

Themenplan

PIM-Systeme der Branche

9:00 – 9:05 UHR BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNG

9:05 – 9:30 UHR GCS CONSULTING

- Product Information Management als Erfolgsfaktor für die Wertschöpfungskette

9:30 – 10:00 UHR SYNDIGO

- Unternehmensvorstellung (5 Minuten)
- Gesamtleistungsspektrum und Entwicklungsneuheiten (15 Minuten)
- **Fokusthema:** Transparenz und DPP-Readiness mit der Hilfe von PIM (10 Minuten)

10:05 – 10:35 UHR ENTITYS

- Unternehmensvorstellung (5 Minuten)
- Gesamtleistungsspektrum und Entwicklungsneuheiten (15 Minuten)
- **Fokusthema:** Produktdatenmanagement im Mittelstand am Beispiel FHB Original (10 Minuten)

10:40 – 11:10 UHR CENTRIC

- Unternehmensvorstellung (5 Minuten)
- Gesamtleistungsspektrum und Entwicklungsneuheiten (15 Minuten)
- **Fokusthema:** Kosten, Nutzen und langfristiger Mehrwert für die Modebranche (10 Minuten)

11:10 – 11:20 UHR PAUSE

11:20 – 11:50 UHR HEARTPIECE

- Unternehmensvorstellung (5 Minuten)
- Gesamtleistungsspektrum und Entwicklungsneuheiten (15 Minuten)
- **Fokusthema:** SKU-Explosion und Asset-Chaos (10 Minuten)

11:55 – 12:25 UHR NOVOMIND

- Unternehmensvorstellung (5 Minuten)
- Gesamtleistungsspektrum und Entwicklungsneuheiten (15 Minuten)
- **Fokusthema:** Who Dresses the Data? AI und die Zukunft von Fashion Product Information (10 Minuten)

12:30 – 13:00 UHR ATAMYA

- Unternehmensvorstellung (5 Minuten)
- Gesamtleistungsspektrum und Entwicklungsneuheiten (15 Minuten)
- **Fokusthema:** Vom Datenchaos zur Compliance: Produkt-Onboarding als Workflow — am Beispiel Digital Product Passport (10 Minuten)

13:05 – 13:30 UHR DISKUSSION & FEEDBACKRUNDE

13:30 UHR GEPLANTES ENDE