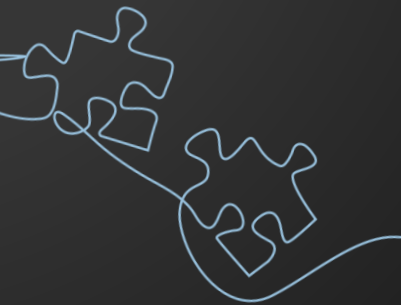


PLM-Systeme – Transparenz & Kollaboration im Product Lifecycle Management

Herausforderung von der Source bis zu den Kund*innen

Andreas Franke, Johannes Schnitzler

13.05.2025



AGENDA

- + **Begrüßung & Vorstellung**
- + PLM - Systeme – Transparenz & Kollaboration im Product Lifecycle Management
- + PLM - Systeme der Branche – Anbieter stellen sich vor
- + Diskussionsrunde und Fragen an die Anbieter

BEGRÜßUNG & VORSTELLUNG

GermanFashion
Modeverband Deutschland e.V.

Veranstalter

GCS
CONSULTING

Moderator / Referent

TOPO

9:35 – 10:05 Uhr



10:10 – 10:40 Uhr

infor

10:45 – 11:15 Uhr

koppermann
A Passion for Innovation

11:25 – 11:55 Uhr

aptean

12:00 – 12:30 Uhr

LECTRA

12:35 – 13:05 Uhr

BEGRÜßUNG & VORSTELLUNG

Tobias Grabler

COO – Chief Operation Officer

Topo

Dörthe Palkus

Business Transformation Director

PTC

Indre Martens

Account Manager Fashion

INFOR

Anette Hammarberg

Solution Consultant

Wolfgang Koppermann

Geschäftsführender Gesellschafter

Koppermann

Nicole Rehasing

PLM Consultant

Edward Prescott

Senior Solutions Consultant

Aptean

Andreas Weigel

Solutions Architect

Alexandra Zaitseva

Account Manager

Lectra

Olga Khristolyobova

Presales Consultant

AGENDA

- + Begrüßung & Vorstellung
- + **PLM - Systeme – Transparenz & Kollaboration im Product Lifecycle Management**
- + PLM - Systeme der Branche – Anbieter stellen sich vor
- + Diskussionsrunde und Fragen an die Anbieter

PLM - SYSTEME – TRANSPARENZ & KOLLABORATION IM PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT

Digitale Revolution – Technologischen Trends verändern gerade die Business-Welt und welche Herausforderungen machen die digitale Transformation notwendig?

Neue Technologien

- + Künstliche Intelligenz
- + Big Data Analytics
- + CloudComputing
- + Maschinelles Lernen
- + Internet of Things
- + Virtuelle Realität

Handlungsbedarfe

- + Verbesserung des Service
- + Individualisierung Produkte
- + Omnichannel
- + Nachhaltigkeitsanforderungen

DIGITALISIERUNG



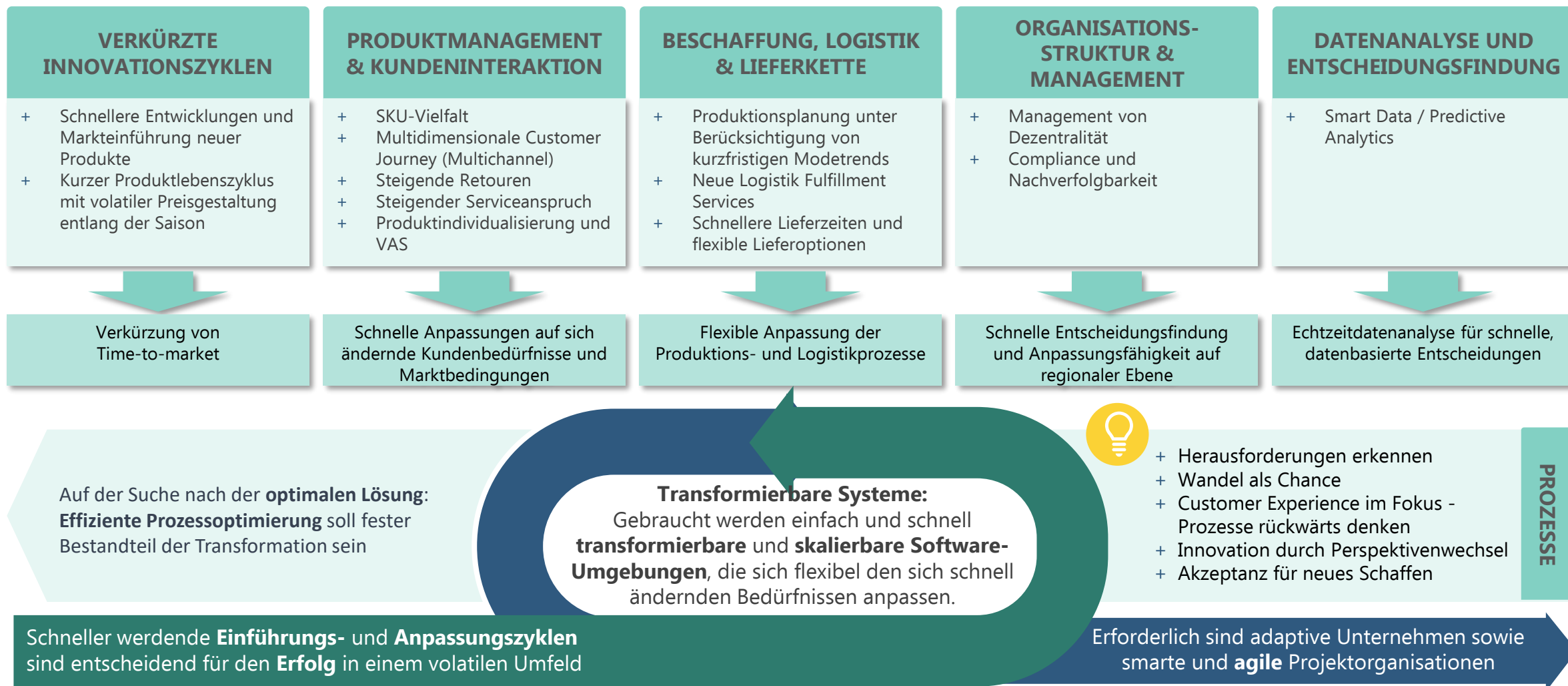
DISRUPTIVE KONSEQUENZEN

- + Veränderung der Geschäftsmodelle
- Marktverdrängung durch neue Wettbewerber
- + Datengetriebene Entscheidungen
- + Digitale und personalisierte Kundenerlebnisse
- Regulatorische und gesellschaftliche Herausforderungen
- Cyber Threat

TRANSFORMATION ZUM DIGITALEN UNTERNEHMEN

PLM - SYSTEME – TRANSPARENZ & KOLLABORATION IM PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT

Digitalisierung in der Branche wird begleitet von:



PLM - SYSTEME – TRANSPARENZ & KOLLABORATION IM PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT

Was ist Product Lifecycle Management und wozu dient es?

Definition PLM

- 1
 - + Jedes Produkt durchläuft einen **Lebenszyklus** von der Idee, über Entwicklung, Vermarktung bis zum Ende der Lebensdauer.
 - + **Aktive Steuerung** = Product Lifecycle Management
 - + PLM = **unterstützende Softwarelösungen**, bei denen es sich um einen vollumfänglichen Ansatz handelt, um die Prozesse kontinuierlich zu analysieren und zu optimieren

PLM Software

- 2
 - + **End-to-end Lösungen** entlang der **kompletten Wertschöpfungskette**
 - + **Digitalisierung** des kompletten Lebenszyklus & Integration aller Informationen schafft **Transparenz**
 - + **Kollaborationsmöglichkeit** mit in- & externen Partnern (Informationen stehen in Echtzeit zur Verfügung)

Prozessoptimierung

- 3
 - + **Prozesse** können **automatisiert** gesteuert werden
 - + **Planzahlen systemisch** ermittelt werden
 - + Fokus in der Produktentwicklung kann auf die Innovation & Kundenanforderungen gelegt werden, um ein wettbewerbsfähiges und absatzstarkes Produkt zu entwickeln.

Material- und Farbverwaltung

- + Digitale Zwillinge in Form von 3D Modellen
- + Materialdatenbanken
- + Farbmanagement
- + Integration von Nachhaltigkeitsdaten

3D-Design und - Prototyping

- + 3D-Modellierung
- + Virtuelle Prototypen
- + Simulation von Passformen und Materialien

Integration von Trendanalyse-Tools

- + Datenanalyse und Trendvorhersagen
- + Automatische Updates

Kollaborative Tools

- + Kollaborationsplattform
- + Freigabeprozesse
- + Kommentare und Anmerkungen

Nachhaltigkeitsmanagement

- + Material-Rückverfolgbarkeit
- + Nachhaltigkeitsberichte
- + Planung von Produktlebenszyklen

Qualitätsmanagement und Compliance

- + Automatisierte Tests
- + Regelkonformität
- + Mängelmanagement

Produktvisualisierung für Vertrieb & Marketing

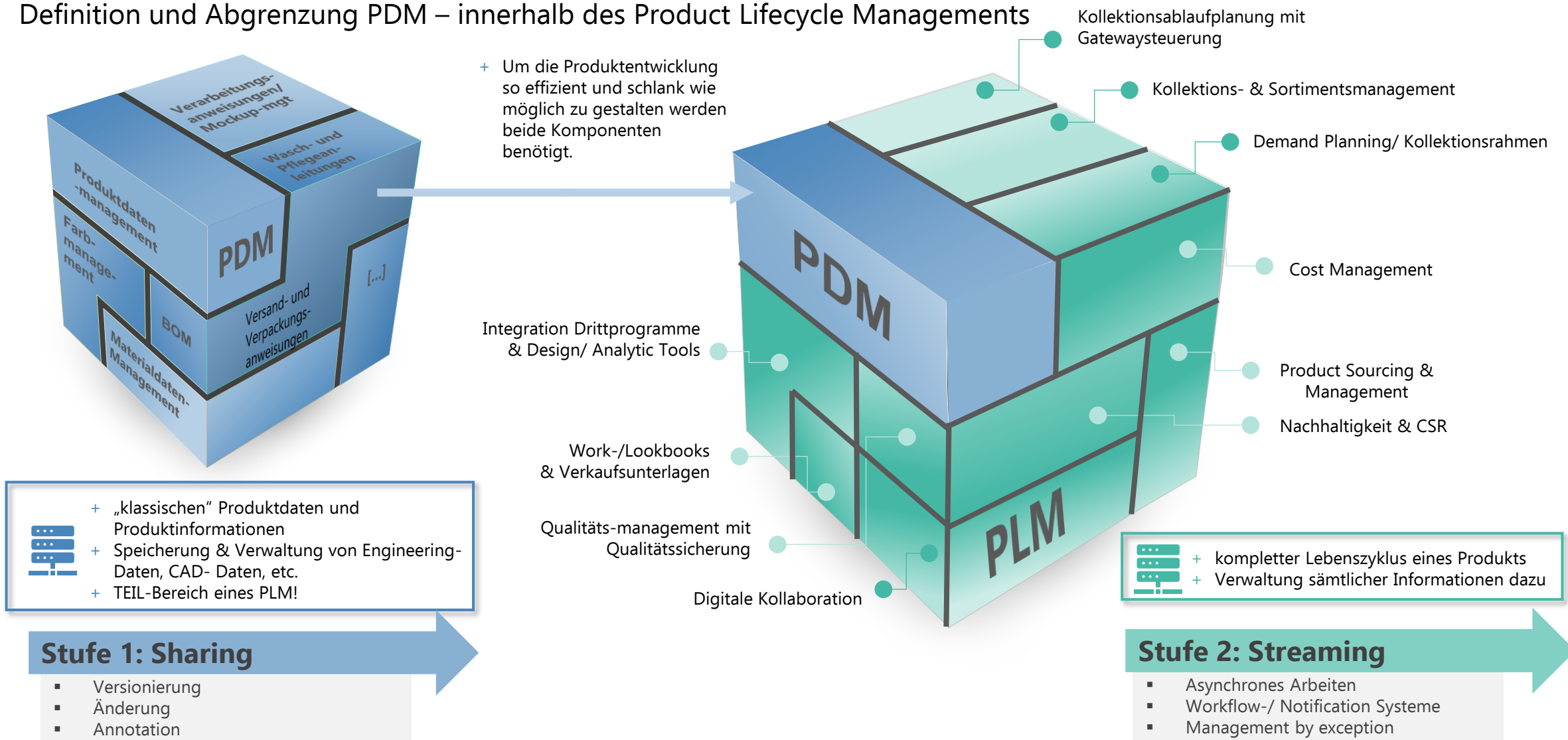
- + Virtuelle Musterkollektionen
- + AR/VR-Integration
- + Virtuelle Salesman-Samples und digitale Showrooms

PLM

Die Features rund um die digitale Produktentwicklung können entweder bereits in ein PLM integriert sein oder als separate Spezialisten-Software per Schnittstelle angebunden werden, abhängig von den Anforderungen und dem Leistungsumfang PLM

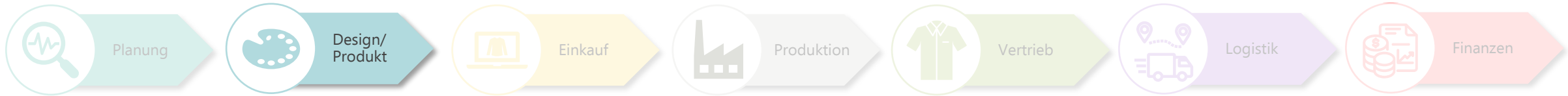
PLM - SYSTEME – TRANSPARENZ & KOLLABORATION IM PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT

Definition und Abgrenzung PDM – innerhalb des Product Lifecycle Managements



PLM - SYSTEME – TRANSPARENZ & KOLLABORATION IM PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT

Transparenz entlang der Wertschöpfungskette ist zur Steuerung des Unternehmens unabdingbar.



Ziele:

- + Produkte verbessern
- + Entwicklungszeit verkürzen
- + Entwicklungskosten senken
- + Risiko-Minimierung

Datenquellen:

- + PLM, ERP
- + Marktforschungsdaten
- + Kundenfeedbacks und Umfragen
- + Innovationsmanagement-Tools

Kennzahlenbeispiele:

- + Time-To-Market
- + Entwicklungsquote/Umsatz
- + Entwicklungskosten/Umsatz
- + Stornoquote
- + Retourenquote Qualität
- + Durchschnittspreis-Entwicklung



PLM - SYSTEME – TRANSPARENZ & KOLLABORATION IM PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT

Die Digitale Kollaboration ist einer der stärksten Hebel, um die Digitalisierung nach vorne zu bringen

Digitale Kollaboration bedeutet die bereichsübergreifende, gleichzeitige Zusammenarbeit von internen und externen Partnern über digitale Kanäle – unabhängig von Zeit, Ort und Gerät. Sie ermöglicht gemeinsame Nutzung von Wissen, den Abbau von Silos und die effiziente Steuerung von Projekten in Echtzeit – und schafft so die Grundlage für Transparenz, Innovation und neue Geschäftsmodelle.



Digitale Kollaboration im PLM- oder Supply-Chain-Kontext führt zu:

- + **Transparenz:** durch gemeinsam gepflegte und geteilte Daten
- + **Echtzeit-Einblicke:** durch automatisierte Dashboards
- + **Auswertungen & KPIs:** zur Steuerung von Prozessen, Qualität, Nachhaltigkeit etc.
- + **Effizienzgewinne:** durch automatisierte Workflows und zentrale Informationsverfügbarkeit
- + **Bessere Entscheidungen:** durch fundierte, datengestützte Analysen

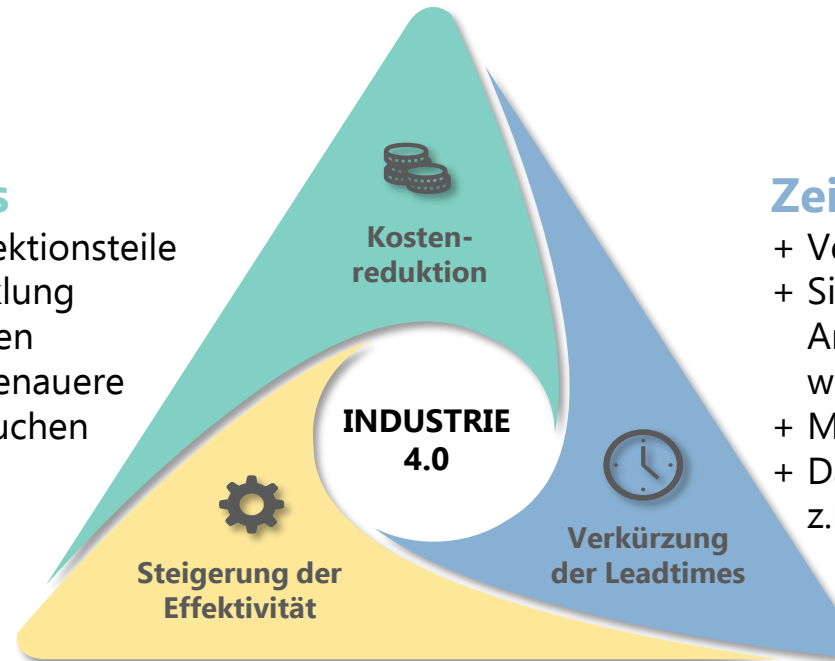
PLM - SYSTEME – TRANSPARENZ & KOLLABORATION IM PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT

Kostensenkungen & Margensteigerung dank Industrie 4.0

- + PLM- Systeme sind **Industrie 4.0 Lösungen**. Sie bringen Prozesse, Daten und Menschen **entlang der kompletten Supply Chain** zusammen und **integrieren** sowohl **Upstream-** als auch **Downstream-Lösungen**.

Wirtschaftliche Benefits

- + Weniger Prototypen und Kollektionsteile durch digitale Produktentwicklung
- + Größere Effizienz von Prozessen
- + Einsparungspotential durch genauere Erfassung von Materialverbräuchen



Zeitliche Benefits

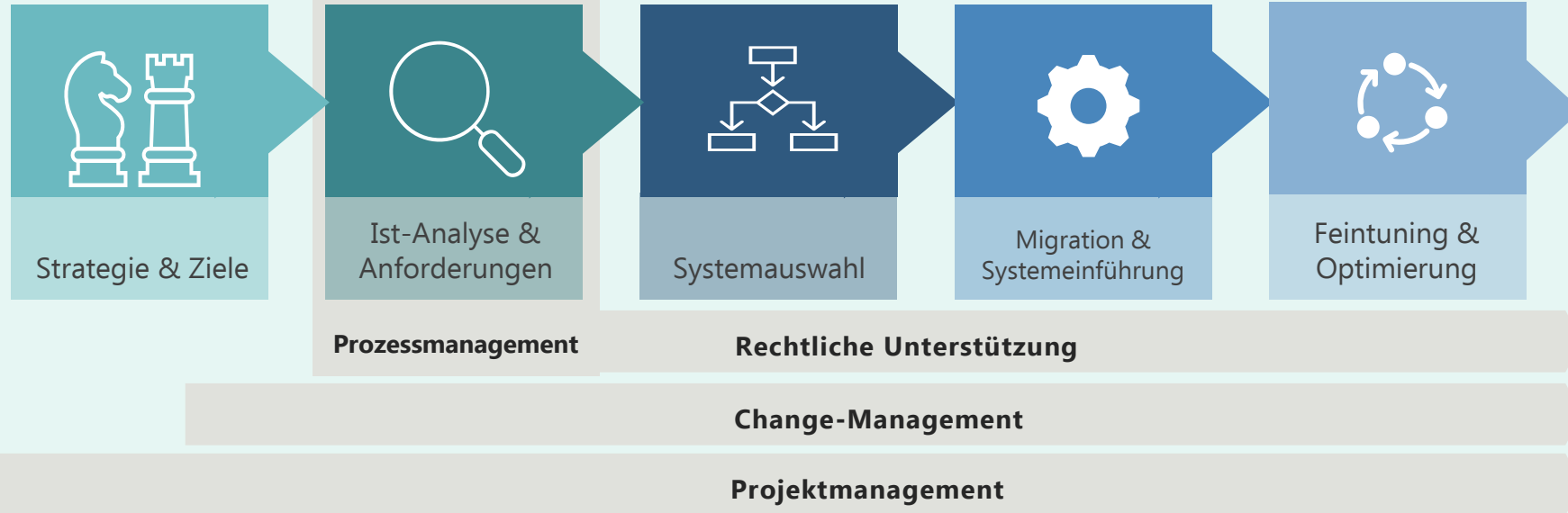
- + Verkürzte Time-to-market
- + Single Source of Truth: Fehler verringern sich, Anforderungen können besser nachgehalten werden
- + Manueller Aufwand wird reduziert
- + Datenaustausch erfolgt ohne Medienbrüche, wie z.B. E-Mails.

Organisatorische Benefits

- + Transparenz über den kompletten Lebenszyklus eines Produktes
- + Standards werden eingehalten
- + Kollaborationen können realisiert werden

PLM - SYSTEME – TRANSPARENZ & KOLLABORATION IM PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT

Herausforderung PLM - Softwareprojekt



Fazit

Die letzten Erhebungen des „Benchmark Digitalisierung“ in 2024 haben gezeigt, dass bereits 2/3 der teilnehmenden Unternehmen mit einem PDM/PLM-System arbeiten. Gleichzeitig zeigt der Gradmesser der Digitalisierung, dass die Produktentwicklung, verglichen mit den Bereichen Beschaffung, Vertrieb und Administration, der am geringsten digitalisierte Bereich ist.

Eine Implementierung eines PLM-Systems bringt durch die konsistente und schnelle Verfügbarkeit der Daten viele Vorteile, da zu jeder Zeit datengestützte Entscheidungen getroffen werden können. Das gilt sowohl für KMUs als auch für Großunternehmen. Hierbei spielt es keine Rolle, ob auf eine cloudbasierte oder eine OnPremise-Lösung gesetzt wird. Mithilfe eines PLM-Systems lassen sich die Potentiale einer integrierten Produktentwicklung erst erfolgreich heben.

Um für das eigene Unternehmen die passende Lösung zu finden, empfehlen sich 5 Schritte für ein Digitalisierungsprojekt von der Strategie über die Auswahl bis hin zum Feintuning. Damit werden die kritischen Phasen sicher durchlaufen. Die Kombination mit Projekt- und Change- Management sichert den nachhaltigen Projekterfolg ab.

AGENDA

- + Begrüßung & Vorstellung
- + PLM - Systeme – Transparenz & Kollaboration im Product Lifecycle Management
- + **PLM - Systeme der Branche – Anbieter stellen sich vor**
- + Diskussionsrunde und Fragen an die Anbieter

PLM - SYSTEME – TRANSPARENZ & KOLLABORATION IM PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT

Es gibt eine Vielzahl an Lösungen und Anbietern für PLM-Software. Es gibt nicht nur branchenübergreifende Systeme, sondern auch eine Vielzahl an branchenspezifische Lösungen, die sich auf die Themen und Problemstellungen rund um die Textilindustrie spezialisiert haben. Sechs dieser Anbieter stellen sich heute vor. Jeder Anbieter wird neben einer allgemeinen Vorstellung auch ein aktuelles branchenspezifisches Thema beleuchten.

TOPO Solutions Ltd. **ANBIETER****Topo Platform** **LÖSUNG****Sourcing Revolution**

Fashion's path to radical efficiency

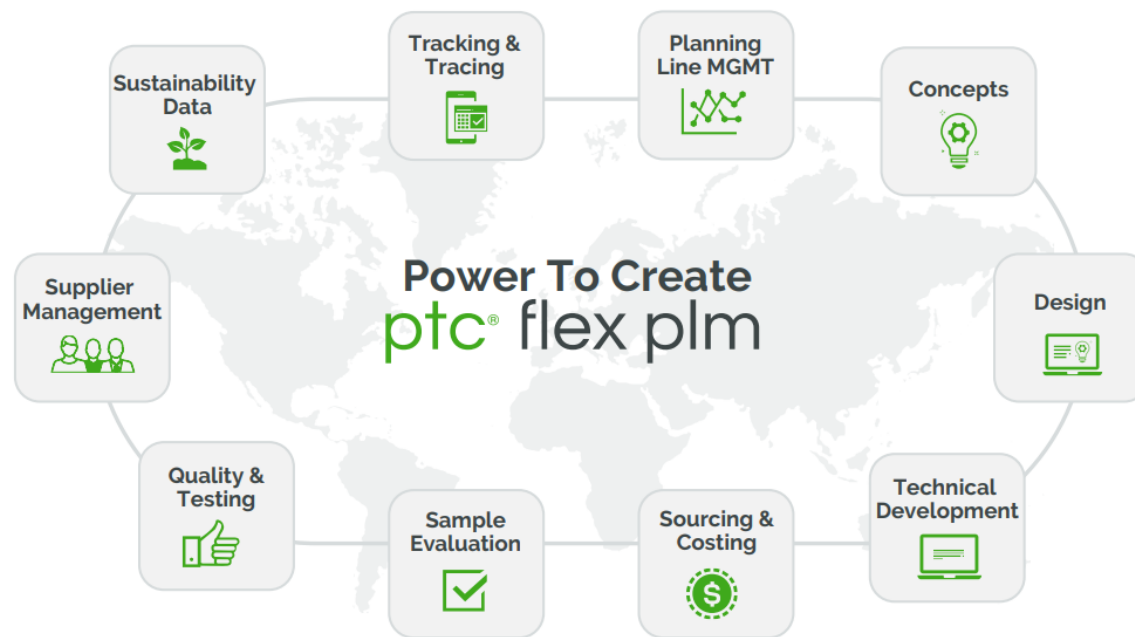
 **FOKUSTHEMA**

PLM - SYSTEME – TRANSPARENZ & KOLLABORATION IM PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT

Es gibt eine Vielzahl an Lösungen und Anbietern für PLM-Software. Es gibt nicht nur branchenübergreifende Systeme, sondern auch eine Vielzahl an branchenspezifische Lösungen, die sich auf die Themen und Problemstellungen rund um die Textilindustrie spezialisiert haben. Sechs dieser Anbieter stellen sich heute vor. Jeder Anbieter wird neben einer allgemeinen Vorstellung auch ein aktuelles branchenspezifisches Thema beleuchten.

**PTC – Parametric
Technology GmbH** **ANBIETER****flex plm** **LÖSUNG****Collaboration**

Digitizing your Supply Chain Collaboration

 **FOKUSTHEMA****FLEXPLM ERFÜLLT MARKT-ANFORDERUNGEN VON RETAILERN**

PLM - SYSTEME – TRANSPARENZ & KOLLABORATION IM PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT

Es gibt eine Vielzahl an Lösungen und Anbietern für PLM-Software. Es gibt nicht nur branchenübergreifende Systeme, sondern auch eine Vielzahl an branchenspezifische Lösungen, die sich auf die Themen und Problemstellungen rund um die Textilindustrie spezialisiert haben. Sechs dieser Anbieter stellen sich heute vor. Jeder Anbieter wird neben einer allgemeinen Vorstellung auch ein aktuelles branchenspezifisches Thema beleuchten.

INFOR (Deutschland) GmbH

 ANBIETER

PLM for Fashion

 LÖSUNG

Efficient Collaboration

along the Supply Chain

 FOKUSTHEMA

PLM for Fashion Built for competitive advantage

No more **upgrades**

A **true business application** platform

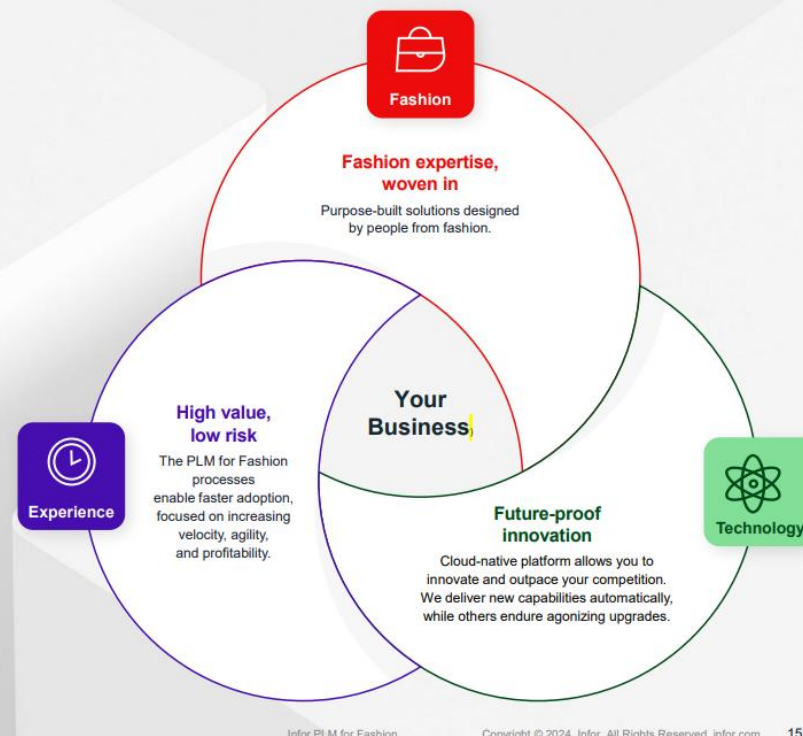
Architecture for **innovation**

Reduced complexity, **Easy to Learn**

Faster **time to value**

Committed partnership

infor



PLM - SYSTEME – TRANSPARENZ & KOLLABORATION IM PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT

Es gibt eine Vielzahl an Lösungen und Anbietern für PLM-Software. Es gibt nicht nur branchenübergreifende Systeme, sondern auch eine Vielzahl an branchenspezifische Lösungen, die sich auf die Themen und Problemstellungen rund um die Textilindustrie spezialisiert haben. Sechs dieser Anbieter stellen sich heute vor. Jeder Anbieter wird neben einer allgemeinen Vorstellung auch ein aktuelles branchenspezifisches Thema beleuchten.

Aptean Fashion GmbH **ANBIETER****APTEAN Retail Planning
& PLM** **LÖSUNG****DATA IS GOLD**

in the Digital Economy

 **FOKUSTHEMA**

PLM - SYSTEME – TRANSPARENZ & KOLLABORATION IM PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT

Es gibt eine Vielzahl an Lösungen und Anbietern für PLM-Software. Es gibt nicht nur branchenübergreifende Systeme, sondern auch eine Vielzahl an branchenspezifische Lösungen, die sich auf die Themen und Problemstellungen rund um die Textilindustrie spezialisiert haben. Sechs dieser Anbieter stellen sich heute vor. Jeder Anbieter wird neben einer allgemeinen Vorstellung auch ein aktuelles branchenspezifisches Thema beleuchten.

Lectra Deutschland GmbH

 ANBIETER

Kubix Link PLM

 LÖSUNG

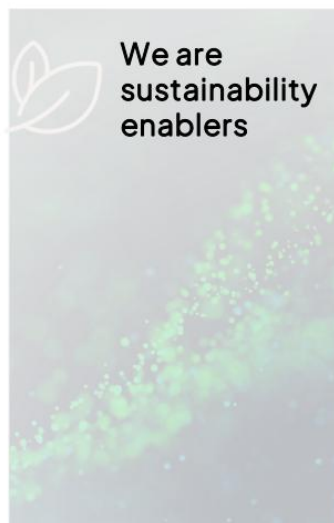
Management

von Nachhaltigkeitsdaten in PLM

 FOKUSTHEMA

Strong dedication to Corporate Social Responsibility

With five main areas of action, we are demonstrating our commitment to making CSR a central pillar of our strategy. Our ambition is to meet all current and future challenges.



01

Respecting the highest ethical standards

02

Designing eco-responsible offers

03

Promoting an inclusive, diverse and vibrant work culture

04

Reducing the environmental footprint of our activities

05

Providing support for the next generation

LECTRA

5

AGENDA

- + Begrüßung & Vorstellung
- + PLM - Systeme – Transparenz & Kollaboration im Product Lifecycle Management
- + PLM - Systeme der Branche – Anbieter stellen sich vor
- + **Diskussionsrunde und Fragen an die Anbieter**

DISKUSSIONSRUNDE UND FRAGEN AN DIE ANBIETER





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt

... wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

 **Angelina M. Schock** | Managing Partner
schock@gcs-consulting.de

 **Andreas Franke** | Managing Partner
franke@gcs-consulting.de



Anschrift

GCS Consulting GmbH
Firkenweg 1
85774 Unterföhring



GCS LinkedIN



Fon +49 89 891365 -0
Fax +49 89 891365 -29



E-Mail info@gcs-consulting.de
Website www.gcs-consulting.de