Nimmt man die beiden Bereiche Design und Marken-DNA einmal aus, bieten wir Ihnen bei allen anderen Themen rund um Marke, Vertrieb und Multi Brand Management mit unserem Know-how umfassende Unterstützung.

Folgende Themen beschäftigen uns hier:

- Evaluierung des Marken-Portfolios (Marken & Linien) hinsichtlich Umsatz, Rentabilität, Produktleistung aber auch Marktchancen.
- Marken-Positionierung:
  - am Markt, im Wettbewerbsumfeld
  - im eigenen Mehr-Marken-Unternehmen
- Re-Design zentraler und dezentraler Strukturen im Unternehmen, Change Management.
- Vermeidung von Doppelstrukturen in Ihren Service-Bereichen, z. B. Kundenservice, Produkt- und Beschaffungsbereiche, etc.
- Komplexitäten managen durch:
  - Standardisierung
  - Systemunterstützung (IT)
  - Synergien
  - Vermeidung von Komplexitäten



© 2022 GCS Consulting GmbH ▪ München ▪ Germany

GCS CONSULTING

Beratungsfelder

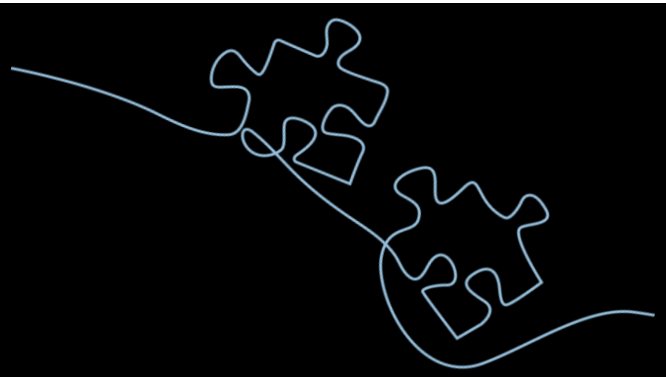
+ Business Process Management

Das parallele Betreiben verschiedener Geschäftsmodelle im Umfeld von Multi-Channel-Marketing, sich verändernde Konsumentenbedürfnisse und wachsende Relevanz des Onlinehandels erfordert immer höhere Präzision und eine Prozess-Professionalisierung in allen Unternehmensbereichen. Komplexitäten in globalen Märkten und Distributionsmodellen, wie auch in der Beschaffung und Logistik, benötigen klar strukturierte, definierte und schlanke Prozesse, die sich auch in den IT-Systemen wiederspiegeln.

Wir helfen Ihnen bei der Strukturierung heterogener Prozesslandschaften und bringen mit der notwendigen und unabhängigen Übersicht und bewährten GCS Methodiken Ordnung in Ihre Prozesse. Dies kann die Unterstützung beim Erstellen eines umfassenden Restrukturierungsplans ebenso sein wie die konkrete, operative vor Ort Begleitung des notwendigen Veränderungsmanagements. Wir haben die Expertise, mit Ihnen die maßgeschneiderten Konzepte zu entwickeln, die zu Ihnen passen und Sie dort unterstützen, wo Sie es wirklich brauchen.

Folgende Themen beschäftigen uns hier:

- Definition unternehmensspezifischer Prozesslandkarten inkl. Standort- und Struktur-Analysen.
- Prozessaufnahme und -analyse (verschiedene Level bzw. Detailtiefen):
  - zur Aufnahme des Status Quo
  - in Vorbereitung einer IT-Umstellung/-implementierung
  - zur Beschleunigung & Optimierung von Prozessen, z.B. der Produktentwicklung & Beschaffung, Lagerlogistik usw.
- Einführung von BPM im Unternehmen:
  - Prozessdenken statt Abteilungsdenken
  - funktionale Aufbauorganisation
  - Unterstützung und Auswahl von BPM-Software



© 2022 GCS Consulting GmbH ▪ München ▪ Germany

GCS CONSULTING

Inhouse-Seminare

+ Gefragte Themen

Viele Veränderungen und wieder-kehrende Themen in den Unternehmen betreffen nicht nur Einzelne, sondern quer über die Abteilungen viele Personen oder auch ganze Personengruppen. Hier kann es sinnvoll sein, nicht nur einzelne Mitarbeiter zu Seminaren zu schicken, sondern eine auf die Anforderungen Ihres Unternehmens passende Schulung im eigenen Haus durchführen zu lassen. Dieser Ansatz spart zudem Reise-Zeit und -Kosten und bietet die Möglichkeit, den Teilnehmerkreis großzügiger zu wählen.

Des Weiteren können unternehmens-interne Themen direkt mit einfließen und es können auch schon passend zu Ihren internen Anforderungen konkrete Ergebnisse in den jeweiligen Workshops diskutiert und erarbeitet werden. Da uns bestimmte Themen mit einer gewissen Regelmäßigkeit begegnen, haben wir dafür ein eigenes Inhouse-Schulungsprogramm entwickelt, welches sowohl die branchennotwendigen Fach-inhalte enthält, aber auch Raum für unter-nehmens individuelle Ergänzungen oder Vertiefungen lässt.

Unsere Seminare – Beispiele*:

+ Qualitäts-management	+ Corporate Social Responsibility	+ Beschaffung 4.0	+ Fashion Online
+ Change Management	+ EDI for Fashion	+ Digitale Produkt-entwicklung bis zum digitalen Showroom	+ PDM/PLM Einführungs-seminar
+ Neue IT-Systeme. Strategie, Auswahl und erfolgreiche Einführung	+ Customer Relationship Management	+ Business Process Management	+ Omni- Channel

*Wir werden aber auch regelmäßig auf Themenkreise außerhalb unserer Kern-Seminare angesprochen, für die wir dann gerne auch spezielle Workshops entwickeln. Sprechen Sie uns bei Interesse bitte unverbindlich an.

© 2022 GCS Consulting GmbH ▪ München ▪ Germany

GCS CONSULTING

Ihre Vorteile

… Warum Sie uns als Fachberatung engagieren sollten:

- Wir setzen kompetentes Projekt-, Prozess- und Change Management für einen nachhaltigen Erfolg ein.
- Wir unterstützen die Weiterentwicklung und Qualifizierung der beteiligten Mitarbeiter.
- Wir bieten eine neutrale Außenperspektive.
- Wir kennen die Sichtweisen und Problematiken aus Industrie- und Handelsseite.
- Wir stellen freie Kapazitäten/ Ressourcen in dem vom Projekt geforderten Umfang.
- Sie profitieren von unserer Branchenerfahrung sowie vom Netzwerk an Fachleuten und Informationen.

© 2022 GCS Consulting GmbH ▪ München ▪ Germany

GCS CONSULTING

Kontakt

… wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

Angelina M. Schock | Managing Partner
schock@gcs-consulting.de

Andreas Franke | Managing Partner
franke@gcs-consulting.de

Anschrift
GCS Consulting GmbH
Firkenweg 1
85774 Unterföhring

Fon +49 89 891365 -0
Fax +49 89 891365 -29

E-Mail info@gcs-consulting.de
Website www.gcs-consulting.de

© 2022 GCS Consulting GmbH ▪ München ▪ Germany

GCS CONSULTING