

Fit für den Digitalen Produktpass (DPP)

+ Herausforderungen und Potentiale Digitaler Produktpass (DPP)

Der digitale Produktpass mit geplanter Pflicht-Einführung in 2027 ist Herausforderung und Chance zugleich, vor allem braucht er aber genügend KnowHow und Zeit, um sich damit auseinander zu setzen, die notwendigen Vorbereitungen und Weichenstellungen richtig und rechtzeitig vorzunehmen.

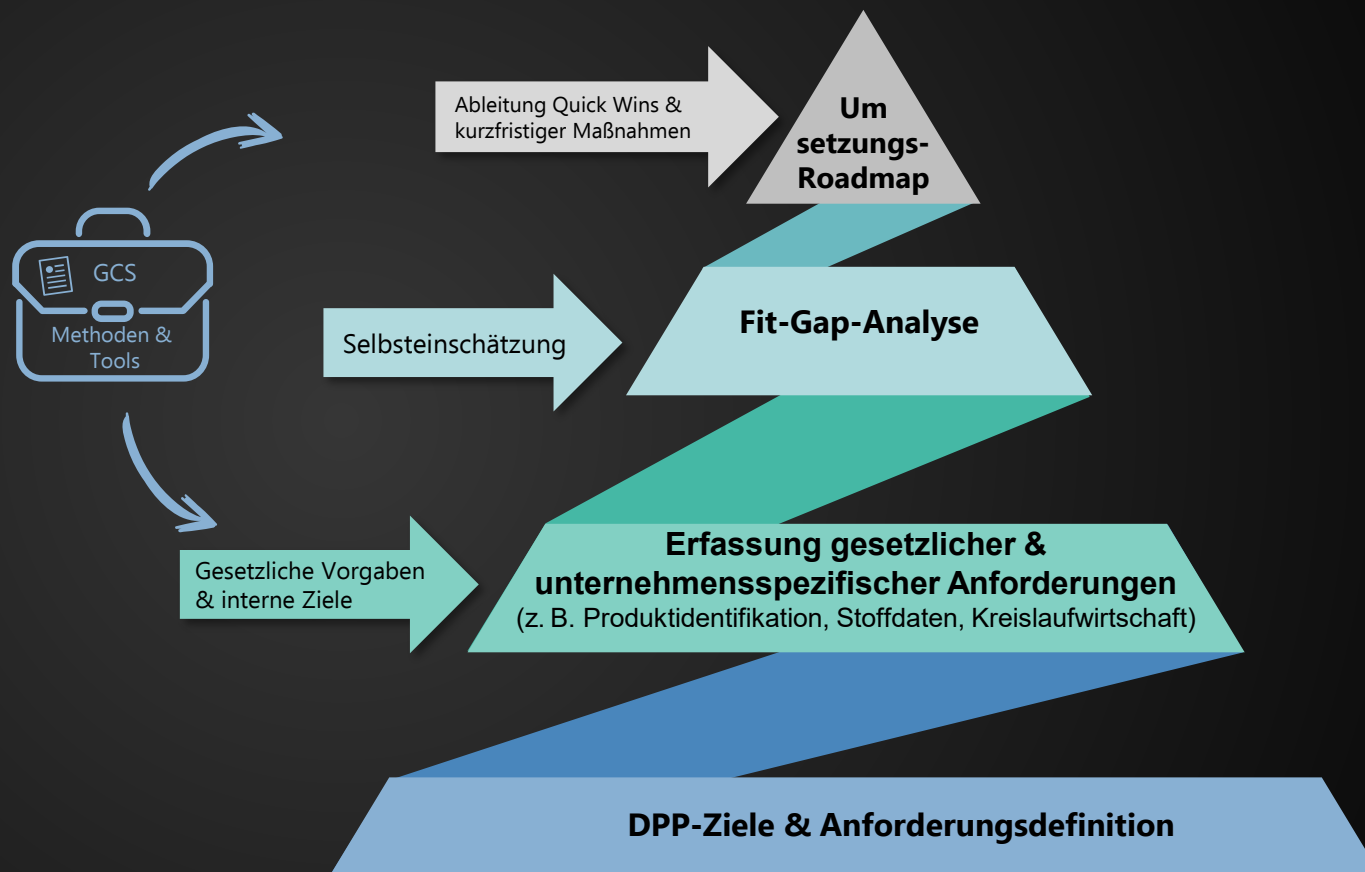
Viele Anforderungen sind heute bereits klar und können sowohl strategisch wie auch in Hinblick auf Strukturen, Prozesse und Datenwelten angegangen werden.

Dieser Quick-Check informiert über die für Ihr Unternehmen und Produkte wichtigen Grundlagen und prüft Ihre Strukturen, Prozesse und Daten, ob und wo diese bereits fit sind, welche Lücken und Potentiale sind vorhanden und gibt einen Überblick wie diese angegangen werden können.

+ Quick-Check DPP

Für diesen Quick-Check bringen wir fertige KnowHow- und Anforderungs-Templates, mit denen wir mit Ihnen zusammen ihren StatusQuo gegenüberstellen und gemeinsam notwendige Maßnahmen erarbeiten:

- + Definition **Zielbild & strategische Ansätze**
- + **Analyse** von Prozessen, Daten und Systemen.
- + **Herausarbeiten Anforderungen:** gesetzlich & unternehmensspezifisch
- + **Fit-/Gap-Analyse**
- + **Quick Wins & Maßnahmen**
- + **Umsetzungs-Roadmap**



Kontakt

... wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

 **Angelina M. Schock** | Managing Partner
schock@gcs-consulting.de

 **Andreas Franke** | Managing Partner
franke@gcs-consulting.de

 **Anschrift**
GCS Consulting GmbH
Firkenweg 1
85774 Unterföhring

 **Fon** +49 89 891365 -0
 **Fax** +49 89 891365 -29

 **E-Mail** info@gcs-consulting.de
 **Website** www.gcs-consulting.de