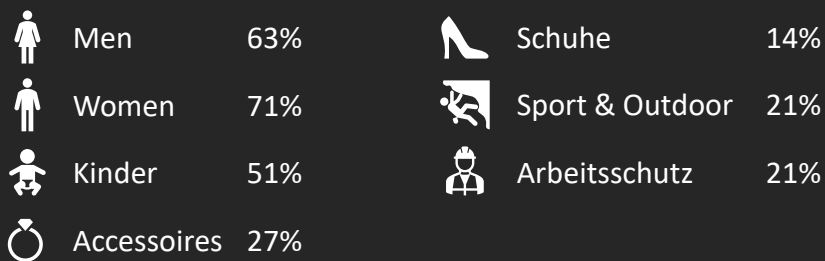


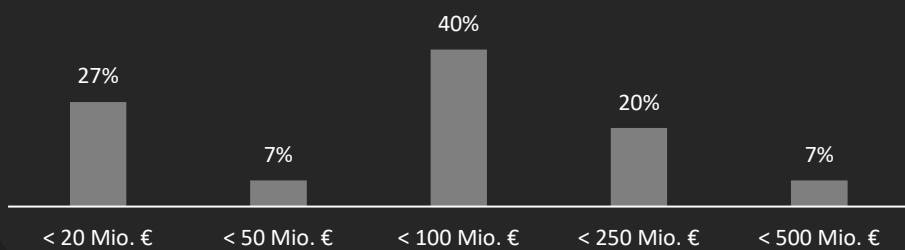
Branchenmonitor Digitalisierung 2026 in der Bekleidungsindustrie

Teilnehmende Unternehmen & ihre Sortimente

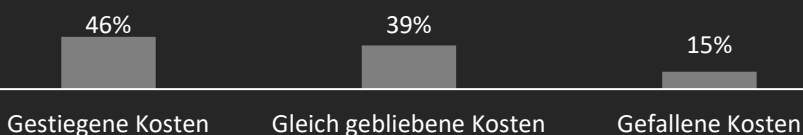


B2C 87% B2B 100% B2B & B2C 87%

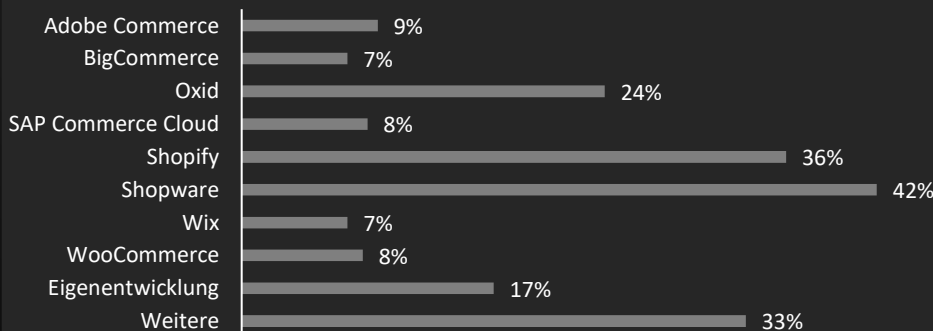
Umsatz der Teilnehmer



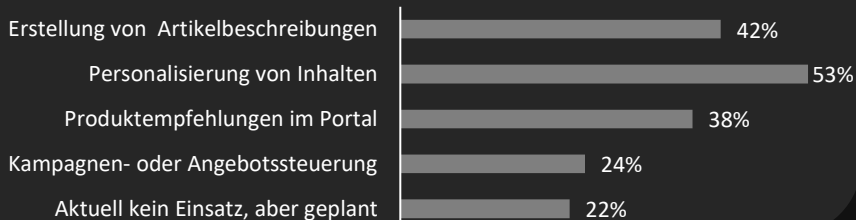
Entwicklung der E-Commerce-/online Vertriebskosten im Vergleich zum Umsatz



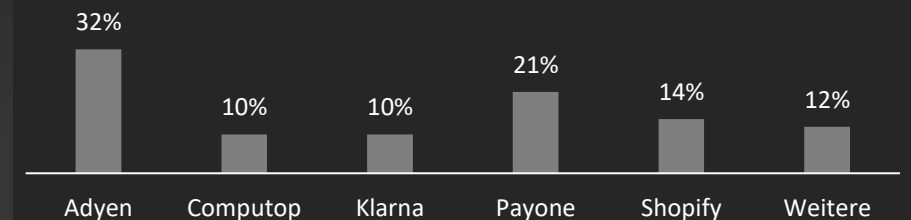
Welche E-Commerce Plattform nutzen Sie aktuell?



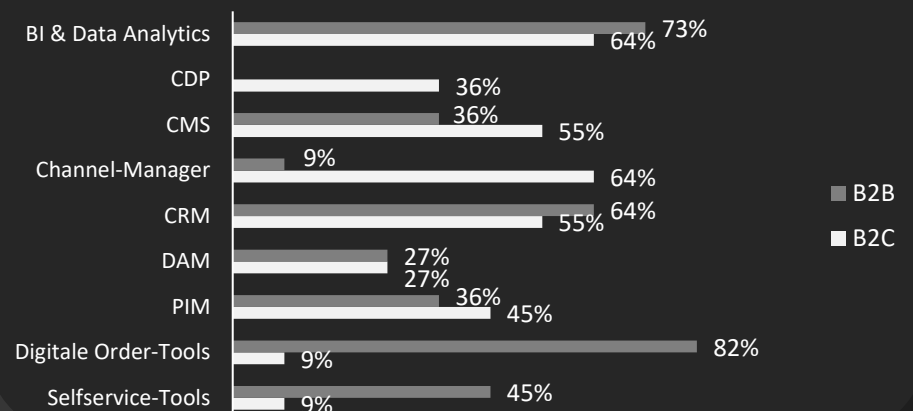
In welchen Bereichen wird KI aktuell eingesetzt oder erprobt?



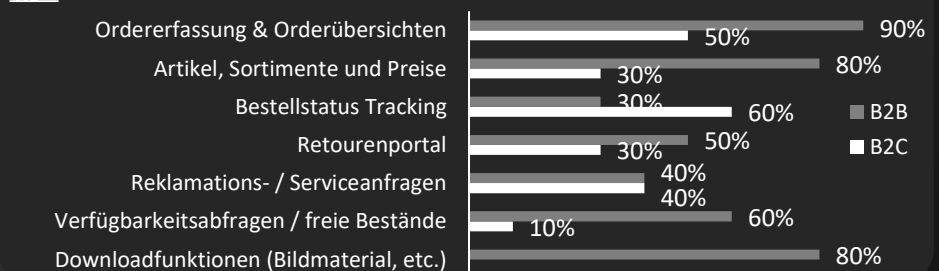
Welche Zahlungsanbieter nutzen Sie aktuell im B2C-E-commerce



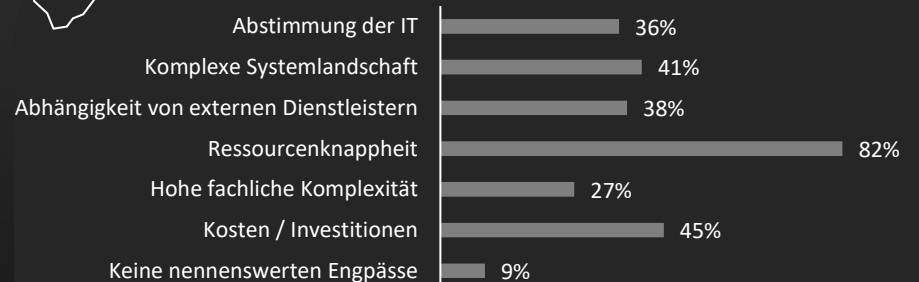
Welche Technologien und Tools verwenden Sie, um Ihre Vertriebs- und E-Commerceprozesse zu digitalisieren und zu optimieren?



Self-Service Funktionen für Ihre Kunden



Größten Engpässe bei digitalen Vertriebsaktivitäten



Personalisierte Inhalte im B2C-Marketing

