

# Themenplan

## Retourenmanagement

13:00 – 13:15 UHR BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNG

13:15 – 13:45 UHR EINFÜHRUNG - RETOURENMANAGEMENT

- Überblick über aktuelle Herausforderungen und Trends
- Die wirtschaftlichen Auswirkungen von Retouren
- Grundlegende Strategien zur Reduzierung von Retouren

13:45 – 14:45 UHR DIE BEDEUTUNG DES RETOURENMANAGEMENTS IN DER MODEBRANCHE

- Spezifische Herausforderungen der Modebranche im Retourenmanagement
- Innovative Lösungsansätze speziell für Modeunternehmen

14:45 – 15:00 UHR PAUSE

15:00 – 15:45 UHR KUNDENZUFRIEDENHEIT UND RETOURENMANAGEMENT

- Kundenfeedback und Retourenpolitik
- Maßnahmen zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit

15:45 – 16:15 UHR EFFIZIENTE RETOURENABWICKLUNG

- Prozessoptimierung in der Retourenabwicklung

16:15 – 17:00 UHR BEST PRACTICES: ERFOLGREICHE RETOURENSTRATEGIEN IN DER PRAXIS

- Strategien
- Technologien

17:00 – 17:30 UHR FAZIT & GEMEINSAME DISKUSSION

17:30 UHR GEPLANTES ENDE