

ERGEBNISSE DER BENCHMARK-ERHEBUNG

Durch den **GermanFashion** Modeverband Deutschland e.V.
erstellt durch die GCS Consulting GmbH

Benchmark Digitalisierung 2021 in der Bekleidungsindustrie



Inhalt

Vorwort	4
Fact Sheet	5
Der Benchmark Digitalisierung 2021	6
Legende	7
Ergebnisse des Digitalisierungsbenchmarks	
<i>Allgemeine Strukturdaten</i>	
Umsatz	8
Vertriebskanäle	9
Sortiment	10
Aufgabengebiete IT	11
Anzahl Anwender	12
<i>IT-Kosten</i>	
Allgemein	13
IT-Kosten Definition	14
Kosten für IT-Sicherheit/Dienstleister	15
Investitionen	16
<i>IT-Sicherheit</i>	
Cyberkriminalität	17
Arten der Cyberangriffe	18
Sicherheitstechnologien	19
IT-Sicherheitsschulung	20

Inhalt

8 Felder der Digitalisierung

Einleitung	21
Kundenorientierung	22
Entrepreneurship	24
Autonome Arbeitsbedingungen	26
Kollaboration	28
Technologien	30
Prozessmanagement	33
Leadership (inkl. Agilität)	35
Innovation & Lernen	37

Branchenview Digitalisierung

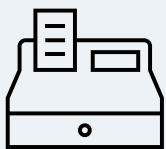
Einleitung	39
Produktentwicklungsprozesse	40
Beschaffungsprozesse	41
Vertriebsprozesse	42
Administrationsprozesse	43
Overall	44

Fazit	46
--------------	-----------

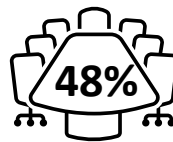
Glossar	47
----------------	-----------

Profil der GCS Consulting GmbH	52
---------------------------------------	-----------

Fact Sheet



Es wird **4 Mal** so viel **Absatz** mit dem eCommerce gemacht als noch vor 2 Jahren.



der Vorstände/
Geschäftsleitungen
sind **digitaler Treiber**



Die **IT-Kosten** sind bei den teilnehmenden Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr um **50%** gestiegen.



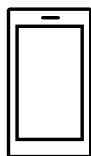
Der Anteil des **Wholesalegeschäfts** ist gegenüber dem Jahr 2019 um **33%** niedriger.

Cloud-Technologien

Daten und Apps sind in den Branchenunternehmen in die **Cloud** ausgelagert:



Daten
23,1%



Applikation
20,4%



27,3% des Umsatzes kommt aus **digitalen Geschäftsmodellen**



52% der Unternehmen wurde schon einmal Opfer von Cyberkriminalität



In **54%** der Unternehmen ist die IT für die **Digitalisierung** verantwortlich



Einsatz
in der Branche

Webshop: 96%

Marktplätze: 54%

CRM: 58%

Transparenz der Wertschöpfungskette



Einblicke Verbraucher

17%



Zugriff auf alle Glieder der Kette

48%