

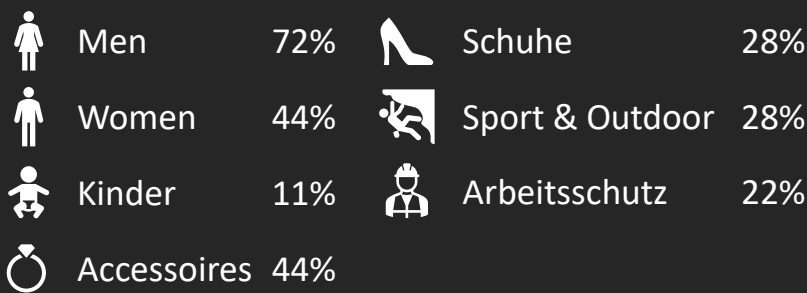
Branchenmonitor Logistik 2025

in der Bekleidungsindustrie

Outbound- & Distributionslogistik



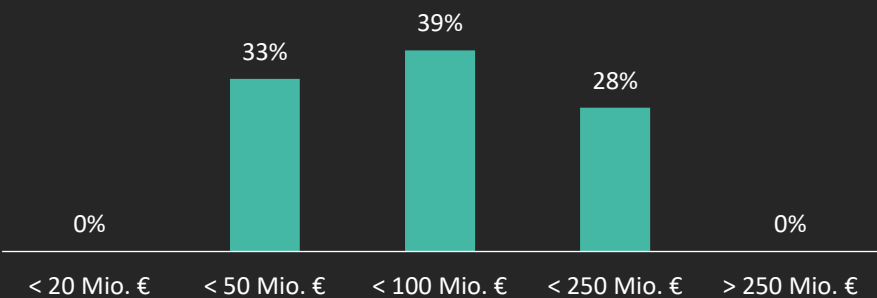
Teilnehmende Unternehmen und ihre Sortimente



B2B 94% B2C 83% B2B & B2C 78%



Umsatz der teilnehmenden Unternehmen

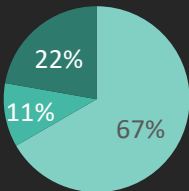


Leistungen, Trends & Entwicklungen

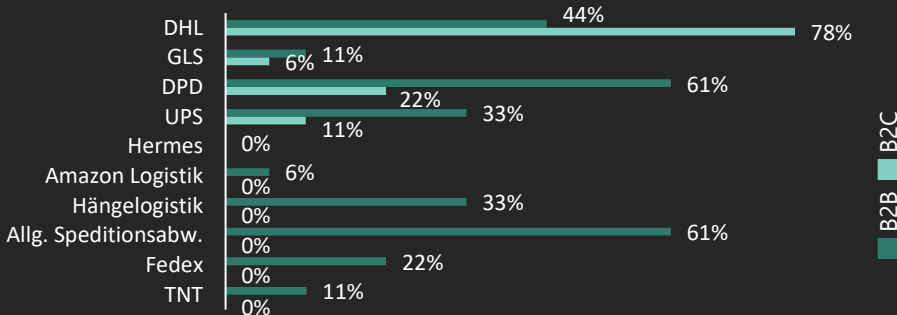


Organisation der Outbound- & Distributionslogistik

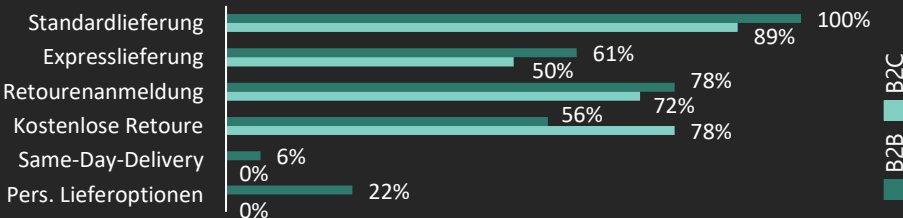
- Eigenregie
- Teilweise Outsourcing (3PL)
- Komplette Auslagerung



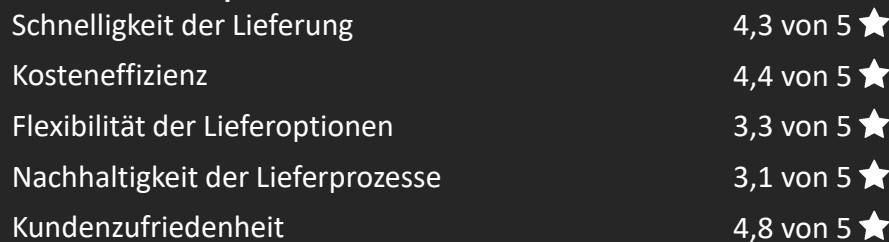
Eingesetzte Logistikdienstleister



Logistische Leistungen für B2B- und B2C-Belieferung



Wichtigkeit der Aspekte der Wahl der Transportdienstleister



Verpackung und Nachhaltigkeit



Art der Verpackung

B2B B2C



Einwegverpackungen

94% 78%

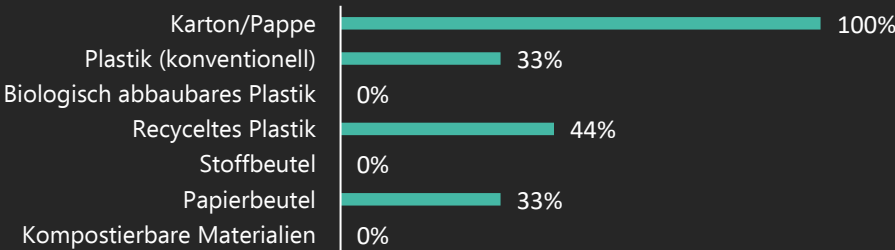


Mehrwegverpackungen

17% 6%



Verpackungsmaterialien für die Kundenbelieferung



Nachhaltigkeit ★ ★ ★ ★ ☆ 4,1
bei der Verpackungsmaterialwahl

(1 ★: unwichtig bis 5 ★: sehr wichtig)



Logistikkosten

Maßnahmen zur Optimierung der Outbound- & Distributionskosten

