

# EDI for Fashion – Selbstverständlichkeit oder große Baustelle?

## + Inhalt:

Neben einer kurzen Vermittlung der grundlegenden Bestandteile von EDI für den Datenaustausch, wird der Hauptschwerpunkt des Workshops sein, den EDI-Einsatz entlang der Prozesskette von Industrie und Handel zu beleuchten und mit konkreten Lösungsansätzen zu belegen.

## + Zielgruppe:

- + Geschäftsleitung
- + Vertriebsleiter
- + Flächen-Manager
- + Customer-Service
- + Außendienst
- + Retail-Manager
- + Key-Account-Manager
- + IT-Manager

## + Agenda\*:

### **BEGRÜßUNG UND ZIELSETZUNG DES GEMEINSAMEN WORKSHOPS**

### **GRUNDLAGEN - WARUM IMMER NOCH EDI UND WO STEHT DAS THEMA HEUTE?**

### **VON DEN STAMMDATEN ÜBER DIE ORDER BIS ZUR RECHNUNGSSTELLUNG – WIE BRINGT MAN EDI EFFEKTIV ALS SERVICE ZUM KUNDEN IN EINSATZ?**

### **EDI – WELCHE POTENTIALE KÖNNEN HEUTE HIER GEHOBBEN WERDEN?**

- + Was erwarten Kunden national – wie sehen die Möglichkeiten in den internationalen Märkten aus?
- + Analyse Supply-Chain – wo und wie viel EDI?
- + Dienstleister – wann und wo machen diese Sinn?
- + SSCC/NVE – Unterstützung bei der Sendungsverfolgung
- + Neue Entwicklungen und Möglichkeiten durch EDI-Nachrichtenarten

### **EDI AUS SICHT DES HANDELS – WAS SIND HIER DIE ERWARTUNGSHALTUNGEN?**

### **EDI – KONKRETE SZENARIEN IN DER UMSETZUNG – TEIL 1**

- + EDI in der rollierenden Nachbestückung – NOS und Inseason-Management mit Replenishment und Reduzierungsmanagement

### **EDI – KONKRETE SZENARIEN IN DER UMSETZUNG – TEIL 2**

- + EDI als Organisationstool für vertikale Vertriebskanäle
- + Grenzen von EDI → Ab wann machen EPC und RFID Sinn?
- + EDI mal andersrum → Möglichkeiten von Anbindung von Lieferanten (Upstream)

*\*endgültige Ausarbeitung der Agenda nach Diskussion der Schwerpunkte.*



# Kontakt

... wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

 **Angelina M. Schock** | Managing Partner  
schock@gcs-consulting.de

 **Andreas Franke** | Managing Partner  
franke@gcs-consulting.de

 **Anschrift**  
GCS Consulting GmbH  
Firkenweg 1  
85774 Unterföhring

 **Fon** +49 89 891365 -0  
 **Fax** +49 89 891365 -29

 **E-Mail** [info@gcs-consulting.de](mailto:info@gcs-consulting.de)  
 **Website** [www.gcs-consulting.de](http://www.gcs-consulting.de)