

Themenplan

Outsourcing in der Fashion-Logistik

1. EINFÜHRUNG OUTSOURCING IN DER LOGISTIK
 - 1.1. Begriffsdefinitionen und Historie
 - 1.2. Wo steht die Branche?
 - 1.3. Analyse & Konzept zum Logistikoutsourcing
2. AUSSCHREIBUNG DES LOGISTIKOUTSOURCINGS
 - 2.1. Erfolgsfaktoren & Grundlagen
 - 2.2. Ausschreibungsunterlagen & Vorgehen
 - 2.3. Bewertung & Entscheidung
3. UMSETZUNG DES LOGISTIKOUTSOURCINGS
 - 3.1. Projektphasen & Inhalte
 - 3.1.1. Prozesse
 - 3.1.2. IT-Integration
 - 3.2. Umzugsplanung & -Durchführung
4. CONTROLLING IM LOGISTIKOUTSOURCING
 - 4.1. Budget- & Kostenbetrachtung
 - 4.2. Kennzahlen & Reporting
 - 4.3. Anreizsysteme
5. MANAGEMENT IM OPERATIVEN BETRIEB
 - 5.1. Zusammenarbeit im operativen Betrieb
 - 5.2. Dienstleistersteuerung
 - 5.3. Umgang mit Kennzahlen & Leistungen
6. FAZIT & GEMEINSAMER AUSTAUSCH