

Themenplan

Innovationsmanagement in Unternehmen

13.00 – 13.10 UHR KICK-OFF

13.10 – 14.30 UHR STANDORTBESTIMMUNG: INNOVATIONEN IN DER BRANCHE

- Definition
- Innovationsarten/ Innovationsstrategien

14.30 – 15.15 UHR ERSCHAFFUNG EINES INNOVATIVEN UMFELDS IN
UNTERNEHMEN

- Implementierung von Innovationsprozessen im Unternehmen
- Steigerung der Innovationsperformance durch Strukturen, Methodik und Voraussetzungen

15.15 – 16.00 UHR INNOVATIVE PRODUKTE TOP? UND SONSTIGE INNOVATIONEN?

- Wie viel Innovation benötigen unsere Produkte und wie kann diese gestaltet werden?
- Was können neben innovativen Produkten weitere Innovationstreiber in der Branche für Unternehmen sein?
- Handel im Wandel? – Welche innovativen Vertriebs-, Service- und Geschäftsmodelle bringt die Branche hervor?
- Innovation in der SupplyChain und Beschaffung – welche Ansätze gibt es?

16.00 – 16.15 UHR PAUSE

16.15 – 17.15 UHR BREAKOUT-SESSION ALS WORLD CAFÉ – AUSTAUSCH UND
DISKUSSION IN UND MIT DER BRANCHE

- Innovation bedeutet für mich und meine Organisation...?
- Die Branche verträgt mehr Innovation bei/in...?
- Um Innovationsmanagement in meiner Organisation zu verankern, fehlt es aktuell an...?

Weitere Themen je nach Wunsch und Bedarf der Teilnehmer

17.15 – 17.30 UHR FINALER AUSTAUSCH & FEEDBACKRUNDE