

Das Digitale Unternehmen

+ Inhalt

Dieses Seminar soll Verantwortlichen, wie auch Prozessbeteiligten einen methodischen und vor allem praxisnahen Blick über alle Kernprozesse eines digitalen Unternehmens gewähren. Sie erhalten einen Einblick darüber, was Digitalisierung für Sie und Ihr Unternehmen bedeutet und wie mit den komplexen Anforderungen umgegangen werden kann. Sie lernen die zentralen Prozesse eines Unternehmens kennen und welche Auswirkungen Digitalisierung auf diese hat. Dabei wird ein klares Verständnis über technische Lösungen und Konzepte entlang der gesamten Prozessketten entwickelt. Lernen Sie das Digitale Unternehmen kennen und erfahren, wie Sie mit der Kombination von Prozessen & Technologien die Chancen der Digitalisierung nutzen können.

+ Zielgruppe

Geschäftsleitung/Geschäftsführung sowie Fach-/Führungskräfte aller Unternehmensbereiche, die als Treiber in der digitalen Transformation in Ihrer Organisation mitwirken (oder dies zukünftig wollen).

+ Individualisierung

Gemeinsam passen wir die Agenda an die Bedürfnisse Ihres Unternehmens an – sowohl in der Dauer als auch im Inhalt. Außerdem haben Sie die Wahl, ob Sie die Seminare vor Ort oder bequem online durchführen möchten.

+ Agenda

Begrüßung, Vorstellung und Zieldefinition

Impulsvortrag Digitalisierung

- + Welche Trends & Technologien verändern die Business-Welt?
- + Die Bedeutung von Digitalisierung
- + Grundlagen schaffen: Digitale Strategie & Kultur im Unternehmen

Kernprozess I – Design & Produkt

- + Trendforecasting & Datenanalyse
- + Material- und Farbmanagement
- + Digitale Kollektionsentwicklung
- + Produktstammdaten-Management
- + Prototyping und Salesmen-Samples

Kernprozess II – Beschaffung & Supply Chain

- + Einkaufstammdaten & Lieferantenmanagement
- + Bedarfs- und Bestandsplanung
- + Einkauf & Bestellung
- + QM & CSR
- + Logistik & Service

Kernprozess III – Absatz & Vertrieb

- + Stammdatenmanagement - Kunden
- + Vertriebskanäle & Touchpoints
- + Marketing und Werbung
- + Customer Relationship Management
- + Auftragsabwicklung

Feedback und gemeinsamer Austausch

Kontakt

... wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

 **Angelina Schock** | Managing Partner
schock@gcs-consulting.de

 **Andreas Franke** | Managing Partner
franke@gcs-consulting.de



Anschrift

GCS Consulting GmbH
Firkenweg 1
85774 München



Fon +49 89 891365 -0



Fax +49 89 891365 -29



E-Mail info@gcs-consulting.de



Website www.gcs-consulting.de