

Themenplan

Gesamtheitliches Qualitätsmanagement – Optimierungspotenziale in Produkt & Prozess

10:00 – 10:30 UHR BEGRÜßUNG UND VORSTELLUNGSRUNDE

10:30 – 11:00 UHR EINFÜHRUNG QUALITÄTSMANAGEMENT

- Ausgangssituation
- Was ist Qualität?
- Wo steht die Branche?
- Herausforderungen

11:00 – 11:30 UHR METHODEN, WERKZEUGE UND STRATEGISCHE KONZEPTE

- Überblick über QM-Konzepte und deren Aufbau – DIN ISO 9000 ff, Lean Sigma, TQM, EFQM, etc.
- Werkzeuge und Methoden Qualitätsmanagement

11:30 – 12:00 UHR GESAMTHEITLICHES QUALITÄTSMANAGEMENT – WAS UMFASST ES?

- Qualitätspolitik und Qualitätskultur
- Qualitätsstrategie, QM-Systeme und -Strukturen
- Qualitätsplanung,-lenkung,-sicherung und -verbesserung

12:00-12:30 UHR KOLLABORATION IM QUALITÄTSMANAGEMENT

- Wesentliche Akteure im Qualitätsmanagement
- Kollaboratives Arbeiten, aber wie?
- Erfolgsfaktor Stammdaten

12:30 – 13:15 UHR PAUSE

13:15 – 14:45 UHR OPTIMIERUNGSPOTENZIALE IM OPERATIVEN QUALITÄTSMANAGEMENT

- Qualitätsplanung und -lenkung zur Qualitätskostenoptimierung
- Qualitätssicherungsmaßnahmen entlang der Supply Chain
- Lieferantenbewertung und -controlling zur nachhaltigen Lieferantenentwicklung
- Methoden zur Qualitätsverbesserung u.a. Reklamationen / Retouren

14:45 – 15:00 UHR DISKUSSION UND ERFAHRUNGSAUSTAUSCH VON
LÖSUNGSANSÄTZEN

15:00 – 15:15 UHR PAUSE

15:15 – 16:30 UHR DIGITALISIERUNG IM QUALITÄTSMANAGEMENT

- Softwarelösungen im Überblick für das Qualitätsmanagement

16:30 – 17:00 UHR ZUSAMMENFASSUNG UND DISKUSSION

17:00 UHR GEPLANTES ENDE

GermanFashion GmbH

Von-Groote-Straße 28 · D-50968 Köln
Tel.: +49 221 77 44 0

E-Mail: info@germanfashion-akademie.de · Internet: www.germanfashion-akademie.de
Geschäftsführer: Thomas Lange · AG Köln HRB 3208