

Beratungsprodukt Supply Chain Management

+ Herausforderungen bei SCM

Die lückenlose Transparenz der Wertschöpfungsketten wird immer wichtiger und leider auch immer komplizierter.

Gerade kleinere Unternehmen tun sich damit schwer, zentrale Einheiten für SCM aufzubauen, aber auch größere Unternehmen leiden häufig unter unklaren SCM Zielen und/oder an einer konsequenten Umsetzung. Wir helfen unseren Kunden mit diesem Beratungsprodukt den für sie richtigen „Anpack“ zu finden, und die Wege zu definieren, die Ziele Realität werden zu lassen.

+ Die GCS Methodik

Unsere strukturierten aber skalierbaren Methodentools erlauben die effiziente Generierung belastbarer Fakten:

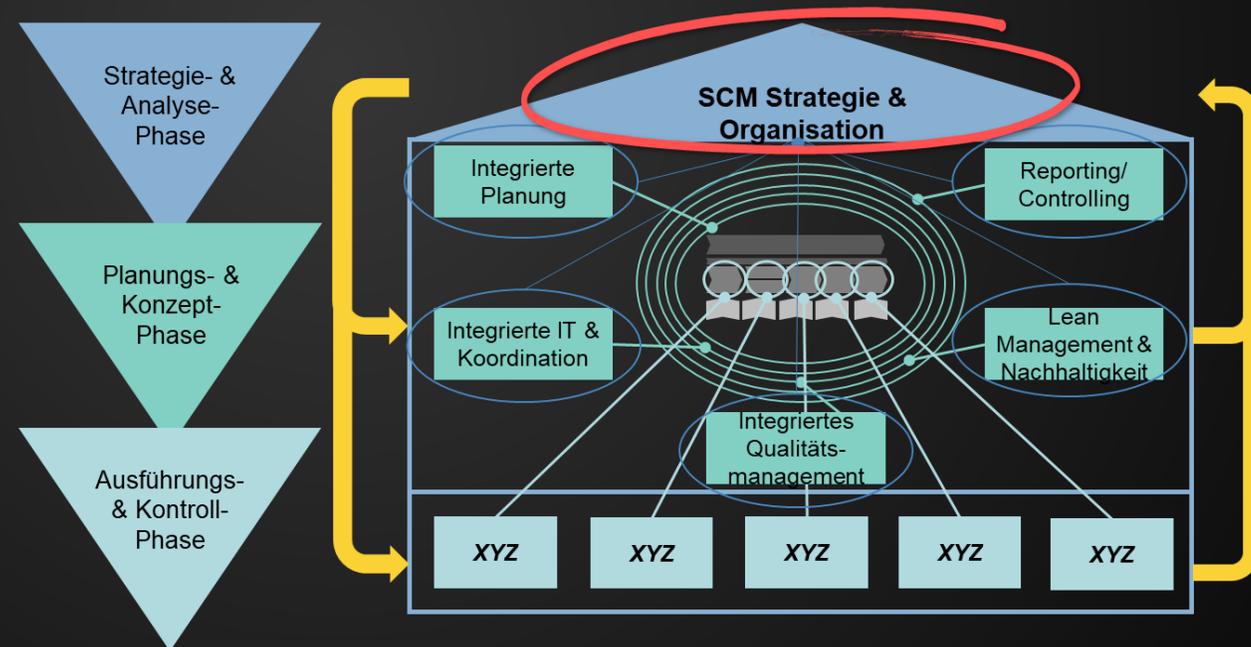
1. Analyse Daten Wertschöpfungskette vom POS bis zum Sourcing
2. Vorbereitungsgespräche
3. Potenzial-Workshop #1
4. Maßnahmen-Workshop #2

Bei Bedarf Begleitung der Umsetzung.

+ Übersicht der Methodik

Supply Chain Management ist ein komplexes Gebiet, dem wir mit einem Ordnungsrahmen begegnen und dabei immer mit Stufe Supply Chain Strategie und -Potenziale beginnen.

Anders als bei den anderen Beratungsprodukten machen die 3 Phasen nur zusammen Sinn und sollten daher nur als Paket beauftragt werden:



Kontakt

... wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

 **Angelina M. Schock** | Managing Partner
schock@gcs-consulting.de

 **Andreas Franke** | Managing Partner
franke@gcs-consulting.de

 **Anschrift**
GCS Consulting GmbH
Firkenweg 1
85774 Unterföhring

 **Fon** +49 89 891365 -0
 **Fax** +49 89 891365 -29

 **E-Mail** info@gcs-consulting.de
 **Website** www.gcs-consulting.de