

# Business Process Management for Fashion

## + Inhalt

Dieses Seminar bietet Verantwortlichen, Prozess-Gestaltern sowie Prozess-Beteiligten einen methodischen und vor allem praxisnahen Einblick in die Welt des Prozessmanagements. Anhand von Beispielen und Business-Cases lernen die Teilnehmer in Prozessen zu denken und erhalten gleichzeitig einen managementorientierten Leitfaden zur Implementierung und zum Betrieb prozessorientierter Strukturen. Zur Vertiefung können folgende Praxis-Themen als zusätzliche Module (je 2 Stunden) ergänzt werden:

- + Prozessaufnahme
- + Prozess- Modellierung und –Optimierung
- + Kollaboration im Prozessmanagement

## + Zielgruppe

Leitende und operative ManagerInnen im Unternehmen, die sich heute und zukünftig mit Prozessen und deren Optimierung beschäftigen. TeamleiterInnen und Prozess- und ProjektmanagerInnen, die an der Planung und Umsetzung von Prozessen beteiligt sind. IT-Fachkräfte, die Systeme und Softwarelösungen für das Prozessmanagement entwickeln oder betreuen.

## + Individualisierung

Gemeinsam passen wir die Agenda an die Bedürfnisse Ihres Unternehmens an – sowohl in der Dauer als auch im Inhalt. Außerdem haben Sie die Wahl, ob Sie die Seminare vor Ort oder bequem online durchführen möchten.

## + Agenda

### Begrüßung und Vorstellung

### Einführung ins Prozessmanagement

- + Aktuelle Anforderungen an Unternehmensstrukturen
- + Potentiale und Ziele des Prozessmanagements
- + Grundlagen und Definitionen
- + Von der Funktionssicht zur Prozesssicht

### Prozesserhebung und Dokumentation

- + Methoden der Prozessaufnahme
- + Prozessmodellierung und unterstützende Tools
- + Prozessdokumentation
- + Ist-Aufnahme und Prozessoptimierung

### Prozessorientierten Unternehmensstrukturen

- + Rollen in einer Prozessorganisation
- + Prozessrollen in Projektorganisationen
- + Organisationsgestaltung & -einführung
- + Implementierung von Verbesserungen

### Change Management

- + Begleitung von Veränderung

### Feedback und gemeinsamer Austausch

# Kontakt

... wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

 **Angelina Schock** | Managing Partner  
schock@gcs-consulting.de

 **Andreas Franke** | Managing Partner  
franke@gcs-consulting.de



**Anschrift**

GCS Consulting GmbH  
Firkenweg 1  
85774 München



**Fon** +49 89 891365 -0



**Fax** +49 89 891365 -29



**E-Mail** [info@gcs-consulting.de](mailto:info@gcs-consulting.de)



**Website** [www.gcs-consulting.de](http://www.gcs-consulting.de)