



Michael Vogler
Account Director

SPH AG
M: +49 174 2179363
m.vogler@sph-ag.com



**EIN STARKER
PARTNER
FÜR IHRE
DIGITALISIERTE
ZUKUNFT**



GermanFashion
Modeverband Deutschland e.V.

01. Februar 2024

1

SPH AG

2

Gesamtleistungsspektrum und
Entwicklungsneuheiten

3

Fokusthema
KI & ERP



1



SPH AG

2



Gesamtleistungsspektrum und
Entwicklungsneuheiten

3



Fokusthema
KI & ERP



IT IN DEN GENEN. FASHION IM BLUT.

Hersteller / Handel
B2B & B2C

100%
branchenfokussiert

Ihre Prozesse
schneller verstehen



Einzigartig

K3 Partnerschaft
auf max. Niveau

Mehr/bessere
Impulse setzen



DIGITAL *Fashion & Retail* DAYS

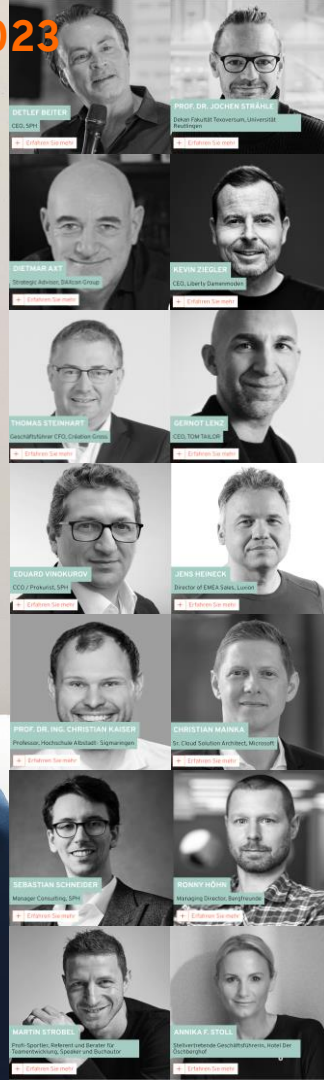
am **17./18.09.2024**
im **Öschberghof Donaueschingen**



**JETZT TEILNAHME
SICHERN**



SPEAKER 2023



CUSTOMER
SUCCESS



DIGEL

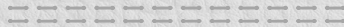
MICROSOFT

DYNAMICS 365 FINANCE

EINFÜHRUNG
IN REKORDZEIT



1



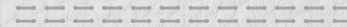
SPH AG

2



Gesamtleistungsspektrum und
Entwicklungsneuheiten

3

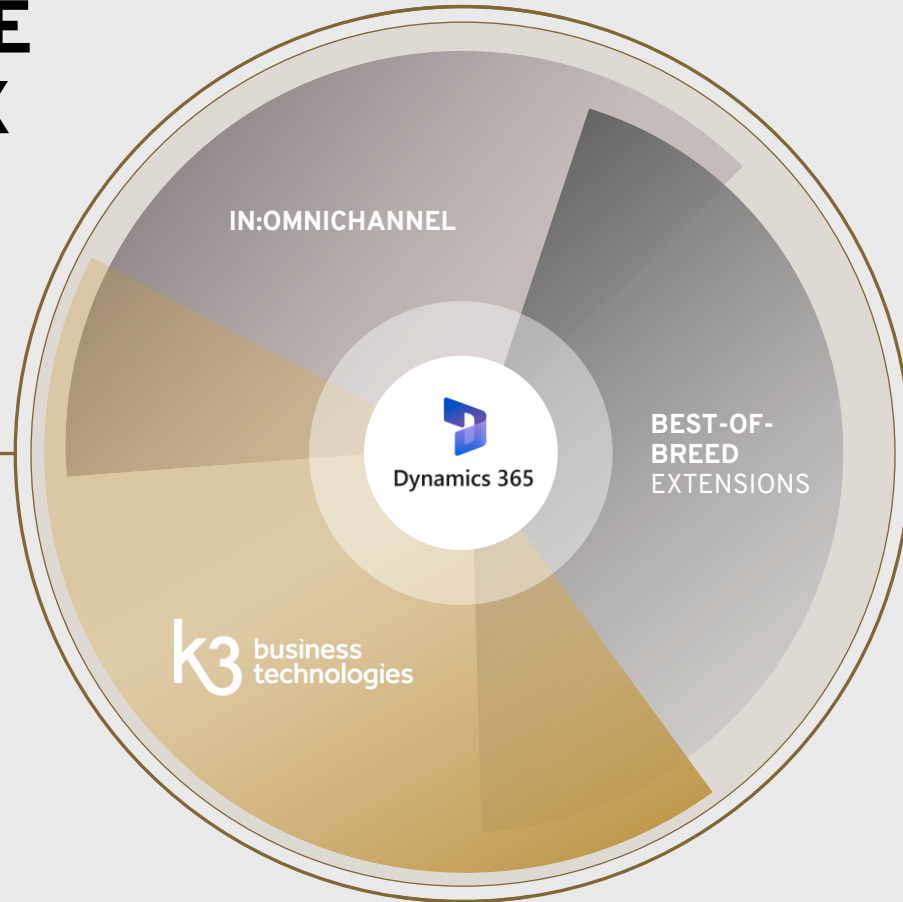


Fokusthema
KI & ERP



DER OPTIMALE PRODUKT-MIX

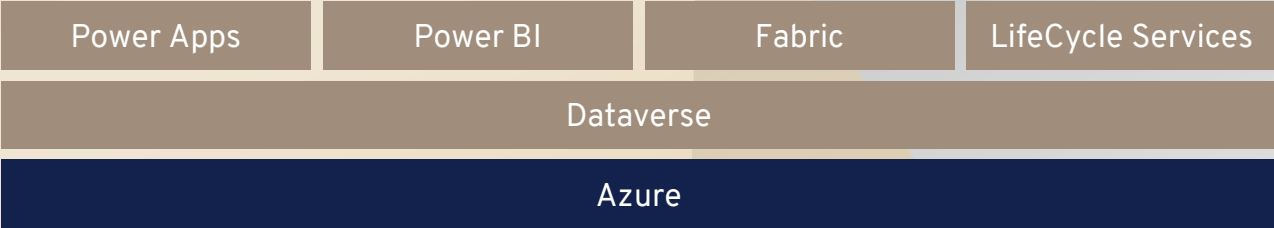
IN:FASHION



-
-
-
-
-



Sales	Finance	Supply Chain Management	Supply Chain Center
Customer Insights	Commerce	Human Resources	Fraud Protection
Customer Service	Field Service	Project Operations	Intelligent Order Management



-
-
-
-
-



FASHION- PROZESSE

Fashionprozesse zwischen Standardisierung und Differenzierung

Geschäftsprozesse in der Fashion-Branche sind oft ähnlich, aber selten bis ins kleinste Detail identisch. Durch unsere **Erfahrung** kann jederzeit zwischen **Best Practice** und **Innovation** entschieden werden.

PLANUNG

- Strategische Umsatz- und Ergebnisziele
- Flächenplanung
- Flächencluster
- Warengruppen- / Limitplanung
- Saisonplanung
- Open-to-Buy
- Absatzplanung
- Beschaffungsplanung
- Kollektionsrahmenplanung
- Sortimentsplanung
- Sortimentsbausteine
- Shopping-List

PRODUKTENTWICKLUNG (PLM)

- Materialien
- Farben / Größen / Schnitte
- Farbkarten
- Größenverläufe
- Kalkulationen
- Muster
- Gradierte Maßtabellen
- Tech Packs
- Sortimente und Hierarchien
- Kollektionen
- Kollektionsbereinigung
- Saisons
- Mehrere Lieferfenster pro Saison
- Saisonale Farben
- NOS

BESCHAFFUNG

- Disposition
- Brutto/ Nettobedarfsrechnung
- Vorschläge für Bestellungen, Produktionen und Umlagerungen
- Nachschubplanung
- Rahmenbestellungen / Block Orders
- Preisstufen
- Bonusvereinbarungen
- Bestellabwicklung
- Wareneingang
- Wareneingang
- Qualitätssicherung
- Zertifikatsverwaltung
- Lieferantenmanagement
- Lieferantenportal

FINANZEN

- | | | | |
|-------------|-------------|----------------------------|----------------------------|
| ▪ Hauptbuch | ▪ Debitoren | ▪ Kreditoren | ▪ Anlagevermögen |
| ▪ Bankwesen | ▪ Mahnungen | ▪ Eingangsrechnungsprüfung | ▪ Mandantenverwaltung |
| | ▪ Inkassi | ▪ Zahlungsvorschläge | ▪ Intercompany-Verrechnung |



PRODUKTION

- Ressourcen/ -eigenschaften
- Dynamische Stücklisten und Arbeitspläne
- Grob- und Feinplanung
- Standort- und länderübergreifende Kapazitätsplanung und -steuerung
- (Akkord)-Lohnabrechnung / Lohncoupons

BESTANDS- UND LAGERMANAGEMENT

- Lagerbewirtschaftung
- Lagerbewertung und -regulierung
- Kommissionierung
- Versand und Verpackung
- Retourenabwicklung
- Warenverteilung
- Erstbestückung der Filiale
- Nachversorgung
- Stichtagsinventur
- Permanente Inventur
- Verzollung und Intrastat
- Longtail und Konsignation
- KEP- und Speditionsdienstleister
- Gesamttransportkosten und Seewegverwaltung
- Rückstandsverwaltung

MARKETING

- CRM und Adressmanagement
- Zielgruppenselektion
- Kundenbindung
- Bonus- und Treueprogramme
- Interessenten und Angebote
- Werbekampagnen / Promotions
- Werbe- und Kaufgutscheine
- Up-/Cross-Selling

RETAIL UND E-COMMERCE

- Kundendaten
- Aktionen und Rabatte
- Kassen und mobile Beratung
- Abverkauf
- Umlagerungen
- Personaleinsatzplanung (PEP)
- Filialmanagement
- Omnichannel
- Webshop
- Marktplätze und Plattformen
- Boniprüfung
- Zahlungsmethoden

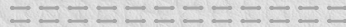
VERTRIEB UND WHOLESALE

- Kundenstammdaten
- Kundenindividuelle Preise und Rabatte
- Zahlungsmethoden
- Kundenanfragen und -angebote
- Auftragsprüfung und -abwicklung
- Kundenbenachrichtigungen
- Reservierung und Versandfreigabe
- Faktura
- Callcenter
- Retourenabwicklung

FINANZEN

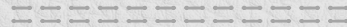
- Kostenrechnung, Finanzdimensionen
- Konsolidierung
- Planung und Budgetierung
- Projektverwaltung
- Periodische Abschlussfunktionen
- Berichtswesen
 - Business Intelligence
- Internationalität, Sprachversionen, landesspez. Funktionen
- Konformität, GoBD Compliance

1



SPH AG

2



Gesamleistungs-
spektrum und
Entwicklungs-
neuheiten

3



Fokusthema
KI & ERP



FIND YOUR COPILOT



Microsoft 365 Copilot

Unterstützt Sie in den Apps, die Sie tagtäglich verwenden.

[Mehr erfahren](#)



Dynamics 365 Copilot

Ein Copilot für jede Rolle, um Arbeitsabläufe zu beschleunigen.

[Mehr erfahren](#)



Power Platform Copilot

Sie liefern die Idee und die Beschreibung, Power Platform kümmert sich um die Erstellung.

[Mehr erfahren](#)



Microsoft Fabric Copilot

KI-gestützte Fragen in natürlicher Sprache, um bessere Einblicke in Ihr Unternehmen zu bekommen.

[Mehr erfahren](#)



GitHub Copilot

Höhere Entwicklerproduktivität und Innovationsgeschwindigkeit.

[Mehr erfahren](#)



DEMAND PLANNING & FORECASTING

Feature Details

- erstellt Prognosen mit Hilfe von KI, die externe Daten einbeziehen können.
- automatisiert die Auswahl von Algorithmen, die Benutzer ohne Programmierung anpassen und Änderungen simulieren können.
- kann sowohl mit Beständen (Stück) als auch mit Beträgen (€) rechnen.
- Copilots verbessern die Integration weiter, was es Planern ermöglichen wird, die Herkunft von Prognosen zu verstehen, Muster zu erkennen und komplexe Datenkorrelationen durch natürliche Sprache zu entschlüsseln.

Business Value

- Eine verbesserte Prognosegenauigkeit durch KI führt zu **geringeren Lagerhaltungskosten und geringeren Abschriften**.
- Automatisierung **spart Zeit** und ermöglicht es Planern, sich auf strategische Aufgaben zu konzentrieren.
- Mit der Simulation von Prognosen lassen sich verschiedene Szenarien durchspielen, um optimale Ergebnisse zu erreichen.
- Planabweichungen können zu einer **schnellen, automatischen Reaktion** führen.



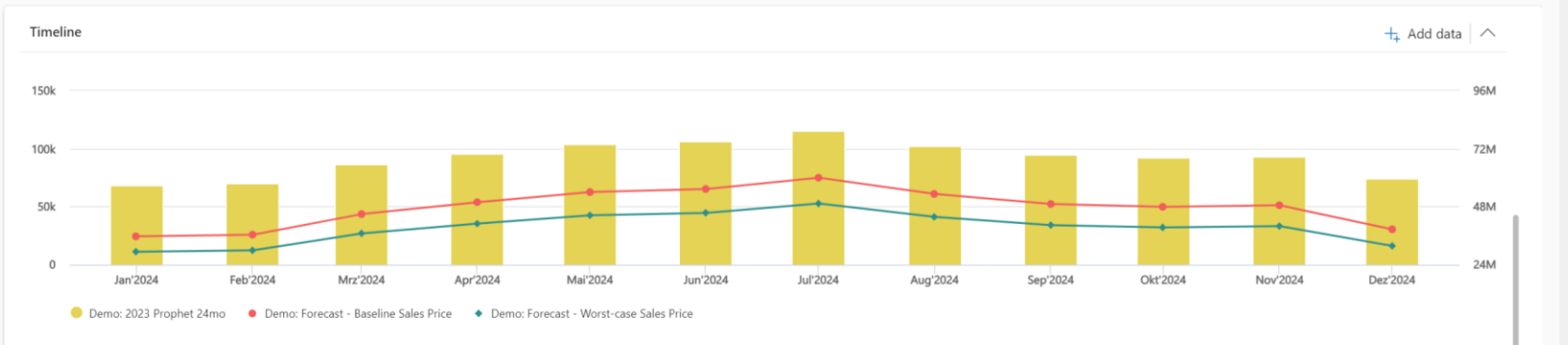
- Home
- Recent
- Pinned
- Home
- Get started
- Worksheets
- Planning data
 - Forecasts
 - Demand
 - Financials
 - Miscellaneous
 - All
- Operations
 - Forecast profiles
 - Calculations
 - Transformations
- Data management
 - Tables and data
 - Import
 - Export
- Configuration
 - Custom Azure ML
- Feedback
 - Email us

Save
 Save & Close
 Deactivate
 Delete
 Version history
 Refresh
 Share

Demo: 2023 Prophet 24mo - Saved

Time Series

Output General



Time Series values Fit to data Download Group by Filter totals Add data Edit

Warehouse Location Name	Product Variant Name	Data	Totals	Jan'2024	Feb'2024	Mrz'2024	Apr'2024	Mai'2024	Jun'2024
Distribution center	Car Audio Unit-200	Demo: 2023 Prophet 24mo	18.894	1.188	1.192	1.484	1.647	1.778	1.823
		Demo: Forecast - Baseline Sales Price	13.225.800	831.600	834.400	1.038.800	1.152.900	1.244.600	1.276.100
		Demo: Forecast - Worst-case Sales ...	10.845.156	681.912	684.208	851.816	945.378	1.020.572	1.046.402
Car Audio Unit-500	Car Audio Unit-500	Demo: 2023 Prophet 24mo	11.521	721	715	885	1.005	1.095	1.116
		Demo: Forecast - Baseline Sales Price	10.060.713...	629.613,25	624.373,75	772.826,25	877.616,25	956.208,75	974.547
		Demo: Forecast - Worst-case Sales ...	8.249.842,...	516.286,47	511.990,05	633.721,95	719.650,35	784.096,65	799.134,12
Totals [Demo: 2023 Prophet 24mo]			1.103.367	68.777	70.103	86.398	95.927	103.747	106.135

CUSTOMER INSIGHTS COPILOT

Feature Details

- führt mit Ihnen einen Dialog über Ihre Daten durch Fragen in natürlicher Sprache.
- hilft beim Erkunden, Analysieren und Verstehen von Größen und Präferenzen der unterschiedlichen Kundensegmenten.
- schlägt Segmentierung der Kunden basierend auf der vorgenommenen Datenexploration vor.
- erstellt aus natürlicher Sprache eine SQL-Abfrage zur Ausführung auf Datenbanken oder in Microsoft Fabric.

Business Value

- Der Copilot **beschleunigt die Datenanalyse erheblich**, da Nutzer einfach per natürlicher Sprache Fragen stellen können, um wertvolle Kundeninformationen zu erhalten.
- Dadurch werden technische Hürden abgebaut, und ein breiterer Nutzerkreis kann **tieferen Einblicken in das Kundenverhalten erhalten**.
- Diese Effizienz ermöglicht es Unternehmen, schneller auf Marktveränderungen zu reagieren und ihre Marketingstrategien zu optimieren, was letztendlich zu einem **verbesserten Kundenerlebnis und gesteigerter Kundenbindung** führt.



RESÜMEE

- ❑ Microsoft bietet die modernste IT-Plattform weltweit
 - ❑ KI in IN:FASHION verfügbar
 - ❑ Azure Cloud mit Security Services
 - ❑ Hochverfügbare Software 99,9%
 - ❑ One-Version – immer neuester Stand
 - ❑ Komplette Microsoft Welt offen
- ❑ Beste Investitionssicherheit
- ❑ IN:FASHION – ready to run
 - ❑ B2B, B2C, Marken, Handel, Omnichannel
- ❑ Kurze Implementierungszeit
- ❑ Erstklassiger Service im Betrieb



Generated with Midjourney





VIELEN DANK!



Michael Vogler
Account Director

SPH AG
M: +49 174 2179363
m.vogler@sph-ag.com



**PRÄSENTATION
ANFORDERN**