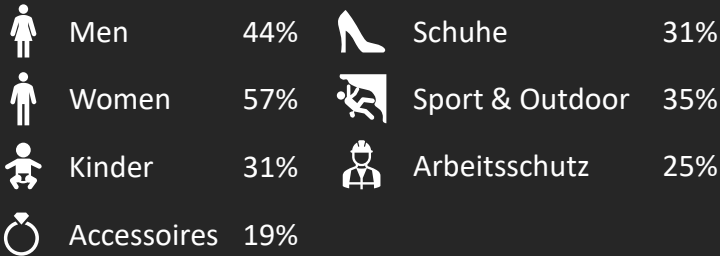


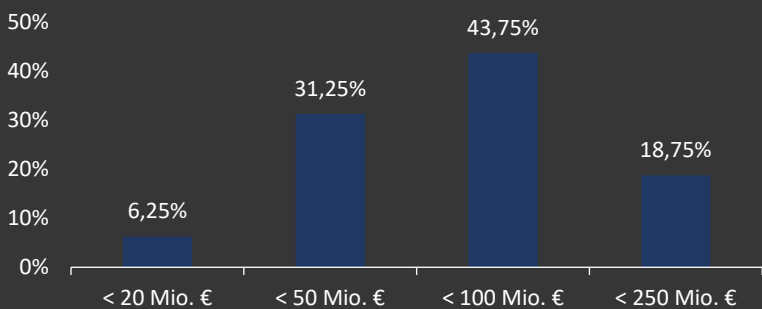
Branchenmonitor Digitalisierung 2024 in der Bekleidungsindustrie

Teilnehmende Unternehmen und ihre Sortimente

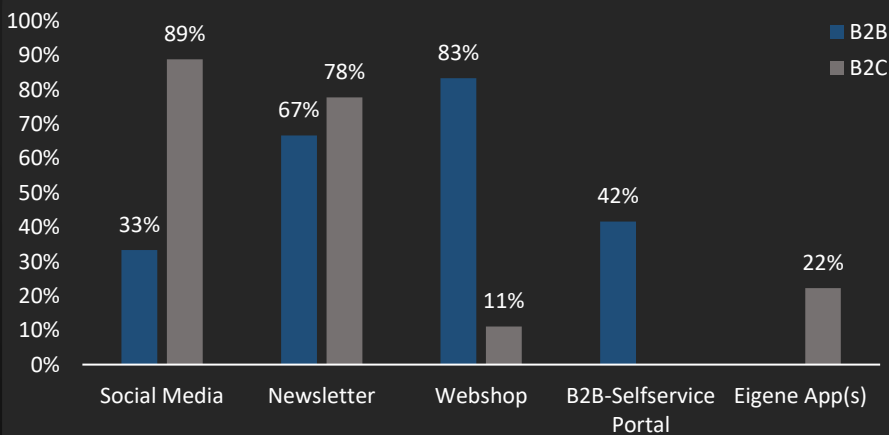


B2B 38% B2C 12% B2B & B2C 50%

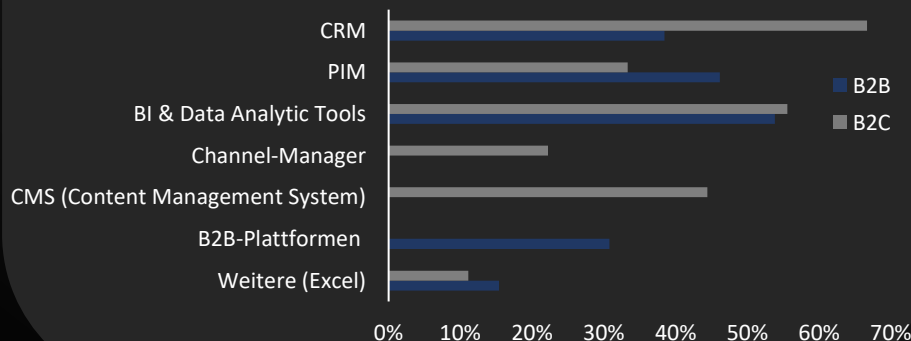
Umsatz der Teilnehmer



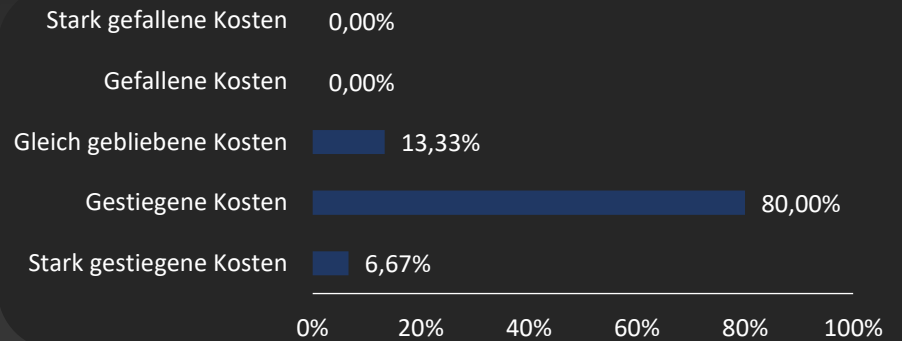
Kanäle für den Kundenkontakt



Technologien & Tools für den Vertrieb



E-Com Kostenentwicklung zu Umsatz

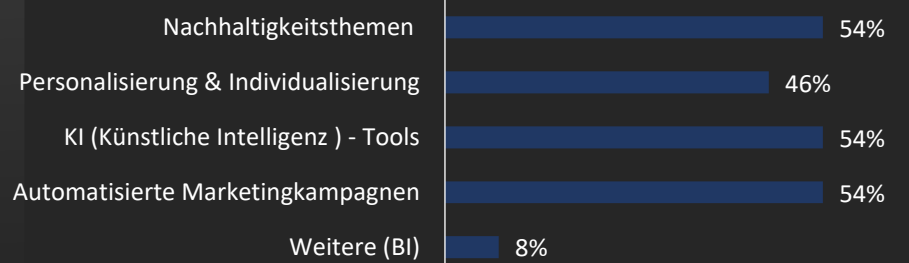


Digitalisierungsgrad



5★: Vollständig digitalisiert: Der Prozess ist vollständig systemisch integriert
 4★: Hoch digitalisiert: der Prozess wird in großen Teilen softwareunterstützt, benötigt jedoch geringe manuelle Tätigkeiten.
 3★: Mittel digitalisiert: der Prozess wird teilweise softwareunterstützt.
 2★: Gering digitalisiert: der Prozess läuft weitestgehend manuell, mit geringer Softwareunterstützung, wie bspw. E-Mail oder Excel.
 1★: Nicht digitalisiert: der Prozess läuft komplett ohne Softwareunterstützung ab.

Digitalisierungstrends im E-Com, Vertrieb & Marketing - welche haben Sie aufgegriffen oder planen umzusetzen?



Einfluss von KI auf die Bereiche

