

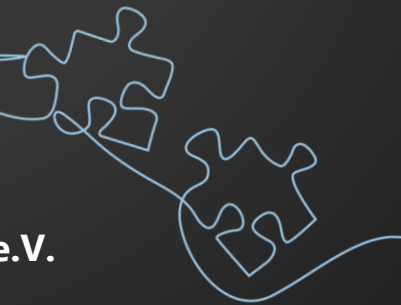
KI for Fashion Recap

Kurzer Einblick in die Veranstaltung KI for Fashion

28.05.2025

Referentinnen: Angelina Schock, Sarah Wittmann

in Zusammenarbeit mit dem GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.



Inhalte & Schwerpunkte der Veranstaltung KI for Fashion

Die Veranstaltung KI for Fashion bot für die rund **60 Teilnehmer:innen** einen kompakten & praxisnahen Einstieg in die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von KI im Unternehmenskontext. **Fokus** der Veranstaltung war es, einem umfassenden **Überblick** über **aktuelle Entwicklungen** in der **KI-Welt** zu geben. Dabei standen insbesondere Sprachmodelle, Prompt Engineering sowie die Chancen, Risiken und regulatorischen Rahmenbedingungen (z.B. AI Act) im Mittelpunkt. Auch **strategische** Fragen wie der Return on Invest, **KI-Leadership** und die Rolle eines KI-Beauftragten wurden beleuchtet. Anschließend folgte die **Vertiefung** in verschiedene **Unternehmensbereiche**. In jeweils 30-minütigen Sessions wurden **KI-Ansätze** und Tools für Produktmanagement & Innovation, Marketing & Customer Experience sowie für Logistik, Robotik & Prozessautomatisierung vorgestellt. Der **Fokus** lag dabei auf der **praktischen Integration** in bestehende **Software- & Systemlandschaften**.

Die hohe Teilnehmerzahl & das breite Themenspektrum zeigten deutlich das wachsende Interesse & den Bedarf an Orientierung im KI-Bereich.

Als GCS bieten wir neben offenen Formaten auch maßgeschneiderte **Unternehmenseminare** an, die **individuell** auf Ihre spezifischen Fragestellungen, Branchenbedarfe und strategischen Ziele abgestimmt sind. Sprechen Sie uns gerne an – wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen das passende Konzept für Ihr Team.

Auf den folgenden Slides erhalten Sie einen **kurzen Einblick** über den Inhalten der Veranstaltung.

AGENDA KI FOR FASHION

09:00 – 09:05	Begrüßung
09:05 – 10:30	Einstieg in die KI-Welt + Impulsvortrag KI – Zukunft & Heute + Sprachmodelle Prompt Engineering + Herausforderungen & Rahmenbedingungen Chancen & Risiken + KI im Kontext zur Unternehmens- & Digitalisierungsstrategie + KI-Leadership & KI-Return on Invest + Gesetzliche Vorgaben AI-Act KI- Beauftragter
10:30 – 11:00	Forecasting & Analytics + Herausforderungen/Anforderungen für das Unternehmen + Analysen & Forecastings Bereichsübergreifend + Prozessübersicht mit Bezug auf die unterschiedlich benötigten Daten
11.00 - 11:15	PAUSE
11:15 – 11:45	Design & Produktmanagement Innovation + Überblick über KI-Ansätze und Tools und ihre Integration zu etablierten Software-Systemen
11:45 – 12:15	Marketing / Sales / Customer Experience + Überblick über KI-Ansätze und Tools und ihre Integration zu etablierten Software-Systemen
12.15 – 12:45	SCM, Logistik, Robotics & Prozessautomatisierung + Überblick über KI-Ansätze und Tools und ihre Integration zu etablierten Software-Systemen
12:45 – 13:00	Fragen & Feedback

RECAP KI FOR FASHION | VERÄNDERUNGEN ARBEITSMARKT

Die fortschreitende Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) in der Digitalisierung wird die Arbeitswelt in den kommenden Jahren grundlegend verändern. Die Auswirkungen sind vielschichtig und betreffen sowohl die Art der Tätigkeiten als auch die Qualifikationsanforderungen und die Entstehung neuer Berufsbilder.

Klick

Job
Futuromat

Produktmanagerin

33

Leiter-IT

36

Geschäftsführer/in

55

Neue Anforderungen & Qualifikationen

- + **Steigende** Nachfrage nach digitalen und KI-Kompetenzen
- + **Neue** Berufe entstehen, z.B. AI-Spezialist, Datenanalyst
- + **Kreative**, soziale und strategische Fähigkeiten werden wichtiger

Chancen und neue Berufsfelder

- + Neue Jobs entstehen im Bereich KI-Entwicklung & -Anwendung
- + KI **erleichtert Gründung** von Start-ups & neue Geschäftsmodelle
- + Es entstehen **neue Branchen & Arbeitsmöglichkeiten**

Veränderung bestehender Berufe

- + Berufe verschwinden **selten** komplett, sondern verändern sich
- + KI übernimmt **monotone** Aufgaben, Menschen übernehmen komplexere Tätigkeiten
- + Produktivität und Arbeitsqualität können steigen

Risiken & Herausforderungen

- + Wer sich nicht weiterbildet, läuft Gefahr, auf der „Strecke“ zu bleiben
- + **Unsicherheiten** bei Datenschutz, Ethik und Verantwortung
- + Besonders **sensibel** in **Bereichen** wie Medizin, Justiz, Finanzen

EINSTIEG IN DIE KI-WELT | KI-ENTWICKLUNGSSTUFEN

Die unterschiedlichen Entwicklungsstufen einer KI sind nicht vollständig linear zu betrachten und können sich teilweise überschneiden.

1. Dialogorientierte KI /Schwache KI

Diese beschreibt den aktuellen Stand von Systemen wie ChatGPT(free), die in **natürlicher Sprache kommunizieren** und auf verschiedene Anfragen reagieren können, aber auf spezifische Anwendungsbereiche beschränkt sind

2. Schlussfolgernde KI / Allgemeine Künstliche Intelligenz (AGI)

Diese Stufe zeichnet sich durch **fortgeschrittene Denk- und Problemlösungsfähigkeiten** aus, vergleichbar mit einem menschlichen Experten. OpenAI hat diese Stufe bereits erreicht.

3. Autonome KI

Hier können KI-Systeme über längere Zeiträume **selbstständig arbeiten, komplexe Aufgaben übernehmen** und sich an veränderte Umstände **anpassen**

4. Innovative KI

Auf dieser Stufe sollen KI-Systeme **eigenständig bahnbrechende Ideen** und Lösungen in verschiedenen Bereichen **entwickeln** können

5. Organisatorische KI

KI-Systeme sollen die Aufgaben **kompletter Organisationen bewältigen**, können, **einschließlich strategischem Denken** und operativer Effizienz

6. Artificial General Intelligence (AGI) Superintelligenz

Eine KI, die **menschliche Intelligenz** in allen Bereichen **erreicht** oder sogar übertrifft

RECAP KI FOR FASHION | DEFINITION

Begrifflichkeiten rund um KI

1 Künstliche Intelligenz (KI)

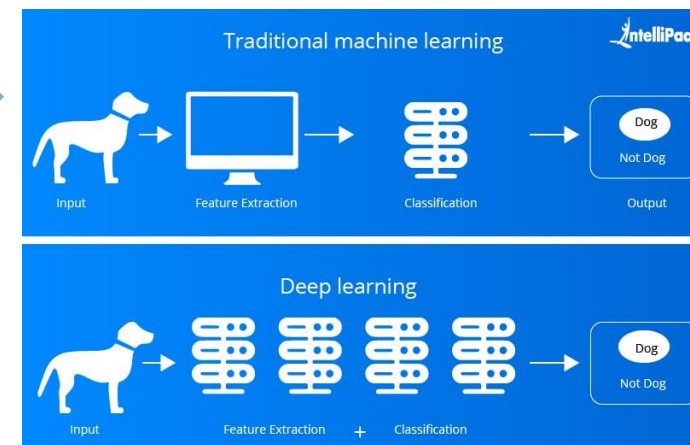
Computersysteme, die ihre Umwelt analysieren & mit einem gewissen Grad an Eigenständigkeit darauf reagieren, z. B. *selbstfahrendes Auto*

2 Maschinelles Lernen

Teilbereich der KI, bei dem Algorithmen anhand Trainingsdaten lernen, Muster zu entwickeln, z. B. *Gesichtserkennung zum Entsperren Smartphone*

3 Deep Learning

Teilbereich des maschinellen Lernens, der auf sogenannte künstliche neuronale Netze setzt, z. B. *ChatGPT*



Rechenleistung als Fundament funktionierender KI

Google Anfrage

≈0,3 Wattstunden

ChatGPT Anfrage

≈0,3-30 Wattstunden

Bis zu 100-mal mehr Energie

- **Rechenleistung variiert** je nach Anfrage, Modell, Antwortlänge und Hardware- Effizienz
- Parameteranzahl der Modelle wächst exponentiell
- **Durch tägliche Millionen von Anfragen => extrem hoher Bedarf an Rechenleistung**
- **Trend:** Spezialisierte Modelle, die kleiner aber effizienter sind

Quelle: <https://epoch.ai/gradient-updates/how-much-energy-does-chatgpt-use>
Quelle: www.ill-ai.de/news/news24

RECAP KI FOR FASHION | GENERATIVE MODELLE

Jedes Modell wird anders trainiert und hat eine andere Begabung z.B. ChatGPT = „der betrunkene Kreative“.
Unterschiedliche Anforderungen an das Ergebnis beeinflussen die Wahl des Tools.

Generative KI- Modelle



Microsoft

GPT

Vielseitig einsetzbar,
führend bei
Sprachverständnis &
Codegenerierung



META

LLAMA

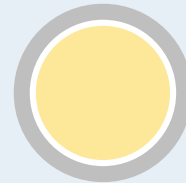
Hohe Effizienz und gute
Performance, besonders
bei geringeren
Parametern



GOOGLE

Gemini

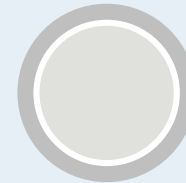
Herausragend bei
komplexen Aufgaben,
sehr großes
Kontextfenster



Franz. Konsortium

Mistral

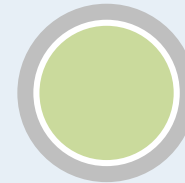
Besonders stark bei Code,
Mathematik und Reasoning;
große Kontextfenster und
mehrsprachige Fähigkeiten



Wengfeng Industries

DeepSeek

Sehr gute Leistungen bei
Englisch, Coding und
Mathematik



Alibaba

Qwen

Fokus auf Wissenschaft,
Mathematik und
Programmierung.

Einflussfaktoren bei der Auswahl der Tools:

Kreative
Lösungsfindung/
Inspiration/Analytisch ?

Quellenangaben
erforderlich?

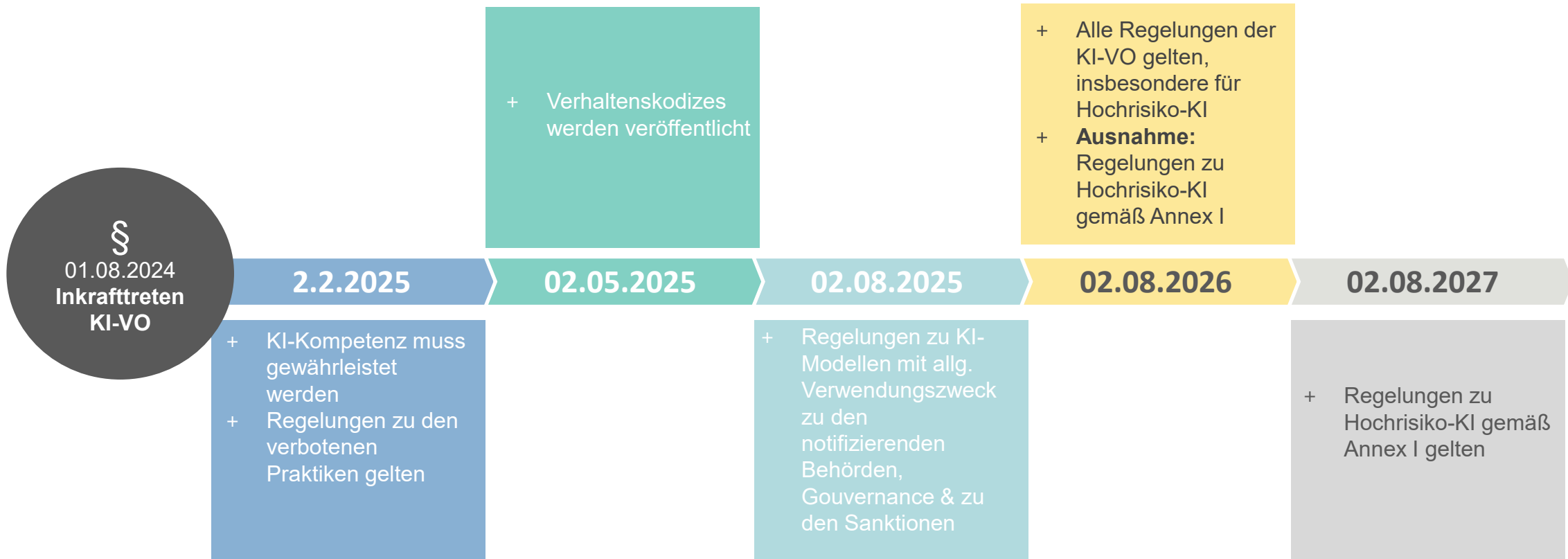
Welche Daten sollen
genutzt werden?

Aktualität der
Daten?

Effizienz und
Geschwindigkeit

RECAP KI FOR FASHION | KI-VERORDNUNG

Im August 2024 trat die KI-Verordnung in Kraft, bis zur vollumfänglichen Geltung sind Übergangsfristen vorgesehen:



EINSTIEG IN DIE KI-WELT | KI-AGENTEN

Aufbau einer KI-Agenten Welt – persönlicher Digitaler Zwilling oder auch etwaige Spezialisten für Fachbereiche. Durch richtiges Prompting und Training können KI-Agenten die arbeiten erleichtern und autonom Arbeiten.

OMNI-CHANNEL TEAM

- voll automatisiert durch KI -



Manager – AI Marketing Team

Managed Gedächtnis & coached E2E Prozess
Genehmigt Entscheidungen

Research Agent Daten & Empfehlungen



Memory

Workflow
Automatisierung

Brand Agent Definieren & Planen



Memory

Workflow
Automatisierung

Creator Agent Kreieren & Testen



Memory

Workflow
Automatisierung

Approver Agent Check & Genehmigen



Memory

Problemlösung?

Problem gelöst !

Workflow & Automation E2E

Workflow & Automation E2E

Daten:

- Nutzer
 - Trends
 - Competitors
- #### Empfehlung
- Strategie
 - Potentiale
 - Risiken

Definieren:

- Ziele
 - Zeitplan
 - Budget
- #### Plan
- Segmente
 - Kanäle
 - Inhalt

Kreieren:

- Kampagnen
 - Content
 - Media
- #### Test
- Feedback
 - Taktiken
 - Personas

Check:

- Legal
 - Richtlinien
 - Ethik
- #### Genehmigung
- Kampagne
 - Inhalt
 - Kanäle

EINSTIEG IN DIE KI-WELT | CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN

Chancen und Herausforderungen

Chancen



Effizienzsteigerung

Automatisierung, Fehlerminimierung, schnelle Entscheidungsfindungen

Personalisierung

Personalisierte Kundenempfehlungen und Produkte

Innovationsförderung

Neue Produkte, Unterstützung in Forschung & Entwicklung

Kostenreduktion

Optimierung Arbeitsprozesse, Senkungen Betriebskosten

Datenbasierte Entscheidungen

Präzise Prognosen & Trendanalyse, Unterstützung Entscheidungen

Herausforderungen



Datenschutz & Privatsphäre

Erhebung großer Datenmengen, Mangelnde Transparenz, Erhalt von Privacy

Bias und Diskriminierung

Risiko von Vorurteilen, Diskriminierung bestimmter Gruppen

Mangel an Transparenz

Black Box, fehlende Erklärbarkeit

Regulatorische Unsicherheit

Fehlende Regulierungen, fehlende Standards

Sicherheitsrisiken

Potenzial für Cyberangriffe

Kontakt

... wir freuen uns auf Ihre Anfrage:



Angelina Schock | Managing Partner
schock@gcs-consulting.de



Sarah Wittmann | Consultant
wittmann@gcs-consulting.de



Anschrift
GCS Consulting GmbH
Firkenweg 1
85774 Unterföhring



Fon +49 89 891365 -0



E-Mail info@gcs-consulting.de



Website www.gcs-consulting.de