

Neue IT-Systeme

Strategie, Auswahl und erfolgreiche Einführung

+ Inhalt:

Im Zuge der Digitalisierung stehen viele Unternehmen vor der Herausforderung, ihre IT-Strategie zu überarbeiten und Teile oder die kompletten Systeme zu modernisieren oder auch auszutauschen.

Dies sind in der Regel große Projekte, die sich durch alle oder viele Bereiche des Unternehmens ziehen und auch über mehrere Jahre gehen können. Hier stellen sich den Verantwortlichen in den Unternehmen oft die Fragen:

- + Wie kann eine IT-Strategie im Hinblick auf Digitalisierung aussehen?
- + Wie plant und gestaltet man Projekte für neue IT-Systeme möglichst risiko- und unternehmensverträglich?
- + Wie stellt man sicher, dass die richtigen Mehrwerte und Ziele bei der Einführung von neuer Software erreicht werden?

+ Zielgruppe:

Geschäftsführung, IT- und Organisationsleitung, Digitalisierungsverantwortliche, Entscheider und Beteiligte an IT-Auswahlen aus Fachbereichen

+ Agenda*:

EINFÜHRUNG – WARUM NEUE IT-SYSTEME?

- + Trends & aktuelle Entwicklungen bei Branchen-Systemen
- + Integrierte Standardsysteme vs. Best of Breed und Eigenentwicklung

IT-STRATEGIE IM FOKUS VON DIGITALISIERUNG

- + Ziele, Ansätze und Inhalte einer Digitalisierungs- und IT-Strategie
- + Abhängigkeiten und Übergänge zur Unternehmensstrategie
- + Vorgehensweisen zur Erstellung von IT-Strategien
- + IT-Abteilung der Zukunft

PHASEN-MODELL ZUR IT-AUSWAHL UND -IMPLEMENTIERUNG

- + Ist-Analyse und Prozessaufnahme
- + Partner- und Systemauswahl inkl. Anforderungsdefinition und Vertragswesen
- + Migration & Systemeinführung incl. GO-Live-Strategien
- + Feintuning & Optimierung
- + Wartungs- und Support-Management

VORAUSSETZUNGEN UND INSTRUMENTE FÜR ERFOLGREICHE IT-PROJEKTE

- + Projekt-Organisation mit Treibern, Funktionen und Ressourcen
- + Planung, Management und Controlling des Projektes
- + Projekt-Methodik: klassisch vs. agil
- + SCRUM, DesignThinking und Kanban
- + Change Management

AUSTAUSCH: GEMEINSAME ABSCHLIEßENDE DISKUSSIONSRUNDE

** endgültige Ausarbeitung der Agenda nach Diskussion der Schwerpunkte.*

Kontakt

... wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

 **Angelina M. Schock** | Managing Partner
schock@gcs-consulting.de

 **Andreas Franke** | Managing Partner
franke@gcs-consulting.de

 **Anschrift**
GCS Consulting GmbH
Firkenweg 1
85774 Unterföhring

 **Fon** +49 89 891365 -0
 **Fax** +49 89 891365 -29

 **E-Mail** info@gcs-consulting.de
 **Website** www.gcs-consulting.de