



## Projektbeispiel

# Auswahl PDM-/PLM-System

### Informationen zum Kunden

- + Multi-Brand-Owner: Fashion, Sports & Merchandise
- + Umsatz: < 100 m€
- + Mitarbeiter: < 500

### Informationen zum Projekt

- + Laufzeit: 6 Monate
- + Projektteam: 3 Personen
- + GCS-Projektteam: 3 Personen

### Ergebnisse

- + Anforderungskatalog PDM-/PLM-System
- + Fit-/Gap-Check potentieller Partner/Systeme (Shortlist)
- + Entscheidungsvorlage inkl. Kostenindikationen je Partner/System

### Ansprechpartner

Angelina Schock

Managing Partner

[schock@gcs-consulting.de](mailto:schock@gcs-consulting.de)

### Projektbeschreibung:

In diesem Projekt haben wir einen international tätigen Multi-Brand-Owner bei der Auswahl eines PDM-/ PLM-Systems begleitet. Mit einer standardisierten Methode zur Aufnahme von Anforderungen an ein neues IT-System wurde mit den relevanten Fachbereichen und unter Einbezug der IT ein Anforderungskatalog erstellt.

Auf dieser Basis konnte aus dem Markt der möglichen Partner und Systeme eine Vorauswahl für den Kunden als Basis für erste Sondierungstermine erstellt werden. Im Rahmen dieser Termine wurden von den Anbietern konkrete Systemfunktionen im Bezug auf den erstellten Anforderungskatalog vorgestellt und anschließend mittels einer erprobten Fit-/Gap-Check Methodik aus dem Toolset der GCS Consulting bewertet um eine belastbare Entscheidungsgrundlage (inkl. erster Kostenindikation für die Einführung) für den Kunden bereitzustellen.