

Themenplan

Das digitale Unternehmen

09.00 – 09.15 UHR BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNG

09.15 – 10.45 UHR IMPULSVORTRAG DIGITALISIERUNG BRANCHEN-PROZESSE

- Einblicke in die Verzahnung von Geschäftsprozessen und IT-Systemen
- Neueste digitale Ansätze, die die Unternehmenswelt bereichern

10.45 – 11.00 UHR PAUSE

11.00 – 12.30 UHR KERNPROZESS I – DESIGN & PRODUKT

- Detailansicht zu Schlüsselementen:
Von der Prototypenerstellung über die Farbauswahl bis hin zum Texturdesign
- Wie moderne Tools wie 3D, Stammdatenmanagement, Color- und Materialdatenbanken den Designprozess optimieren

12.30 – 13.15 UHR MITTAGSPAUSE

13.15 – 14.45 UHR KERNPROZESS II – BESCHAFFUNG & SUPPLY-CHAIN

- Eintauchen in die Welt der Lieferketten:
Von der Lieferantenkollaboration, über Digitalisierungsmöglichkeiten der Supply-Chain bis hin zu digitalen Möglichkeiten in der Lagerverwaltung
- Systeme und ihre Möglichkeiten entlang der Supply-Chain –
Welche Potentiale und Ansätze bieten diese heute bereits

14.45 – 16.15 UHR KERNPROZESS III – ABSATZ & VERTRIEB

- Strategien für den modernen Verkauf:
Akquise, Sell-In & Sell-Out, Kundenbindung, Kundenservice,
alles mit Sicht auf B2B und auch B2C
- Wie Technologien wie CRM-Systeme, Planungs- und Analytics-
Systeme heute den Vertrieb erleichtern können

16.15 – 16.30 UHR FEEDBACKRUNDE UND FRAGEN

16.30 UHR GEPLANTES ENDE