

Themenplan

Flächenmanagement 2026

09.30 – 09.35 UHR BEGRÜSSUNG

09.35 – 11.00 UHR STANDORTBESTIMMUNG: STATIONÄRE & DIGITALE FLÄCHEN IM WANDEL

- Aktuelle Trends & Entwicklung Konsumentenverhalten
- Anforderungen & Herausforderungen an Flächen & Partnerschaft zum Handel
- Ziele & Chancen digitalisierter Flächen
- Gemeinsame Standortbestimmung Fläche in der Branche

11.00 – 11.15 UHR PAUSE & GEMEINSAMER AUSTAUSCH

11.15 – 12.30 UHR FLÄCHENMANAGEMENT – WIE GEHT DAS? (TEIL 1)

- Was ist alles kontrollierte Fläche?
 - Vertikale Flächen stationär & online
 - Own Retail stationär & digital
 - Steuerung Marktplätze
- Arten & Einsatz von Geschäftsmodellen & Flächentypen
- Category Management:
 - Sortimentsstrategie angepasst auf Flächen & Flächengrößen
 - Tiefen-/Breitenstruktur, Produktgruppen, Preislagen, Saisons, Abverkaufslogik uvm.
 - Business Plan & Limitplan
 - Bestandsplanung- und Steuerung

12.30 – 13.15 UHR MITTAGSPAUSE

13.15 – 14.30 UHR FLÄCHENMANAGEMENT – WIE GEHT DAS? (TEIL 2)

- Warensteuerung:
 - Wareneinstieberung, Open-to-buy & In-Season- Management
 - o Fulfillment Marktplätze
 - o End-Season Handling / Flächenbereinigung
 - o Inventur Handling
 - Ableitung von KPIs für die Steuerung

Fortsetzung Themenplan

Flächenmanagement 2026

13.15 – 14.30 UHR FLÄCHENMANAGEMENT – WIE GEHT DAS? (TEIL 2)

- Warensteuerung:
 - Wareneinstreuung, Open-to-buy & In-Season- Management
 - o Fulfillment Marktplätze
 - o End-Season Handling / Flächenbereinigung
 - o Inventur Handling
 - Ableitung von KPIs für die Steuerung

14.30 – 14.45 UHR PAUSE & GEMEINSAMER AUSTAUSCH

14.45 – 16:00 UHR DIGITALISIERUNG FLÄCHE

- Datengetriebenes Flächenmanagement & Einsatz von KI
- Flächenbewirtschaftung mit EDI – aktuelle Anforderungen & Möglichkeiten
- Überblick & Beispiele Branchensysteme

16.00 – 16.30 UHR FEEDBACK & GEMEINSAMER AUSTAUSCH

16.30 UHR GEPLANTES ENDE