

# Branchenmonitor Logistik 2023 in der Bekleidungsindustrie – Q2



Teilnehmende Unternehmen  
und ihre Sortimente

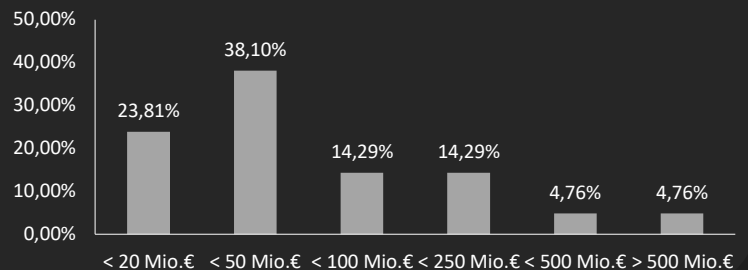
	Men	38%		Schuhe	14%
	Women	33%		Sport & Outdoor	48%
	Kinder	14%		Arbeitsschutz	19%
	Accessoires	19%			

B2B	95%	B2C	52%	B2B & B2C	48%
-----	-----	-----	-----	-----------	-----



Umsatz der teilnehmenden Unternehmen



Logistikkosten

Kosten pro Stück

Ø 2,52 €

Niedrigster Wert: 0,60 €  
Höchster Wert: 4,72 €

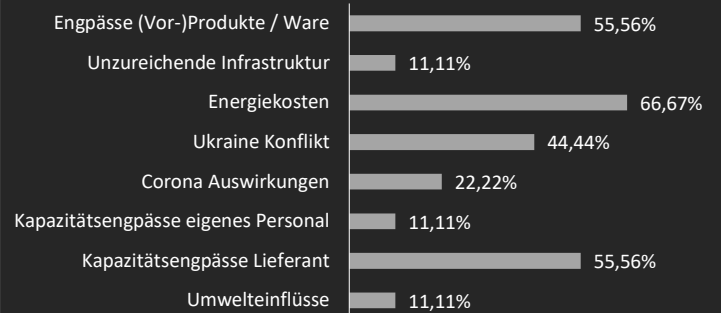
Kosten prozentual am Umsatz

Ø 6,72 %

Niedrigster Wert: 3,0 %  
Höchster Wert: 11,6 %



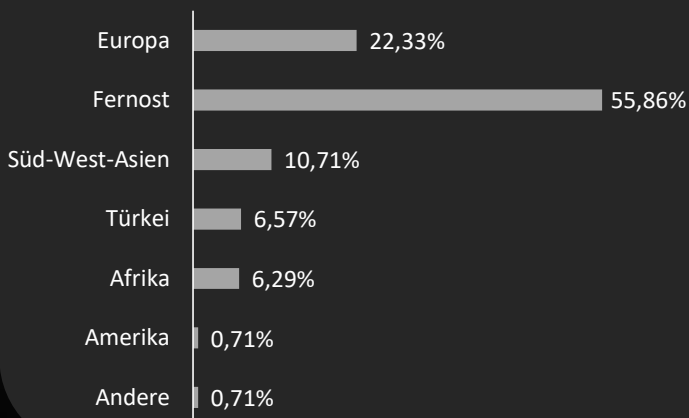
Hauptfaktoren für Logistikkosten



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80%

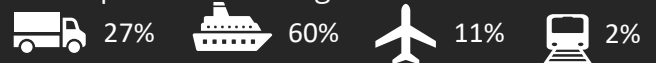


Beschaffungsregionen



Verkehrsträger

Anteil pro Verkehrsträger



Verlässlichkeit pro Verkehrsträger

