

# Themenplan

## Retourenmanagement

- 13:00 – 13:15 UHR BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNG
- 13:15 – 13:45 UHR EINFÜHRUNG - RETOURENMANAGEMENT
- Überblick über aktuelle Herausforderungen und Trends
  - Die wirtschaftlichen Auswirkungen von Retouren
  - Grundlegende Strategien zur Reduzierung von Retouren
- 13:45 – 14:45 UHR DIE BEDEUTUNG DES RETOURENMANAGEMENTS IN DER MODEBRANCHE
- Spezifische Herausforderungen der Modebranche im Retourenmanagement
  - Innovative Lösungsansätze speziell für Modeunternehmen
- 14:45 – 15:00 UHR PAUSE
- 15:00 – 15:45 UHR KUNDENZUFRIEDENHEIT UND RETOURENMANAGEMENT
- Kundenfeedback und Retourenpolitik
  - Maßnahmen zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit
- 15:45 – 16:15 UHR EFFIZIENTE RETOURENABWICKLUNG
- Prozessoptimierung in der Retourenabwicklung
- 16:15 – 17:00 UHR BEST PRACTICES: ERFOLGREICHE RETOURENSTRATEGIEN IN DER PRAXIS
- Strategien
  - Technologien
- 17:00 – 17:30 UHR FAZIT & GEMEINSAME DISKUSSION
- 17:30 UHR GEPLANTES ENDE