

# Excellence im Stammdatenmanagement

## + Inhalt

Dieses Seminar soll Verantwortlichen, Gestaltern von Prozessen sowie Prozess-Beteiligten aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen einen praxisnahen Einblick und Lösungsmöglichkeiten für Herausforderungen im Management von Stammdaten ermöglichen.

In entsprechenden Beispielen und Cases werden Handlungs-Optionen und Optimierungsmöglichkeiten für Strukturen, Prozesse und Systeme aufgezeigt. Zu Beginn des Seminars vermitteln wir Dir zunächst die Grundlagen des Stammdaten-Managements. Im Anschluss sind zwei Vertiefungs-Sessions mit folgenden Themen möglich, die Sie einzeln wählen können:

- + Artikel- und Material-Stammdaten
- + Kunden- und Distributions-Stammdaten

## + Zielgruppe

Leitende und operative ManagerInnen im Unternehmen, die sich heute und zukünftig mit Stammdaten-Management und dessen Optimierung beschäftigen.

## + Individualisierung

Gemeinsam passen wir die Agenda an die Bedürfnisse Ihres Unternehmens an – sowohl in der Dauer als auch im Inhalt. Außerdem haben Sie die Wahl, ob Sie die Seminare vor Ort oder bequem online durchführen möchten.

## + Agenda

### Begrüßung und Vorstellung

### Operative Herausforderungen und gestiegene Anforderungen bei Stammdaten

- + Branchenblick und Hinführung zum Thema in Verbindung mit Digitalisierung
- + Definition und Bedeutung von Stammdaten
- + Entscheidende Bestandteile zum ganzheitlichen Stammdatenmanagements
- + Herausforderungen und Risiken im Stammdaten-Management
- + Best Practices für effektives Stammdaten-Management

### Kunden- und Distributionsstammdaten

- + Welche Stammdaten gibt es in Unternehmen und welche Rolle spielen sie?
- + Herausforderungen und Lösungsvorschläge/ Lösungsansätze
- + Systeme für Kunden- und Distributionsstammdaten
- + Kunden- und Distributions-Stammdaten für die Geschäftsprozesse B2B
- + Kunden- und Distributions-Stammdaten für die Geschäftsprozesse B2C

Optimierung der Datenqualität und Integration in bestehende Systeme, Fallbeispiele und Diskussion von Best Practices

### Artikel- und Materialstammdaten in verschiedenen Unternehmenstypen

- + Herausforderungen und Lösungsansätze für die Beschaffungsseite inklusive Lieferantenstammdaten
- + Artikelstammdatenpyramide
- + Stammdatenhandling im Rahmen einer digitalen Produktentwicklung
- + Wie sieht es mit der Vertriebsseite aus? - B2B- & B2C-Player – Wholesale/Retail/Vertikal/Stationär & Online

### Feedback und gemeinsamer Austausch

# Kontakt

... wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

 **Angelina Schock** | Managing Partner  
schock@gcs-consulting.de

 **Andreas Franke** | Managing Partner  
franke@gcs-consulting.de



**Anschrift**  
GCS Consulting GmbH  
Firkenweg 1  
85774 München



**Fon** +49 89 891365 -0  
**Fax** +49 89 891365 -29



**E-Mail** [info@gcs-consulting.de](mailto:info@gcs-consulting.de)  
**Website** [www.gcs-consulting.de](http://www.gcs-consulting.de)