

Themenplan

BI for Fashion

09.00 – 09.15 UHR BEGRÜSSUNG DER TEILNEHMER

09.15 – 10.15 UHR STANDORTBESTIMMUNG: BI IN DER FASHIONBRANCHE

- Einleitung und Definition BI in der Branche
- Standortbestimmung der Teilnehmer / Branche

10.15 – 12.00 UHR POTENTIALE UND AUFSATZ EINES DATENGETRIEBENEN UNTERNEHMENS

- Was ist ein datengetriebenes Unternehmen und wie kann die Transformation funktionieren?
- Wieso Analytics, BI und Planung im Unternehmen aufbauen?
- Reporting, Dashboard und Kennzahlen für Unternehmensbereiche in der Branche
- Von Analytics zu Artificial Intelligence: Wie KI datengetriebene Entscheidungen auf das nächste Level hebt

12.00 – 13.00 UHR MITTAGSPAUSE

13.00 – 14.00 UHR WIE KÖNNEN MODERNE BI- UND DATENUMGEBUNGEN AUSSEHEN?
(REFERENT: NOSEDAT)

- Interpretation der DataDriven Company in der Praxis inkl. 3-stufiger Berichtsansatz
- Modern DWH-Architektur – Best Practice Ansatz Microsoft

14.00 – 15.00 UHR INTEGRIERTE PLANUNG MITHILFE VON ACTERYS UND EINSATZMÖGLICHKEITEN VON KI
(REFERENT: NOSEDAT)

- Vorstellung des Tools Acterys anhand eines Praxisbeispiels (NOS-Reorder)
- Vorteile einer integrierten Unternehmensplanung (Beispiel: Financial Planning)
- Praxisbeispiel: KI-Autoreplenishment in der Fashionindustrie
- Potentiale für Unternehmen (was kann grundsätzlich automatisiert werden)
- Zusammenspiel Reporting, Planung, KI und Prozessoptimierung

15.00 – 15.15 UHR PAUSE

15.15 – 16.00 UHR BI – PROJEKT: WIE GEHT'S?

- Ziele und Anforderungsprofile
- Aufsatz und Umsetzung mit Projektorganisation
- Sicherstellung einer erfolgreichen Realisierung und Datenqualität
- Dos und Donts in einem BI-Projekt

16.00 – 16.30 UHR FINALER AUSTAUSCH, FRAGEN UND FEEDBACK