

BI for Fashion

+ Inhalt

Was ist BI und wie kann BI in der Fashion-Branche Anwendung und immer mehr Optimierung finden. Durch die Dynamik in den heutigen Wettbewerbsmärkten steht die Modebranche unter Druck, effizient zu handeln. Transparente und messbare Kennzahlen aus Bereichen wie Vertrieb, Logistik und Kundenservice sind hierfür entscheidend. Business Intelligence (BI) hilft, diese Daten zu erfassen, aufzubereiten und für die richtigen Entscheidungen zu nutzen. Dieses Unternehmensseminar zeigt, welche Kennzahlen für verschiedene Geschäftsbereiche sinnvoll sind, wie ein erfolgreiches BI-Projekt umgesetzt wird und wie KI zukünftig die Effizienz weiter steigern kann.

+ Zielgruppe

Geschäftsleitung/Geschäftsführung, Verantwortliche aus IT, Logistik, Kundenservice, Vertrieb, Projektmanager, Business Development – alle, die Interesse an Kennzahlen und Business Intelligence-Lösungen haben.

+ Individualisierung

Gemeinsam passen wir die Agenda an die Bedürfnisse Ihres Unternehmens an – sowohl in der Dauer als auch im Inhalt. Außerdem haben Sie die Wahl, ob Sie die Seminare vor Ort oder bequem online durchführen möchten.

+ Agenda

Begrüßung und Vorstellung

Standortbestimmung: BI in der Fashionbranche

- + Einleitung und Definition: BI in der Branche
- + Standortbestimmung Reporting und BI des eigenen Unternehmens generell und zur Branche

Potentiale und Aufsatz eines Datengetriebenen Unternehmens

- + Was ist ein Datengetriebenes Unternehmen und wie kann eine Transformation funktionieren?
- + Wieso BI und Analytics im Unternehmen verankern
- + Reporting, Dashboard und Kennzahlen für die einzelnen Unternehmensbereiche - was gibt es, was wäre zukünftig sinnvoll

Wie können BI- und Datenumgebungen aussehen

- + Vergleich von Cloud vs. OnPrem
- + Zielbild BI im eigenen Unternehmen – wie könnte dies optimal aussehen?

BI-Projekt: Wie geht's?

- + Ziele und Anforderungsprofile
- + Aufsatz und Umsetzung mit Projektorganisation
- + Sicherstellung einer erfolgreichen Realisierung und Datenqualität
- + Do's und Dont's in einem BI-Projekt
- + Wo sind die optimalen Projekt-Ansätze im eigenen Unternehmen?

Feedback und gemeinsamer Austausch

Kontakt

... wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

 **Angelina M. Schock** | Managing Partner
schock@gcs-consulting.de

 **Andreas Franke** | Managing Partner
franke@gcs-consulting.de

 **Anschrift**
GCS Consulting GmbH
Firkenweg 1
85774 Unterföhring (München)

 **Fon** +49 89 891365 -0
 **Fax** +49 89 891365 -29

 **E-Mail** info@gcs-consulting.de
 **Website** www.gcs-consulting.de