

EDI for Fashion

+ Inhalt

Seit über 40 Jahren ist EDI (Electronic Data Interchange) ein essenzieller Bestandteil beim Austausch von Geschäftsdaten wie Bestellungen, Lieferavisen und Rechnungen. EDI kann Fehler reduzieren, Prozesse beschleunigen und die Zusammenarbeit entlang der Lieferkette verbessern.

Dieses Seminar soll Ihnen einen umfassenden Überblick über die notwendigen Grundlagen & Prozesse von EDI geben und wie diese in der Praxis umgesetzt werden.

Das Ziel dieses Seminars ist es, Ihnen das nötige Wissen und die Werkzeuge an die Hand zu geben, um den EDI-Einsatz in Ihrem Unternehmen erfolgreich zu gestalten. Sie erfahren, wie EDI in der Praxis gestaltet wird, welche Umsetzungsmöglichkeiten und Dienstleister es gibt.

+ Zielgruppe

Unternehmer und Geschäftsführung, Vertriebsleiter, Flächen-Manager, Customer-Service, Außendienst, Retail-Manager, Key-Account Manager und Digitalisierungsverantwortliche, Entscheider und Beteiligte aus Fachbereichen und IT.

+ Individualisierung

Gemeinsam passen wir die Agenda an die Bedürfnisse Ihres Unternehmens an – sowohl in der Dauer als auch im Inhalt. Außerdem haben Sie die Wahl, ob Sie die Seminare vor Ort oder bequem online durchführen möchten.

+ Agenda

Begrüßung und Vorstellung

Grundlagen und Prozesse EDI

- + Grundlagen EDI, EDIFACT und EANCOM incl. Produkt-Klassifikationen, Warengruppen & Farbcoding
- + Grundlagen notwendige Nachrichtenarten und deren Inhalte und Einsatz zum und vom Kunden
- + Grundlagen Geschäftsmodelle und deren Abgrenzungen
- + Produkt-Informationen / Produkt-Bilder

EDI und Handelspartnerschaften in der Praxis – Teil 1

- + Handelspartnerschaften (online, stationär, Plattformen, etc.)
- + Voraussetzungen aus Sicht EDI und Best Practice für einen gelungenen Start in die Flächen-Partnerschaft
- + EDI-Rahmenvertrag
- + Wareneinsteuern

EDI und Handelspartnerschaften in der Praxis – Teil 2

- + Inseason-Management incl. Warentausch, Umlagerung und automatisierten Replenishment mit EDI
- + Preishandling und Reduzierungsmanagement
- + Abrechnung / Rechnungsstellung für Flächen
- + Flächen-Spülung und Saison-End-Handling
- + Inventur mit EDI


Umsetzung und Blick über den Tellerrand

- + Umsetzung von EDI mit Dienstleistern – Marktüberblick und Leistungen
- + Möglichkeiten der Lieferantenanbindung mit EDI

Feedback und gemeinsamer Austausch

Kontakt

... wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

 **Angelina Schock** | Managing Partner
schock@gcs-consulting.de

 **Andreas Franke** | Managing Partner
franke@gcs-consulting.de



Anschrift

GCS Consulting GmbH
Firkenweg 1
85774 München



Fon +49 89 891365 -0

Fax +49 89 891365 -29



E-Mail info@gcs-consulting.de



Website www.gcs-consulting.de