

Das 1x1 für gute Konzepte

+ Inhalt:

Der Aufbau und Inhalt von Konzepten ist das Rückgrat jedes Projektes. So innovativ und erfolgsversprechend Geschäftsideen auch immer sein mögen, erst durch die Wandlung in innovative und umsetzungsorientierte Konzepte werden diese zu einer realen Chance für eine erfolgreiche Umsetzung.

Hier stellt sich allerdings immer die Frage was macht ein „gutes“ Konzept aus? Welche Inhalte und welchen Tiefgang muss ein solches haben? Wie bekommt man oft sehr unterschiedliche Adressaten und deren Bedürfnisse an die Konzepte gut abgebildet?

Mit diesen und weitergehenden Fragen setzt sich dieses Seminar auseinander.

+ Zielgruppe:

„Konzept-Geber“ in allen Ebenen und Fachbereichen eines Unternehmens generell oder auch speziell in Vorbereitung von großen Projekten wie IT-Umstellungen, Restrukturierungen, Aufbau von neuen Geschäftsbereichen, etc.

+ Agenda:

BEGRÜSSUNG, VORSTELLUNGSRUNDE UND ZIELDEFINITION

GRUNDLAGEN – DER WEG ZUM KONZEPT

JUST DO IT – ENTSTEHUNG EINES KONZEPTS

- 1x1: PUMA: Projekt-Umfeld-Analyse
- 1x2: IST: Die Ist-Analyse – Inhalte & Vorgehensweise
- 1x3: Ideensammlung
- 1x4: SOLL: Ziele für Leistung und Realisierung
- 1x5: Regeln für einen guten Aufbau
- 1x6: Methodiken für Darstellung von Inhalten
- 1x7: Regeln für Adressierung der Zielgruppen
- 1x8: Change-Management
- 1x9: Zeitliche Planung
- 1x10: No-Gos für erfolgreiche Konzepte

BLICK ÜBER DEN TELLERRAND – KONKRETE BEISPIELE IN IHREM UNTERNEHMEN

ZUSAMMENFASSUNG UND FEEDBACK-RUNDE

**endgültige Ausarbeitung der Agenda nach Diskussion der Schwerpunkte.*

KONTAKT

... wir freuen uns auf Ihre Anfrage:



Anschrift

GCS Consulting GmbH
Frankfurter Ring 193a
80807 München



Fon +49 89 891365 -0



Fax +49 89 891365 -29



E-Mail info@gcs-consulting.de



Website www.gcs-consulting.de



Angelina M. Schock | Managing Partner
schock@gcs-consulting.de



Andreas Schneider | Managing Partner
schneider@gcs-consulting.de