PDM-PLM Einführungsseminar – Crashkurs für Entscheider zu den Möglichkeiten und Grenzen von PDM-/PLM-Software

+ Inhalt:

Zu den Begriffen PDM und PLM gibt es leider keine allgemeingültige Branchen-Definition. Das ist bitter, denn die Systeme unterscheiden sich in Funktionsumfang und auch im Preis durchaus erheblich. Im Ergebnis sind viele PDM/PLM-Projekte häufig eher Problem- als Lösungs-getrieben, obwohl diese Systeme bei richtiger Auswahl und professionellem Einsatz in der Produktentwicklung vor allem in Zeiten von Multi- und Omnichannel-Distribution viele Probleme vermeiden helfen und hohe strategischen und wirtschaftliche Potentiale aufweisen. Dieser Workshop soll interessierten Entscheidern in einem kompakten Format (3-4h) wertvolle Impulse und Grundlagen vermitteln, um mitunter durchaus signifikante Investitionen durch relevantes Fachwissen abzusichern.

+ Zielgruppe:

Geschäftsführer, IT-Verantwortliche, Produktmanager, Projektleiter und Führungskräfte aus der Produkt-entwicklung, kleiner und mittelständischer Unternehmen der Bekleidungs-industrie

+ Agenda*:

VORSTELLUNG DER TEILNEHMER UND ERWARTUNGEN

WAS BEDEUTET EIGENTLICH PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT FÜR UNSERE BRANCHE?

- Marktanforderungen und Auswirkungen auf die heutige Systemlandschaft in der Bekleidungswirtschaft
- Historische Entwicklung und Einordnung PLM
- Diskussion

PLM IST NICHT NUR IT – VORAUSSETZUNG FÜR EIN ERFOLGREICHES PLM

- Business Process Management
- Master Data Management
- Änderungs- und Konfigurationsmanagement
- Wertschöpfung durch PLM im Konzernumfeld
- Diskussion

PLM UND DIGITALE PRODUKTENTWICKLUNG

- Aktuelle Entwicklungen der digitalen Produktentwicklung
- Diskussion

AUSWAHL UND EINFÜHRUNG EINER PLM-LÖSUNG

- Vorgehensweise zur anforderungsgerechten Systemauswahl
- Vorbereitungsarbeiten für eine erfolgreiche Einführung

DISKUSSION UND WEITERE VORGEHENSWEISE

**endgültige Ausarbeitung der Agenda nach Diskussion der Schwerpunkte.*

GCS CONSULTING

KONTAKT

… wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

Anschrift
GCS Consulting GmbH
Frankfurter Ring 193a
80807 München

Fon +49 89 891365 -0 **Fax** +49 89 891365 -29

E-Mail info@gcs-consulting.de
Website www.gcs-consulting.de

Angelina M. Schock | Managing Partner
schock@gcs-consulting.de

Andreas Schneider | Managing Partner
schneider@gcs-consulting.de