

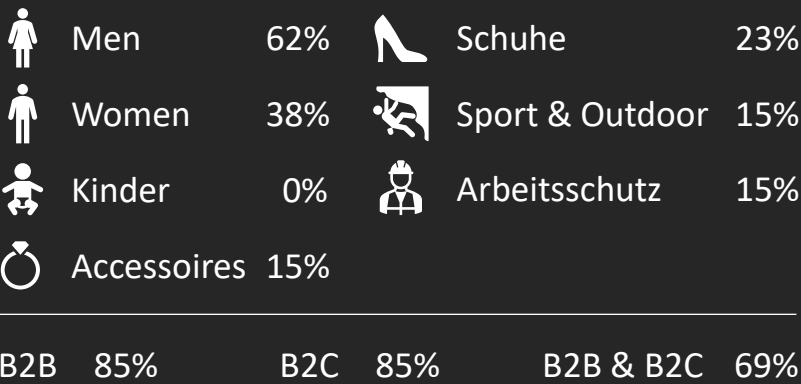
# Branchenmonitor Logistik 2025

in der Bekleidungsindustrie

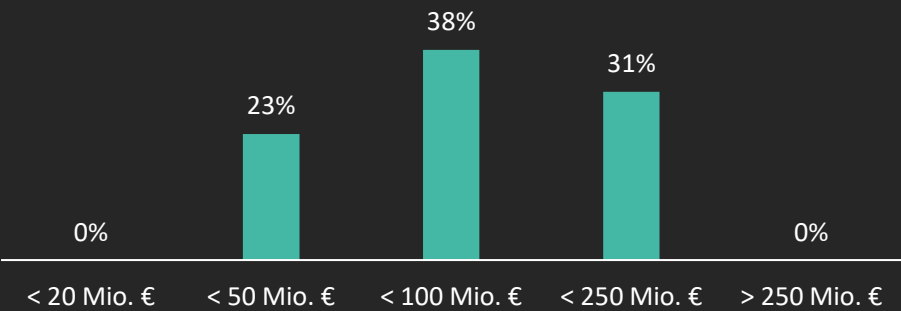
## Retourenlogistik



### Teilnehmende Unternehmen und ihre Sortimente



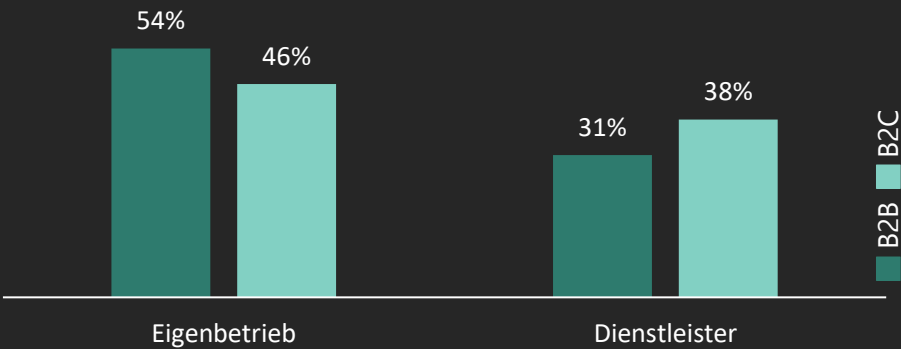
### Umsatz der teilnehmenden Unternehmen



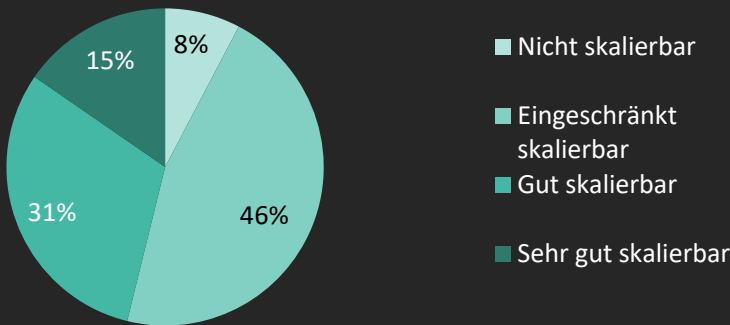
### Organisation der Retourenabwicklung



#### Inhouse vs. Dienstleister



#### Skalierbarkeit der Retourenabwicklung



### Performance, Kosten & Steuerung



#### Retourenquote

|                      |        |
|----------------------|--------|
| Wholesale            | 16,3 % |
| Own-Retail           | 19,2 % |
| eCommerce            | 35,9 % |
| Outlet / Vermarktung | 3,0 %  |



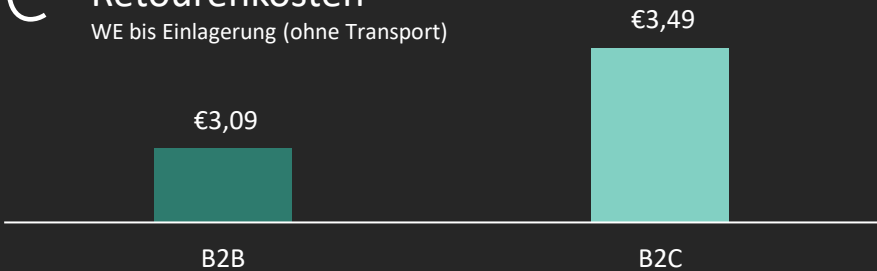
#### Durchlaufzeit

|                      |          |
|----------------------|----------|
| B2B / Retail-Retoure | 7,2 Tage |
| B2C / eCom-Retoure   | 4,5 Tage |

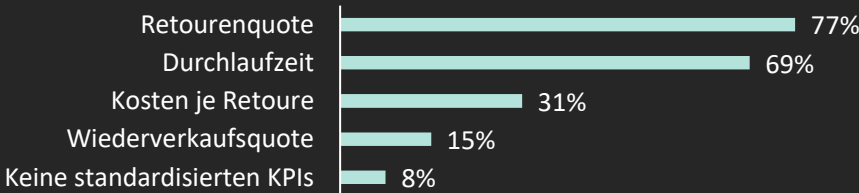


#### Retourenkosten

WE bis Einlagerung (ohne Transport)



### Eingesetzte KPIs



### Struktur des B2B-Retourenvolumens

