

Themenplan

Operational Excellence im Stammdatenmanagement 2026

13.00 – 13.30 UHR BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNGSRUNDE

13.30 – 14.30 UHR OPERATIVE HERAUSFORDERUNGEN UND GESTIEGENE ANFORDERUNGEN BEI STAMMDATEN

- Entscheidende Bestandteile ganzheitlichen Stammdatenmanagements
- Einfluss des Digitalen Produktpasses auf die Stammdaten
- Wie zum idealen Stammdatenmanagement? – ein kurzer Überblick

14.30 – 14.45 UHR PAUSE

OPTIONALER THEMENBLOCK 1: ARTIKEL- UND MATERIAL-STAMMDATEN

14.45 – 16.45 UHR ARTIKEL- UND MATERIAL-STAMMDATEN IN VERSCHIEDENEN UNTERNEHMENSTYPEN

- Herausforderungen und Lösungsansätze für die Beschaffungsseite inklusive Lieferantenstammdaten
- Wie sieht es mit der Vertriebsseite aus?
B2B- & B2C-Player – Wholesale/Retail/Vertikal/Stationär & Online

OPTIONALER THEMENBLOCK 2: KUNDEN- UND DISTRIBUTIONS-STAMMDATEN

14.45 – 16.45 UHR WELCHE STAMMDATEN GIBT ES IN UNTERNEHMEN UND WELCHE ROLLE SPIELEN SIE?

- Kunden- & Distributions-Stammdaten – Herausforderungen und Lösungsvorschläge/ Lösungsansätze

16.45 – 17.00 UHR AUSTAUSCH

Gemeinsame abschließende Diskussionsrunde

17.00 UHR GEPLANTES ENDE