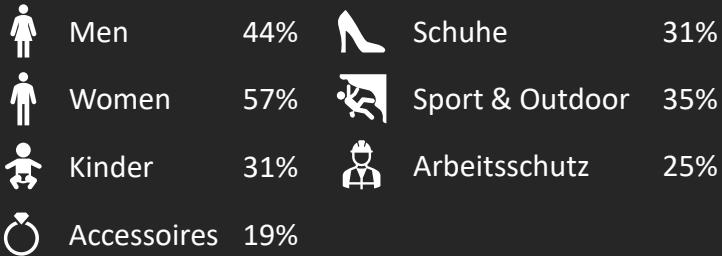


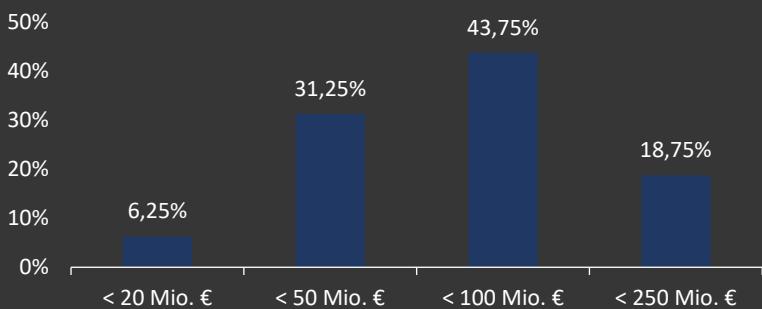
# Branchenmonitor Digitalisierung 2024 in der Bekleidungsindustrie

## Teilnehmende Unternehmen und ihre Sortimente

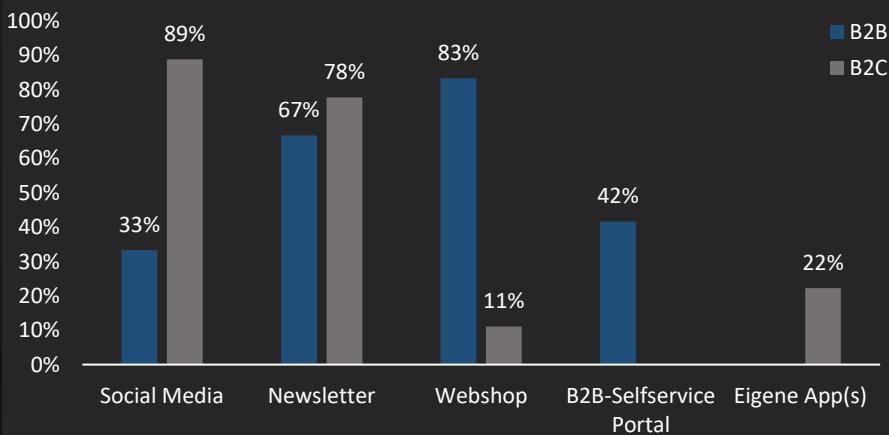


B2B 38%      B2C 12%      B2B & B2C 50%

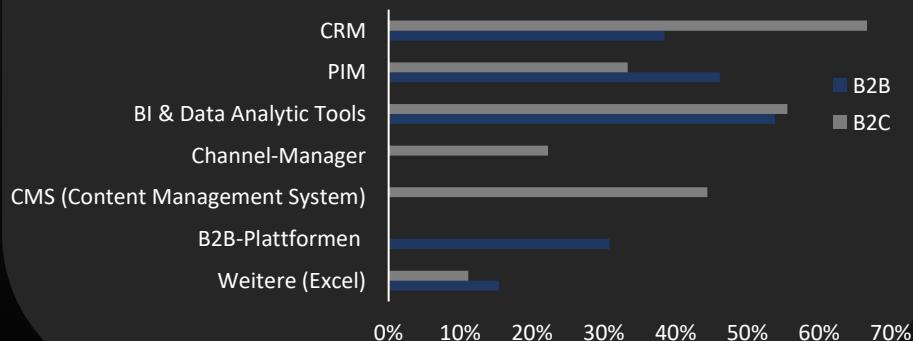
## Umsatz der Teilnehmer



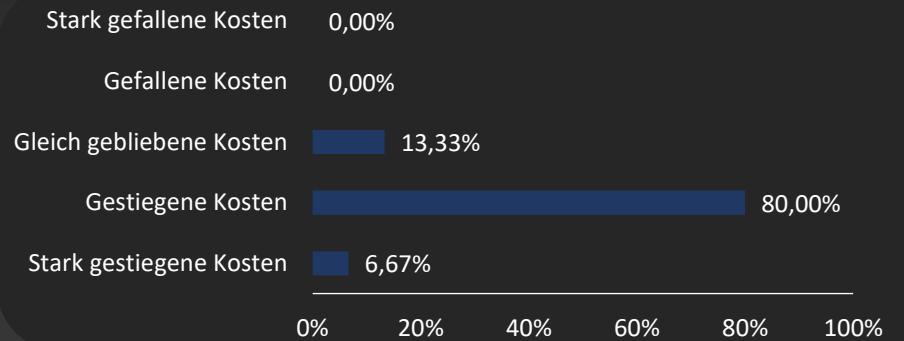
## Kanäle für den Kundenkontakt



## Technologien & Tools für den Vertrieb



## E-Com Kostenentwicklung zu Umsatz

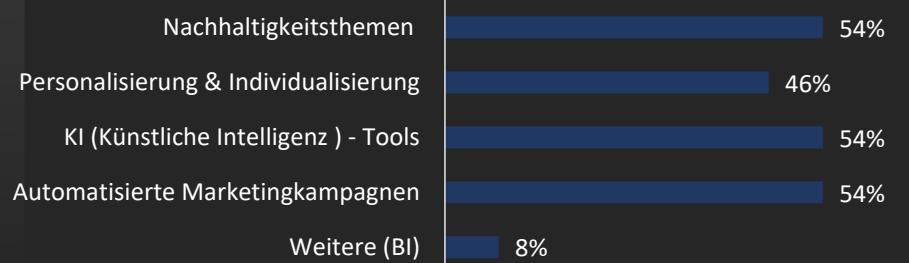


## Digitalisierungsgrad



5★: Vollständig digitalisiert: Der Prozess ist vollständig systemisch integriert  
 4★: Hoch digitalisiert: der Prozess wird in großen Teilen softwareunterstützt, benötigt jedoch geringe manuelle Tätigkeiten.  
 3★: Mittel digitalisiert: der Prozess wird teilweise softwareunterstützt.  
 2★: Gering digitalisiert: der Prozess läuft weitestgehend manuell, mit geringer Softwareunterstützung, wie bspw. E-Mail oder Excel.  
 1★: Nicht digitalisiert: der Prozess läuft komplett ohne Softwareunterstützung ab.

## Digitalisierungstrends im E-Com, Vertrieb & Marketing - welche haben Sie aufgegriffen oder planen umzusetzen?



## Einfluss von KI auf die Bereiche

