

Beratungsprodukt RFID-Potenzialanalyse

+ Herausforderungen bei RFID

Berührungslose Datenerfassung mit RFID ist kein neues Thema und im Ergebnis haben viele Firmen „solides Halbwissen“. Sinkende Label- und Hardwarepreise führen dazu, dass heute Einsatzbereiche mit RFID wirtschaftlich sind, die es vor 2 Jahren noch nicht waren. Gleichzeitig hängt die Wirtschaftlichkeit in der Gesamtbetrachtung immer noch von einem Mix möglicher Einsatzbereiche ab, der in jeder Firma anders ist.

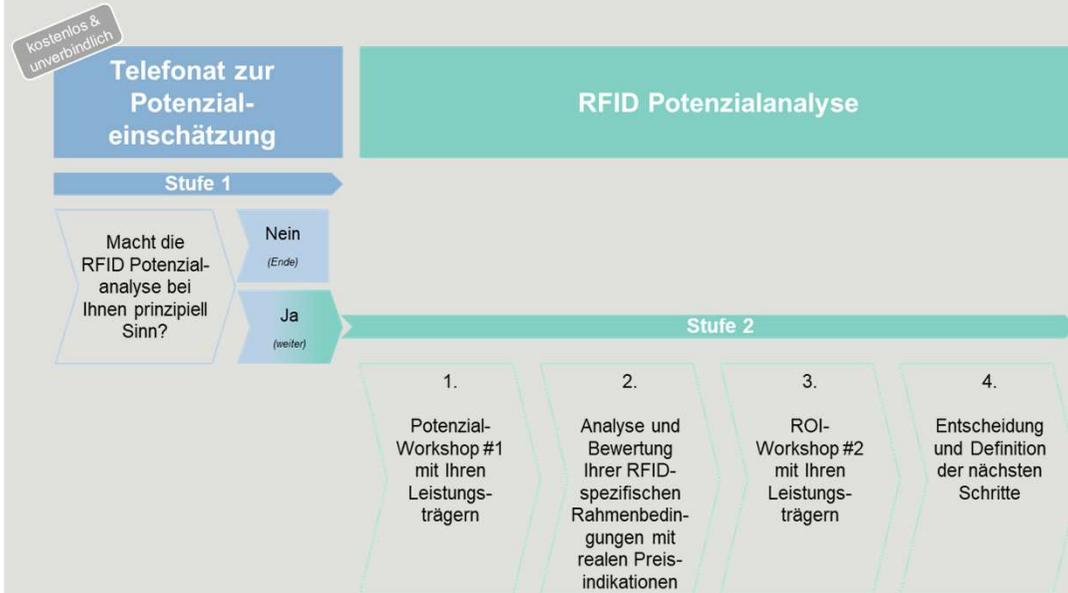
+ Die GCS Methodik

Unsere strukturierten aber skalierbaren Methodentools erlauben die effiziente Generierung belastbarer Fakten:

1. Interview mit Abklopfen der Rahmenbedingungen → Entscheidung.
2. Workshop 1 mit Festlegung wesentlicher Einflussgrößen.
3. Einholen von Angeboten/Erstellung einer ROI Rechnung.
4. Workshop 2 mit Entscheidung.
Bei Bedarf Begleitung der Umsetzung.

+ Übersicht der Module

Unsere 3 stufige RFID Potentialanalyse klopft in Stufe 1 kostenfrei die Rahmenbedingungen ab. Erst wenn dies seriöse Potentiale erkennen lässt, kommt es zu Stufe 2 und 3 der RFID Potentialanalyse.



In Stufe 2 werden im 1. Workshop wesentliche Rahmenbedingungen festgelegt, die uns als RFID Spezialisten dann das Einholen unverhandelter, aber doch valider Kostenindikationen erlaubt.

Im Ergebnis ist eine grobe ROI Betrachtung möglich, die aber schon so genau ist, dass Sie abschätzen können, ob sich RFID in Ihrem Unternehmen rechnet oder nicht.

KONTAKT

... wir freuen uns auf Ihre Anfrage:



Anschrift

GCS Consulting GmbH
Frankfurter Ring 193a
80807 München



Fon +49 89 891365 -0



Fax +49 89 891365 -29



E-Mail info@gcs-consulting.de



Website www.gcs-consulting.de



Angelina M. Schock | Managing Partner
schock@gcs-consulting.de



Andreas Schneider | Managing Partner
schneider@gcs-consulting.de