

Beratungsprodukt Produktentwicklung & Beschaffung

+ Herausforderungen Produktentwicklung & Beschaffung

Immer mehr Konsumentenorientierung, Digitalisierung und vor allem die Virtualisierung von Prozessen (z.B. virtuelle Prototypen) führen zu massiven Veränderungen in der Produktentwicklung und Beschaffung. Wir helfen Ihnen aktuelle Potentiale zu identifizieren, die zu Ihrem Unternehmen und Ihren Möglichkeiten optimal passen.

+ Die GCS Methodik

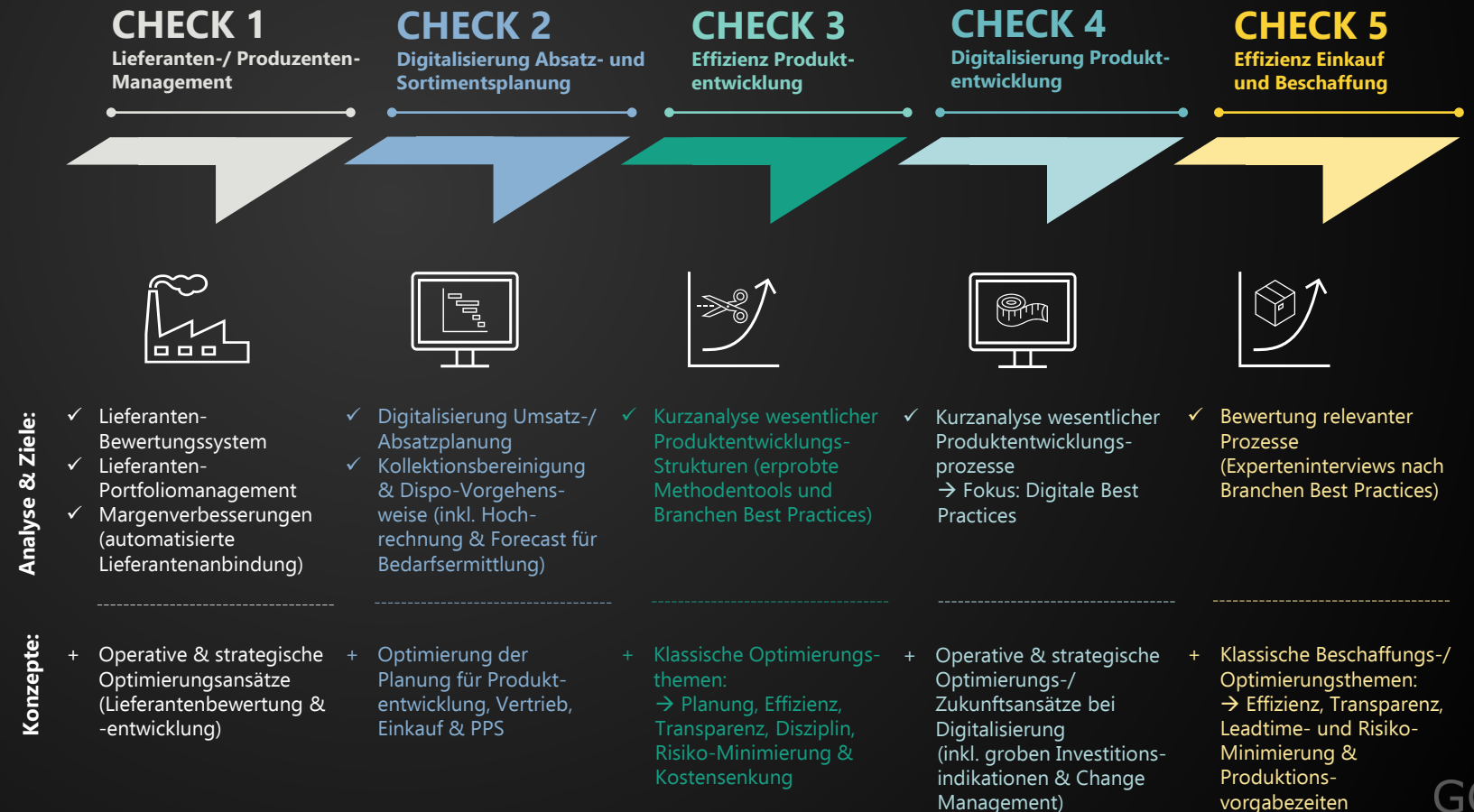
Unsere strukturierten aber skalierbaren Methodentools erlauben die effiziente Generierung belastbarer Fakten:

1. Ist-Analyse
2. Konzept (erst Grob-, oft vertiefte Feinkonzepte, häufig eingebettet in Szenarien)
3. Aufzeigen von Quick-Wins
4. Erstellen einer validen Roadmap

Bei Bedarf begleiten wir Sie bei der Umsetzung.

+ Übersicht der Module

Die Auswahl der eingesetzten Module erfolgt in Abstimmung mit dem Kunden anhand der jeweiligen Bedarfslage:





Kontakt

... wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

 **Angelina M. Schock** | Managing Partner
schock@gcs-consulting.de

 **Andreas Franke** | Managing Partner
franke@gcs-consulting.de

 **Anschrift**
GCS Consulting GmbH
Firkenweg 1
85774 Unterföhring

 **Fon** +49 89 891365 -0
 **Fax** +49 89 891365 -29

 **E-Mail** info@gcs-consulting.de
 **Website** www.gcs-consulting.de