

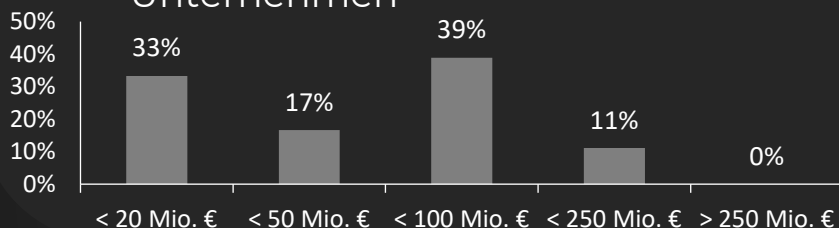
Branchenmonitor Digitalisierung 2023 in der Bekleidungsindustrie – Q3

Teilnehmende Unternehmen und ihre Sortimente

	Men	33%		Schuhe	28%
	Women	50%		Sport & Outdoor	56%
	Kinder	28%		Arbeitsschutz	11%
	Accessoires	17%			

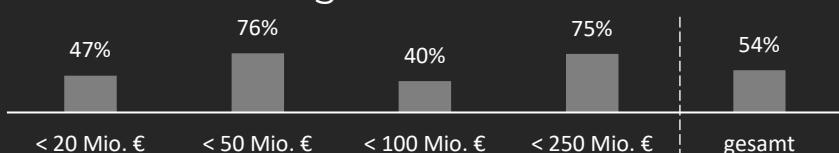
B2B 75% B2C 69% B2B & B2C 50%

Umsatz der teilnehmenden Unternehmen

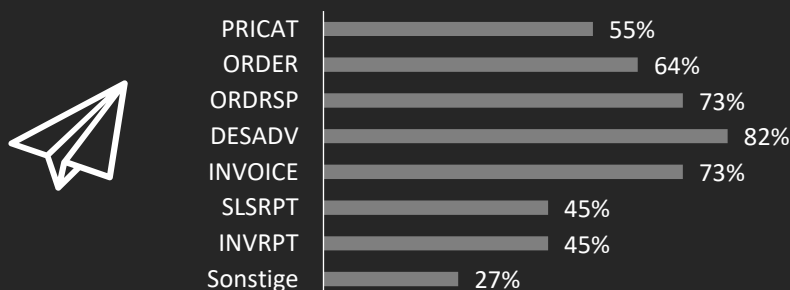


Kollaboration Hersteller & Handel

%-Anteil EDI-gestützter Umsatz



Nachrichtenarten im Einsatz



Digitalisierungsgrad

Produkt & Design	★★★★☆	2,1
Beschaffung & Produktion	★★★☆☆	1,9
Vertrieb & Marketing	★★★★☆	2,6
Logistik	★★★☆☆	1,9
Finanzen & Administration	★★★★☆	2,5

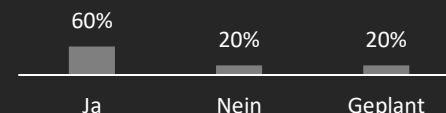
5★: Vollständig digitalisiert: Der Prozess ist vollständig systemisch integriert
 4★: Hoch digitalisiert: der Prozess wird in großen Teilen softwareunterstützt, benötigt jedoch geringe manuelle Tätigkeiten.
 3★: Mittel digitalisiert: der Prozess wird teilweise softwareunterstützt.
 2★: Gering digitalisiert: der Prozess läuft weitestgehend manuell, mit geringer Softwareunterstützung, wie bspw. E-Mail oder Excel.
 1★: Nicht digitalisiert: der Prozess läuft komplett ohne Softwareunterstützung ab.

Prozessmanagement

Bewertung Prozesse

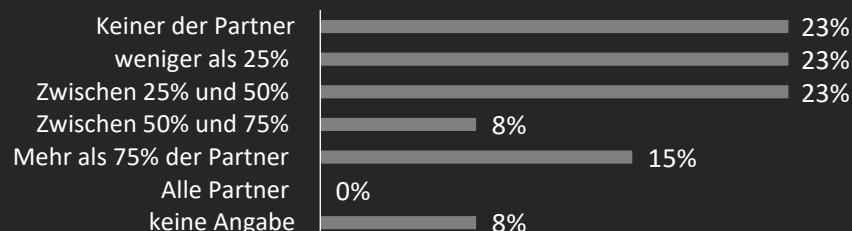
Qualität	★★★★☆	3,1
Transparenz	★★★★☆	2,8
Schnittstellenstabilität	★★★★☆	3,7
Dokumentation	★★★☆☆	2,4

Prozessmanagement im Einsatz



Kollaboration mit Produzenten, Lieferanten & anderen Partnern

Digitale Zusammenarbeit



Digitale Kommunikation

